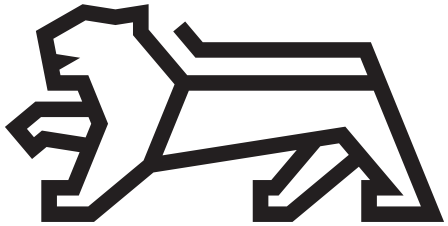
MFG
BADEN-WÜRTTEMBERG

JANUAR – JUNI 2019

MFG Akademie

Weiterbildung und Vernetzung für Kultur- und Kreativschaffende in Baden-Württemberg



MFG Akademie

Weiterbildung und Vernetzung für Kultur- und Kreativschaffende in Baden-Württemberg

Anmeldung & Informationen

Anmeldung:
mfg.de/akademie

Bleiben Sie auf dem neuesten Stand und informieren Sie sich in unserem Newsletter oder im Social Web über unsere Angebote.

mfg.de/newsletter
twitter.com/MFG_Akademie
facebook.com/MFGAkademie

Ihre Ansprechpartner:

Ulrich Winchenbach
Leiter MFG Akademie
winchenbach@mfg.de – Tel. 0711 – 90 715 – 313

Vanessa Ruff
Eventmanagement MFG Akademie
ruff@mfg.de – Tel. 0711 – 90 715 – 328

Herzlich willkommen bei der MFG Akademie!

Die Arbeitswelt verändert sich rasant. Neue kreative Arbeitsweisen und technologische Entwicklungen erfordern kontinuierliche Weiterbildung und regelmäßigen Erfahrungsaustausch.

In ihren Seminaren und Workshops vermittelt die MFG Akademie aktuelles Praxiswissen für Kreativschaffende, Freelancer, Gründer und Kleinunternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft. Die Themen reichen von betriebswirtschaftlichen Grundlagen über Marketing und Kommunikation bis hin zu rechtlichen Fragestellungen und Soft Skills.

Bei den Networking-Events der MFG Baden-Württemberg und ihrer Partner können Sie Ihr persönliches Netzwerk erweitern und sich aus erster Hand über Kreativtrends informieren. So bietet Ihnen zum Beispiel die neue Veranstaltungsreihe „MFG Gastspiel" die Möglichkeit, sich bei kreativen Unternehmen vor Ort über aktuelle Entwicklungen auszutauschen.

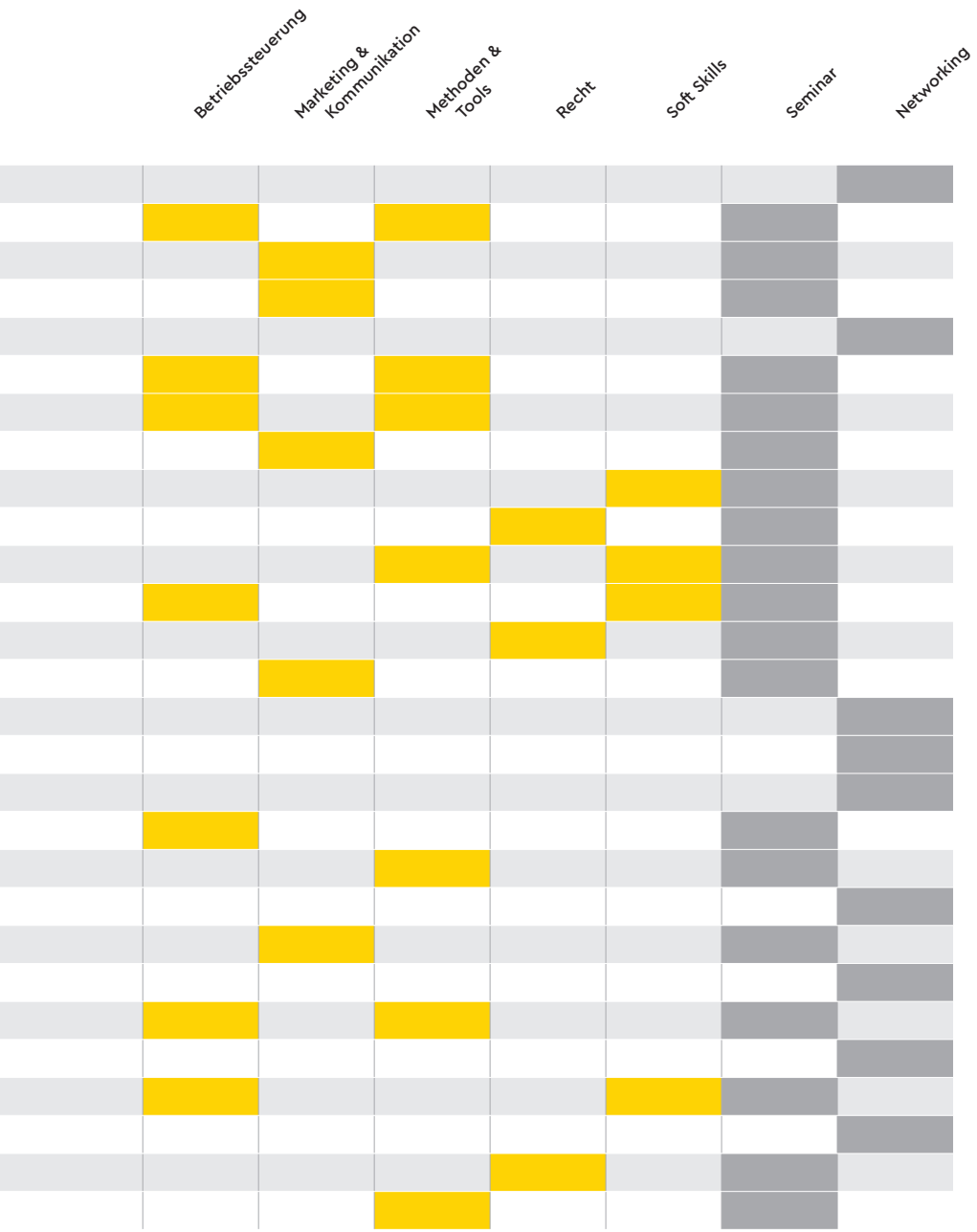
Erweitern Sie Ihr Wissen und werden Sie Teil des MFG-Netzwerks.
Wir freuen uns auf Sie!

