

Ausschreibung IDEENSTARK 2021: Kommunikation und Preisverleihung

Vergabenummer 2021004

Datum der Ausschreibungsveröffentlichung: 07.01.2021

Rückfragen zur Aufforderung zur Angebotsabgabe

Stand: 21.01.2021

Frage:

Punkt 5. „Aufgabenstellung“ ist in drei Leistungsfelder aufgeteilt. Werden bei der Vergabe Angebote berücksichtigt, welche nicht den vollständigen Leistungskatalog abbilden?

Antwort MFG:

Nein. Angebote zur Ausschreibung IDEENSTARK 2021 Kommunikation und Preisverleihung müssen alle unter Punkt 5 genannten Leistungen abdecken.

Frage:

DESIGN: „Die Gestaltungsrichtlinien sind zu berücksichtigen“. In wie weit sind diese für unterschiedliche Anwendungen definiert? Preis? Social Media? Print? etc.

Antwort MFG:

Zum einen gilt das anwendungsübergreifende Corporate Design der MFG, zum anderen steht ein Styleguide IDEENSTARK zur Verfügung.

Preis / Trophäe: Die Trophäe bildet das sog. IDEENSTARK-Dreieck nach. Für Print, Social Media und Website gelten ebenfalls die gestalterische Richtlinien, diese werden anwendungsbezogen adaptiert.

Frage:

Können die Gestaltungsrichtlinien vorab zur Verfügung gestellt werden

Antwort MFG:

Diese können gerne zur Verfügung gestellt werden.

Frage:

Kann später auf offene Daten der vergangenen Jahre zurückgegriffen werden? Müssen bestehende Layouts neu erstellt werden?

Antwort MFG:

Soweit verfügbar können bestehende Layouts zur Verfügung gestellt werden.

Frage:

SOCIAL MEDIA: Wer bespielt die verschiedenen Kanäle? Wer betreut die Kanäle redaktionell? Sollen außer den eigenen Kanälen weitere Kanäle aktiv bespielt werden? Wenn ja, welche wären hier zu berücksichtigen?

Antwort MFG:

Mitarbeiter*innen der MFG bespielen und betreuen die Kanäle. Außer den eigenen Kanälen werden keine weiteren bespielt.

Frage:

PRESSE: Sind Pressemitteilungen vorgesehen? Wer verfasst und verteilt diese?

Antwort MFG:

Pressemitteilungen sind nicht Bestandteil des Leistungsumfangs

Frage:

EVENT: Es ist ein hybrides Eventkonzept vorgesehen, welches sich an die Pandemie Situation anpassen lässt. Unabhängig von der Pandemie, welche Parameter würde ein ideales Event im Sinne des Veranstalters erfüllen? Teilnehmerzahl online/live? Räumlichkeit? Dauer? etc.

Antwort MFG:

Der Charakter der VA: Eine „kurzweilige Abendveranstaltung“ mit anschließendem Get-together. Die Teilnehmerzahl online: Unbegrenzt (Keine Beschränkung, so viele Teilnehmer wie möglich), Teilnehmerzahl vor Ort: ca. 200 Personen. Die Räumlichkeit sollte zur Kultur- und Kreativwirtschaft „passen“. Vorschläge sind hier erwünscht.