

Filmtheater: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (Firmenstempel) \_\_\_\_\_

| <b>ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT</b>  |                          |
|--|--------------------------|
| 100% zertifizierter Strom aus erneuerbaren Energien  | <input type="checkbox"/> |
| ausschließlich LED-Beleuchtung oder Lichtquellen mit vergleichbarem Wirkungsgrad   | <input type="checkbox"/> |
| Nutzung einer Solar- oder Photovoltaikanlage   | <input type="checkbox"/> |
| Energiesparmaßnahmen (v.a. Licht, Strom) durch Sensoren, Präsenzmelder, Zeitschaltuhren  | <input type="checkbox"/> |
| Wassereinsparung durch Selbstschlussarmaturen, Durchflusskonstanthalter, Wartung, etc.   | <input type="checkbox"/> |
| bedarfsoptimiert gesteuerte Lüftungsanlage mit Wärmerückgewinnung  | <input type="checkbox"/> |
| Fest installierte Fahrradständer   | <input type="checkbox"/> |
| Angebot von ÖPNV-Kombi-Tickets oder Bonus bei ÖPNV-Nutzung   | <input type="checkbox"/> |
| Anbindung an ÖPNV bis mind. 1h nach letzter Vorstellung  | <input type="checkbox"/> |
| Parkplätze mit E-Ladesäulen  | <input type="checkbox"/> |
| Ausschließlich CO <sub>2</sub> -reduzierte Betriebsfahrzeuge (Elektro, Hybrid, CNG)  | <input type="checkbox"/> |
| Papierloses Online-Ticketing   | <input type="checkbox"/> |
| ausschließlicher Einsatz von Verbrauchspapier mit mind. 90% Recyclinganteil (Kopier-, Toiletten-, Küchenpapier, Papierhandtücher, Briefumschläge etc.) | <input type="checkbox"/> |
| Werbedruck-Erzeugnisse werden reduziert und ihre CO <sub>2</sub> -Emission zu 100% kompensiert   | <input type="checkbox"/> |
| <b>CONCESSION</b>  |                          |
| Produktsortiment zu 50% regionaler Herkunft (max. 100km Transportweg vom Erzeuger)   | <input type="checkbox"/> |
| Einsatz eines Mehrweg-Systems  | <input type="checkbox"/> |
| Kein Einsatz von Einweg-Produkten aus Kunststoff oder mit Kunststoff-Beschichtungen  | <input type="checkbox"/> |
| Mülltrennung und öffentliche Trennbehälter (mind. Papier, Verpackung, Restmüll)  | <input type="checkbox"/> |
| <b>SOZIALE NACHHALTIGKEIT</b>  |                          |
| Anzahl weiblicher Angestellte >45%   | <input type="checkbox"/> |
| Gehalt mind. 15 % über gesetzl. Mindestlohn  | <input type="checkbox"/> |
| Angebot einer betrieblichen Altersvorsorge   | <input type="checkbox"/> |
| Minderzahl an Arbeitsverhältnissen ist geringfügig beschäftigt   | <input type="checkbox"/> |
| Ausbildungsbetrieb   | <input type="checkbox"/> |
| <b>INKLUSIVE MAßNAHMEN</b>   |                          |
| barrierefreie Toiletten  | <input type="checkbox"/> |
| barrierefreier Zugang zu allen Sälen   | <input type="checkbox"/> |
| Ausstattung zur Audiodeskription für Menschen mit Sehbehinderung   | <input type="checkbox"/> |
| Ausstattung zu Untertiteln für Menschen mit Hörbehinderungen   | <input type="checkbox"/> |
| Ermäßigte Preise für Menschen mit Behinderung an allen Tagen   | <input type="checkbox"/> |
| <b>ERFÜLLTE PUNKTE:</b>  |                          |