Carl Bergengruen

Prof. Carl Bergengruen
Geschäftsführer
MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg

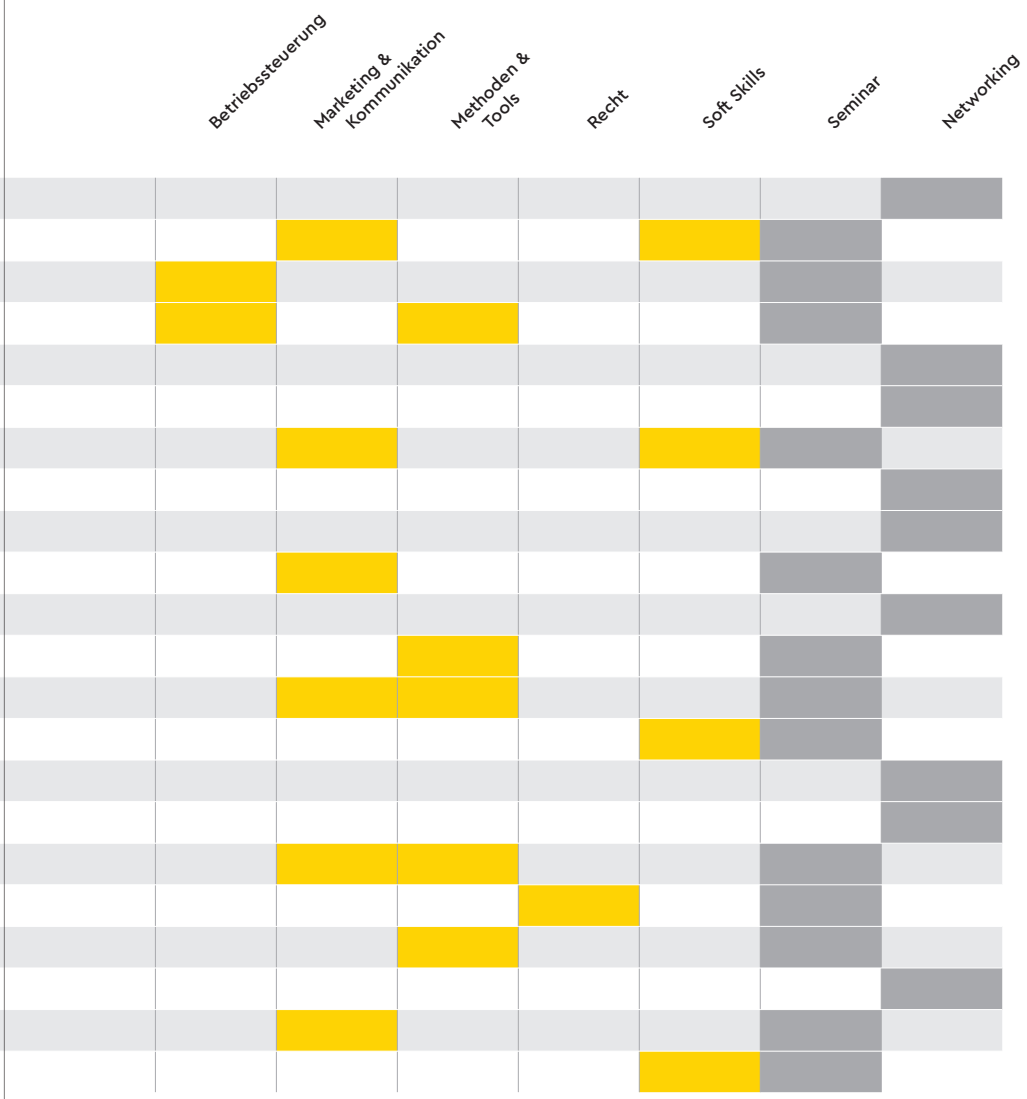
Veranstaltungsübersicht
Januar bis März 2019

	Termin	Veranstaltung	Seite
JAN	**07 | 01**	Jour Fixe – der Branchentreff der Filmszene, Stuttgart	77
	16 | 01	Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle, Stuttgart	11
	17 | 01	Facebook konkret, Stuttgart	13
	23 | 01	Präsentieren Sie noch oder erzählen Sie schon?, Stuttgart	15
	28 | 01	Montagsseminar, Stuttgart	79
	29 | 01	Agile Projekte einfach meistern, Schwäbisch Gmünd	17
	30 | 01	Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle, Heilbronn	11
FEB	**05 | 02**	PR-Texte, die zünden, Stuttgart	19
	06 | 02	Life is a Pitch: Pitchen wie ein Profi, Stuttgart	21
	07 | 02	Rechtlicher Schutz für kreative Leistungen, Pforzheim	23
	13 | 02	Effektives Zeit- und Komplexitätsmanagement, Freiburg	25
	14 | 02	Sprechen wir über Werte!, Stuttgart	27
	20 | 02	Recht im Online-Marketing, Mobile und Social Media, Karlsruhe	29
	21 | 02	Kreatives Storytelling für Social Media, Ulm	31
	25 | 02	Montagsseminar, Stuttgart	79
	26 | 02	Tech Talk, Stuttgart	81
	27 | 02	Open Stage Games BW, Karlsruhe	83
	28 | 02	Vertrieb planen und durchführen, Reutlingen	33
MÄR	**11 | 03 – 12 | 03**	Innovationen schaffen – mit Design Thinking, Stuttgart	35
	11 | 03	Jour Fixe – der Branchentreff der Filmszene, Stuttgart	77
	19 | 03	PR für Existenzgründer, Start-ups und Freiberufler, Aalen	37
	20 | 03	MFG Gastspiel bei Mercedes-Benz.io – „New Work" konkret, Stuttgart	85
	20 | 03	Grundlagenworkshop Green Shooting, Stuttgart	39
	25 | 03	Montagsseminar, Stuttgart	79
	26 | 03	Bleib einfach du selbst – Authentizität im Vertrieb, Stuttgart	41
	26 | 03	Creative Hug, Schwäbisch Hall	87
	27 | 03	Alles, was Recht ist – Gedächtnisinstitutionen und Digitalisierung, Stuttgart	43
	28 | 03	Agil, wenn Sie es wirklich ernst meinen, Heidelberg	45



Veranstaltungsübersicht
April bis Juni 2019

	Termin	Veranstaltung	Seite
APR	**01 | 04**	Jour Fixe – der Branchentreff der Filmszene, Stuttgart	77
	02 | 04	Souverän in jeder Situation, Heilbronn	47
	03 | 04	Rechnungswesen für Gründer und Kleinunternehmer, Stuttgart	49
	04 | 04	Agile Projekte einfach meistern, Mannheim	51
	09 | 04	SXSW Report 2019, Stuttgart	89
	10 | 04	Künstlersozialkasse und Vorsorge, Stuttgart	91
	11 | 04	DIY-Social-Media, Stuttgart	53
	29 | 04	Montagsseminar, Stuttgart	79
MAI	**08 | 05**	Open Stage Games BW, Stuttgart	83
	09 | 05	Digitale Markenstrategie: Branding für das Onlinemarketing, Stuttgart	55
	13 | 05	Jour Fixe – der Branchentreff der Filmszene, Stuttgart	77
	15 | 05	Produkte und Services vom Kunden aus denken, Karlsruhe	57
	21 | 05	Self-Publishing, Mannheim	59
	22 | 05	Verkaufen ohne zu verkaufen, Freiburg	61
	27 | 05	Montagsseminar, Stuttgart	79
JUN	**03 | 06**	Jour Fixe – der Branchentreff der Filmszene, Stuttgart	77
	04 | 06	Marketing Across Generations, Stuttgart	63
	06 | 06	Der rechtssichere Auftritt im Internet, Heidelberg	65
	25 | 06	Design Thinking erleben, Trossingen	67
	25 | 06	Tech Talk, Stuttgart	81
	26 | 06	Schreibwerkstatt: Besser texten in der Praxis, Stuttgart	69
	27 | 06	Stimmstark präsentieren, Stuttgart	71



Seiten zum praktischen Heraustrennen und Anmelden

SEMINARE

Top-Referenten!

Die Seminare finden auch bei mir in der Nähe statt.

Das Preis-Leistungs-Verhältnis stimmt.

Aktuelle Themen und Trends werden behandelt.

Die Kreativwirtschaft steht im Fokus.

Die Seminare sind praxisorientiert.

... sagen die Teilnehmenden unserer Seminare

JAN FEB MÄR APR MAI JUN

Mittwoch **16 | 01** **30 | 01** 2019

SEMINAR

Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle mit der DIGITRANS-Methode

Die zunehmende Digitalisierung bietet Unternehmen eine Vielzahl an Möglichkeiten, neue Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln. Dies erfordert nicht nur ein Überdenken der bestehenden, sondern auch das Aufsetzen neuer Geschäftsmodelle.

In interdisziplinären Teams erarbeiten die Teilnehmenden des eintägigen Workshops anhand eines fiktiven Falls aus dem Unternehmenskontext neue Ideen für digitale Geschäftsmodelle.

Im Anschluss an den Workshop bietet das DIGITRANS-Projekt den Teilnehmenden ein weiterführendes Angebot an.

Zielgruppe: *Geschäftsführer von KMUs; Mitarbeiter des oberen Managements; Mitarbeiter, die Digitalprojekte in KMUs umsetzen aus Kreativwirtschaft, Produktion und Gesundheitswirtschaft.*

Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle

PROGRAMM

- Die Ausgangssituation des Unternehmens gezielt analysieren
- Die Bedarfe der Kunden und Nutzer herausarbeiten
- Kundenorientiert digitale Ideen entwickeln
- Ein erstes digitales Unternehmenskonzept mittels des Business Model Canvas erstellen
- Das Konzept in einen Prototypen überführen und testen
- Eine Roadmap für die nächsten Schritte erstellen

Referenten	Petra Newrly, MFG Baden-Württemberg, Stuttgart Martin Kinitzki, Herman Hollerith Zentrum, Böblingen
Termin	Mittwoch, 16. Januar 2019, 9:30 – 17:00 Uhr
Veranstaltungsort	MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Anmeldung	**mfg.de/va/digitrans-1601** Anmeldung bis zum 9. Januar 2019 erforderlich.
Termin	Mittwoch, 30. Januar 2019, 9:30 – 17:00 Uhr
Veranstaltungsort	IFH Innovationsfabrik Heilbronn, Weipertstraße 8–10, 74076 Heilbronn
Anmeldung	**mfg.de/va/digitrans-3001** Anmeldung bis zum 23. Januar 2019 erforderlich.
Teilnahmegebühr	Die Veranstaltungen sind kostenfrei. Die Teilnehmerzahl ist jeweils auf 15 Personen begrenzt.

Auf der DIGITRANS Plattform digitrans.me finden Sie ergänzendes Material, Anleitungen und Formulare, die Sie bei der Entwicklung eines digitalen Modells in Ihrem Unternehmen einsetzen können.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Gefördert durch Interreg Danube Transnational Programme DIGITRANS

DIGITRANS ist ein von der Europäischen Union im Rahmen des Interreg-Donauraumprogramms gefördertes Projekt, das KMUs bei der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle unterstützt.

Donnerstag **17 | 01 |** 2019

SEMINAR

Facebook konkret: Plattformkultur, Nutzen und Best-Practice-Beispiele

Ein professioneller Facebook-Auftritt wird heute selbst von Freelancern und kleinen Unternehmen erwartet. Egal, ob es um (Neu-) Kunden oder potenzielle Mitarbeiter geht – das größte Social Network ist weit mehr als ein bloßes Marketinginstrument.

Im Seminar lernen die Teilnehmenden alle relevanten Schritte für ihren erfolgreichen Facebook-Einstieg. Die Vermittlung von praxisorientiertem Wissen und Kompetenzen sowie relevanter Rahmenbedingungen ermöglicht ihnen im Anschluss, eine eigene, erfolgreiche und zielgerichtete Facebook-Kommunikation aufzubauen.

1 EINSTEIGER

Facebook konkret: Plattformkultur, Nutzen und Best-Practice-Beispiele

PROGRAMM

- Plattformnutzen und Herangehensweise
- Strategische Einbettung in eine Social-Media-Strategie
- Einrichtung und Aufbau einer eigenen Facebook-Seite
- Passende plattformspezifische Kommunikationsformen
- Best-Practice-Beispiele
- Fallstricke und häufige Fehler

Referent	Martin Fresow, Be digital, Stuttgart
Termin	Donnerstag, 17. Januar 2019, 14:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	45 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 20 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/facebook** Anmeldung bis zum 10. Januar 2019 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Mittwoch **23 | 01 |** 2019

SEMINAR

Präsentieren Sie noch oder erzählen Sie schon?

Storytelling ist in aller Munde. Keine Werbekampagne kommt mehr ohne Rahmenhandlung aus. Zahlen, Daten und Fakten stehen dabei weniger im Fokus.

Ist das alles nur ein Trend, der vorübergeht, oder steckt mehr dahinter? In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden, warum und wie Storytelling funktioniert und wie sie es in ihren Präsentationen sinnvoll und effektiv einsetzen. Außerdem erfahren sie, wie mit Data Stories auch vermeintlich trockene Daten ansprechend präsentiert werden können.

1 + 2 EINSTEIGER + FORTGESCHRITTENE

Präsentieren Sie noch oder erzählen Sie schon?

PROGRAMM

- Wie und warum funktioniert Storytelling?
- Was ist eigentlich eine Geschichte?
- Was eine wirksame Geschichte ausmacht und wie man sie findet
- Aufbau von Geschichten
- Anekdoten – oder: Die dunkle Seite des Storytellings
- Storytelling mit Daten – geht das überhaupt?
- 7 (oder mehr) Typen von Data Stories

Referent	Dirk Haun, Präsentations-Coach, Stuttgart
Termin	Mittwoch, 23. Januar 2019, 14:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	45 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 20 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/erzaehlen-sie-schon** Anmeldung bis zum 16. Januar 2019 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner dmpi Industrieverbände Druck und Medien, Papier- und Kunststoffverarbeitung Baden-Württemberg · SZV Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband e.V. · Netzwerk Kreativwirtschaft BW

Dienstag **29 | 01 |** 2019

SEMINAR

Agile Projekte einfach meistern

Im zunehmend härter werdenden nationalen und internationalen Wettbewerb ist das Unternehmen erfolgreich, das Produkte marktgerecht entwickelt, Kundenaufträge zuverlässig und schnell erfüllt und innerbetriebliche Abläufe zügig verbessert. Neue und komplexe Problemstellungen müssen in Unternehmen bereichsübergreifend gelöst werden. Hierfür stellt das Projektmanagement ein erfolgsorientiertes Werkzeug dar.

Dieses Seminar soll Fach- und Führungskräfte befähigen, die Instrumentarien und Methoden des klassischen und agilen Projektmanagements systematisiert, pragmatisch und damit effektiv für ihre betriebliche Praxis in kleinen Teams anzuwenden.

1 + 2 EINSTEIGER + FORTGESCHRITTENE

Agile Projekte einfach meistern

PROGRAMM

- Allgemeine Grundlagen des klassischen und agilen Projektmanagements: Projektarten, Projektdefinition, Planung, Durchführung, aufbauorganisatorische Rahmenbedingungen
- Steuerung und Verfolgung von Projekten
- Gemeinsamkeiten und Unterschiede von agilem und klassischem Projektmanagement
- Projektmanagement für eigene Projekte optimal einsetzen

Referent	Dr. Mathias Scheiblich, zertifizierter Senior Projektmanager, Schwaigern
Termin	Dienstag, 29. Januar 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	in:it co-working lab, Robert-von-Ostertag-Straße 4, 73525 Schwäbisch Gmünd
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/agile-projekte-sg** Anmeldung bis zum 22. Januar 2019 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner WIRO Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH Region Ostwürttemberg | NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Dienstag **05 | 02 |** 2019

SEMINAR

PR-Texte, die zünden

Ob in Broschüren, im Kundenmagazin oder im Web: PR-Texte sollen kreativ sein und „verkaufen". Aber mit gut klingenden Phrasen ist es nicht getan. Um den Kunden zu überzeugen, braucht es eine zündende Story, kluge Argumente und klare Worte.

In diesem Seminar mit Praxisworkshop erarbeiten die Teilnehmenden Texte, die das Herz ihrer Kunden erreichen. Sie drücken aus, was sie sagen wollen, überzeugen mit inhaltlicher Substanz, machen dabei die Suchmaschinen glücklich – und steigern so ihre Klickraten.

1 EINSTEIGER

PR-Texte, die zünden

PROGRAMM

- Reality-Check: Wie wirkungsvoll sind die PR-Texte der Teilnehmenden?
- Die Zielgruppe knacken: Touchpoints und Themenfindung
- Den roten Faden entwickeln: Textstruktur und Aufbau
- Knackige Headlines und Teaser
- Klare Worte: Verständlich schreiben
- Schlüsselwörter setzen: Suchmaschinenoptimierung
- Text-Coaching: Texte besser machen!

Referentin	Andrea Mayer-Grenu, medienwaerts Presseservice & Kommunikationsberatung, Bietigheim-Bissingen
Termin	Dienstag, 5. Februar 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/pr-texte** Anmeldung bis zum 29. Januar 2019 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Mittwoch **06 | 02 |** 2019

SEMINAR

Life is a Pitch: Pitchen wie ein Profi

Ein Pitch dauert in der Regel zwischen drei und fünf Minuten – diese kurze Zeit ist entscheidend für den nächsten großen Deal. In diesen Minuten muss die oder der Pitchende alle wichtigen Informationen über ihr oder sein Unternehmen präsentieren. Das Ziel dabei ist, die Zuhörer mit der richtigen Präsentationsform zu überzeugen, ihr Interesse zu wecken und sie dazu zu bringen, Zeit und Geld in das Unternehmen zu investieren.

Aus diesen Gründen ist ein Pitch sehr komplex, denn es kommt oft auf die Details an. Beim Pitch-Training lernen die Teilnehmenden, in kürzester Zeit Investoren ihr Unternehmen mitreißend vorzustellen.

1 + 2 EINSTEIGER + FORTGESCHRITTENE

Life is a pitch: Pitchen wie ein Profi

PROGRAMM

- Storytelling: Wie erreicht man einen echten roten Faden im Pitch? Wie vermittelt man Emotionen und wie wickelt man das Publikum um den Finger?
- Präsentieren: Welche Präsentationsart ist die richtige? Welche Tipps und Tricks gibt es, um die Präsentation eindrucksvoll zu gestalten?
- Rhetorik: Was bewirken Worte? Wie muss man die relevanten Punkte formulieren, um den maximalen Effekt zu erzielen?
- Bühnenpräsenz: Wie verhält man sich auf der Bühne, um sicher zu wirken und das Publikum zu begeistern?

Referent	Stephan Dabels, Neckar Hub, Tübingen
Termin	Mittwoch, 6. Februar 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/lifeisapitch** Anmeldung bis zum 30. Januar 2019 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner dmpi Industrieverbände Druck und Medien, Papier- und Kunststoffverarbeitung Baden-Württemberg

NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

JAN FEB MÄR APR MAI JUN

Donnerstag **07 | 02 |** 2019

SEMINAR

Rechtlicher Schutz für kreative Leistungen

Das Seminar gibt eine Einführung in rechtliche Fragen zum Schutz kreativer Erzeugnisse wie Logos, Bilder oder Texte. Besprochen werden verschiedene Möglichkeiten des rechtlichen Schutzes, auch mit Bezug auf Entscheidungen aus der Rechtsprechung. Dabei werden wesentliche Punkte bei der Gestaltung von Verträgen und im Umgang mit rechtlichen Auseinandersetzungen behandelt. Ziel ist es, einen Einblick in relevante Rechtsfragen und Lösungsansätze zu vermitteln.

1 EINSTEIGER

Rechtlicher Schutz für kreative Leistungen

PROGRAMM

- Marken, Design, Urheberrecht & Co: unterschiedliche Möglichkeiten zum Rechtsschutz kreativer Ergebnisse
- Rechtlich relevante Nutzung online und offline: unterschiedliche Rechte der Rechteinhaber
- Rechtsfragen zur Bearbeitung und Umgestaltung rechtlich geschützter Inhalte
- Lizenzverträge: Einräumen und Erwerb von Nutzungsrechten
- Gesetzlich erlaubte Fälle der Nutzung fremder Leistungen
- Rechtliche Ansprüche bei Rechtsverletzungen und Umgang mit Abmahnungen

Referent	Marcus Remmele, Rechtsanwalt, Stuttgart
Termin	Donnerstag, 7. Februar 2019, 16:00 – 20:00 Uhr
Veranstaltungsort	EMMA Kreativzentrum Pforzheim, Emma-Jaeger-Straße 20, 75175 Pforzheim
Teilnahmegebühr	45 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 20 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/rechtlicher-schutz-pf** Anmeldung bis zum 31. Januar 2019 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner EMMA Kreativzentrum Pforzheim | NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

JAN FEB MÄR APR MAI JUN

Mittwoch **13 | 02 |** 2019

SEMINAR

Effektives Zeit- und Komplexitätsmanagement

Die Welt der Kreativwirtschaft wird immer komplexer und schneller. Ständig steht eine Vielzahl von Aufgaben und Projekten an, die in immer kürzerer Zeit erledigt werden sollen. Das kann einem manchmal zu viel werden.

Den Teilnehmenden werden Methoden aufgezeigt, um regelmäßig aus dem Hamsterrad auszusteigen, sich zu orientieren und zu organisieren. Sie bekommen Methoden an die Hand, wie sie ihre Prioritäten besser setzen und in ihren Arbeitsalltag einbringen können. Damit aus guten Vorhaben auch nützliche und entlastende Routine wird, werden individuelle Verbesserungsideen für das eigene Zeitmanagement gesucht und deren Umsetzung im Alltag geplant.

1 + 2 EINSTEIGER + FORTGESCHRITTENE

Effektives Zeit- und Komplexitätsmanagement

PROGRAMM

- Funktionierendes erkennen
- Orientierungszeiten: sich einen Überblick verschaffen
- Prioritäten setzen, planen und einhalten
- Konzentrationsarbeitszeiten gestalten
- Moderne Instrumente einsetzen
- Routine entwickeln
- Konkrete Verbesserungsideen für das eigene Zeitmanagement

Referentin	Eva Reiff, Training | Moderation | Coaching, Leinfelden-Echterdingen
Termin	Mittwoch, 13. Februar 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	Kreativpark Lokhalle Freiburg, Paul-Ehrlich-Str. 7, 79106 Freiburg im Breisgau
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/zeitmanagement** Anmeldung bis zum 6. Februar 2019 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner Management Marketing FWTM FREIBURG · CLUSTER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT FREIBURG · NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

JAN FEB MÄR APR MAI JUN

Donnerstag **14 | 02 |** 2019

SEMINAR

Sprechen wir über Werte!

Vom Selbstwert bis zum Kalkulationswert

Eine kulturelle oder kreative Leistung zu bewerten, ist professionelles Selbstverständnis: Wir bewerten die eigene Person, die eigene Leistung, das Wettbewerbsverhalten, aber auch den Auftraggeber- bzw. Kundennutzen. Wie sich Bewertungskompetenz entwickeln lässt, wird mit den Teilnehmenden gemeinsam erarbeitet. Ziel ist, dass sie sich ihre eigenen Fähigkeiten bewusst machen und diese wirkungsvoll einsetzen. Dann können sie durch Honorar- und Preismaximierung den eigenen Anteil an der Wertschöpfungskette erhöhen.

1 + **2** **EINSTEIGER + FORTGESCHRITTENE**

Sprechen wir über Werte!

PROGRAMM

- Selbstwert
  - Bewertungskriterien aus allgemeiner und kulturell-kreativer Sicht
  - Positionierung und Haltung definieren
  - Subjektive und objektive Werte in Entwicklungsprozessen
- Leistungs- und Nutzenwerte
  - Ansichten und Empfehlungen
  - Bedürfnisse und Sicht der Auftraggeber/Kunden
  - Preismanagement und Behavioral Pricing
- Kalkulationswerte
  - Rechnungen und Kalkulationsschritte
  - Beispiele: Objekt, Kommunikation, Umwelt und Systeme

Referent	Joachim Kobuss, DesignersBusiness und Autor des Fachbuches „Erfolgreich als Designer", Berlin
Termin	Donnerstag, 14. Februar 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/werte** Anmeldung bis zum 7. Februar 2019 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Mittwoch **20 | 02 |** 2019

SEMINAR

Recht im Online-Marketing, Mobile und Social Media

Schnell etwas ins Netz gestellt und schon ist das Problem da! Das Internet bzw. Mobile Apps und Social-Media-Plattformen wie Facebook, Twitter und YouTube bergen rechtliche Risiken. Sie bieten z. B. die Möglichkeit, Nutzer auf Grundlage datenbasierter Erkenntnisse zu identifizieren und anzusprechen.

Das Seminar gibt einen umfassenden Überblick und zahlreiche Tipps, liefert Checklisten und Beispiele direkt aus der Beratungspraxis, um typische Fehler künftig zu vermeiden.

1 + 2 EINSTEIGER + FORTGESCHRITTENE

Recht im Online-Marketing, Mobile und Social Media

PROGRAMM

- Impressum & Co
- Urheberrechtliche Grundlagen
- Schutzfähigkeit von Texten, Bildern, Audio- und Videoinhalten
- Urheberrechtsfragen bei Stockfotos und Creative Commons
- Das Recht am eigenen Bild
- Marken- und Domainrecht
- Rechtliche Grenzen bei SEO
- Wettbewerbsrechtliche Grundlagen
- Anforderungen an die Kundenansprache
- Gestaltung von Gewinnspielen
- Datenschutzrechtliche Anforderungen
- Einsatz von Cookies, Analysewerkzeugen und Retargeting
- Datengewinnung und Kundenansprache über Apps
- Xing, Facebook & Co – Chancen und Risiken
- Umgang mit Abmahnungen und Klagen

Referent	Dr. Carsten Ulbricht, M.C.L., Bartsch Rechtsanwälte, Stuttgart
Termin	Mittwoch, 20. Februar 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	K³ Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe, Alter Schlachthof 33, 76131 Karlsruhe
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/onlinemarketingrecht** Anmeldung bis zum 13. Februar 2019 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 18 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner kultur- und kreativwirtschaft karlsruhe | NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

JAN FEB MÄR APR MAI JUN

Donnerstag **21 | 02 |** 2019

SEMINAR

Kreatives Storytelling für Social Media

Wer die Aufmerksamkeit auf seine Unternehmensinhalte oder Produkte lenken will, muss heute Social-Media-Kommunikation betreiben, die auffällt und die Zielgruppen emotional berührt. Doch wie soll das gehen mit vermeintlich trockenen Themen? Mit kreativem Storytelling!

Mittels der richtigen Auswahl und Aufbereitung von Geschichten und deren Verbreitung über Social Media können Unternehmen Kommunikation betreiben, die ankommt und in Erinnerung bleibt. Um eine möglichst große Reichweite zu erzielen, ist es darüber hinaus empfehlenswert, die Faktoren der Teilbarkeit (Shareability) in der Konzeption zu berücksichtigen.

1 EINSTEIGER

Kreatives Storytelling für Social Media

PROGRAMM

- Grundlagen des Storytellings
- Storytelling in Social Media: Corporate Content auf spannende Weise vermitteln
- Plattformen und Formate
- Aufmerksamkeit erzeugen: Kreativtechniken zur Ideenfindung
- Shareability: Inhalte schaffen, die verbreitet werden

Referentin	Katrin Kuch, Beraterin für Digitalkommunikation, München
Termin	Donnerstag, 21. Februar 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	Handwerkskammer Ulm, Olgastr. 72, 89073 Ulm
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/storytelling-ulm** Anmeldung bis zum 14. Februar 2019 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner Stadt Ulm Wirtschaftsförderung ulm | NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

JAN FEB MÄR APR MAI JUN

Donnerstag **28 | 02 |** 2019

SEMINAR

Vertrieb planen und durchführen

Kalt- und Warmakquise bis zum Abschluss

Kundenakquise ist oft der schwierigste Teil beim Aufbau eines eigenen Unternehmens. Insbesondere Kaltakquise ist nicht jedermanns Sache. Ebenso ist es nicht einfach, in Verhandlungen den richtigen Preis zu finden und durchzusetzen. Kreativschaffende verkaufen oft hochwertige Produkte und Dienstleistungen an Unternehmen. Daher sind „Drückermethoden", wie man sie aus dem Telefonvertrieb im Privatkundengeschäft kennt, nicht zielführend.

Im Seminar werden Tipps und Tricks, aber auch Hintergrundwissen für einen effizienten Vertrieb vermittelt. Es geht unter anderem um „kalte Anrufe", Gespräche „unter Fachleuten" und Methoden zur Kundenfindung.

1 + 2 EINSTEIGER + FORTGESCHRITTENE

Vertrieb planen und durchführen

PROGRAMM

- Kunden finden: Wie findet man Kunden mit Bedarf?
- Kunden ansprechen: Über welche Kanäle spricht man sie an?
- Frust vermeiden: Die richtige Einstellung und Erwartungshaltung
- Ein Gespräch führen: Einstieg finden, Bedarf ermitteln, Budget herausfinden
- Durchhalten: Der Weg zum Abschluss

Referent	Jan Reichert, kr3m. media, Karlsruhe
Termin	Donnerstag, 28. Februar 2019, 9:00 – 17:00 Uhr
Veranstaltungsort	IHK Akademie Reutlingen, Allmendstr. 7, 72770 Reutlingen
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/vertrieb-planen** Anmeldung bis zum 21. Februar 2019 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner IHK Industrie- und Handelskammer Reutlingen | NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

JAN FEB MÄR APR MAI JUN

11 | 03 – 12 | 03 2019

SEMINAR

Innovationen schaffen – mit Design Thinking

Wie kann man kreative Potenziale freisetzen und in kürzester Zeit innovative Lösungen finden? Die Design-Thinking-Methode wird enorm geschätzt, wenn es darum geht, kundenorientierte Ideen zu entwickeln. Als wesentliche Bausteine gelten das nutzerzentrierte Denken, die Zusammenarbeit in multidisziplinären Teams und die frühe Visualisierung von Prototypen.

Im Seminar erleben die Teilnehmenden das Zusammenspiel dieser Faktoren und lernen relevante Techniken kennen und anzuwenden. Dazu besteht die Möglichkeit, eigene Problemstellungen aus der Kreativwirtschaft einzubringen. Auf dieser Basis kann der Design-Thinking-Prozess durchlaufen und ausführlich reflektiert werden. Bei Interesse ist es zudem möglich das Anmoderieren von Methoden zu erproben.

1 EINSTEIGER

Innovationen schaffen – mit Design Thinking

PROGRAMM

- Einführung in das Thema „Design Thinking"
- Verstehen der Projektidee
- Interviews mit potenziellen Nutzern
- Verstehen der Nutzer und Erstellen einer Persona
- Generieren von kundenorientierten Ideen
- Bauen von Prototypen
- Diskussion konkreter Anwendungsfälle in der Kreativwirtschaft
- Ausführliche Reflexion und Klärung offener Fragen

Referent	Marius Schmidt, SOMMERRUST, Heidelberg
Termin	Montag, 11. März, 10:00 – 18:00 Uhr und Dienstag, 12. März 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	180 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/design-thinking** Anmeldung bis zum 4. März 2019 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Dienstag **19 | 03 |** 2019

SEMINAR

PR für Existenzgründer, Start-ups und Freiberufler

„You never get a second chance to make a first impression." Der Grundsatz gilt erst recht im Unternehmertum. Wie aber wird man überhaupt mit seinem Unternehmen wahrgenommen? Und was sagt die Außendarstellung über das Unternehmen und das Angebot aus? Welches sind die Alleinstellungsmerkmale? Über welche Kanäle lässt sich ein Portfolio optimal artikulieren? Wie kann man sich als Experte profilieren und Zielgruppen finden? Dieses Seminar gibt den Teilnehmenden die passenden PR-Instrumente an die Hand, damit die Unternehmenskommunikation gelingt – gleich von Anfang an.

1 + **2** **EINSTEIGER + FORTGESCHRITTENE**

PR für Existenzgründer, Start-ups und Freiberufler

PROGRAMM

- Was ist PR eigentlich?
- Unterschiede von PR und Marketing
- PR-Maßnahmenkatalog
- Außendarstellung planen und optimieren
- Zielgruppe definieren und kennen
- Welche Medien sind relevant?
- Medienverteiler aufbauen und pflegen
- Presseportale nutzen
- Umgang und Kontakt mit Journalisten
- Themen und Texte anbieten
- Die gelungene Pressemitteilung
- Nachfassen – richtig und in guter Dosis
- Sonstige Mittel und Wege für gute PR

Referentin	Dr. Simone Richter, Titania Kommunikation, Stuttgart/Esslingen
Termin	Dienstag, 19. März 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	Innovationszentrum an der Hochschule Aalen, Anton-Huber-Str. 20, 73430 Aalen
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/pr-aa** Anmeldung bis zum 12. März 2019 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner Aalen | NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Mittwoch **20 | 03 |** 2019

SEMINAR

Grundlagenworkshop Green Shooting

„Green Shooting" – das grüne Drehen – steht für ressourcenschonende Produktionsmethoden in der Filmherstellung. Die MFG Baden-Württemberg treibt mit ihrer Initiative „Green Shooting" ein entsprechendes Umdenken in der Filmproduktion voran, schlägt Handlungsalternativen vor und sensibilisiert für das Potenzial der Emissionsreduzierung. Neben den Grundlagenworkshops bietet die MFG einen Handlungsleitfaden für ökologisch-nachhaltige Dreharbeiten sowie einen CO_2-Rechner an.

Zielgruppe: *Filmschaffende aller Departments, Produzenten, Regisseure, Redakteure, Studierende aus dem Bereich Film*

1 EINSTEIGER

Grundlagenworkshop Green Shooting

PROGRAMM

- Planung und Durchführung einer umweltfreundlichen Filmproduktion
- Identifizierung der „Hotspots", d. h. in welchen Bereichen am meisten CO_2 eingespart werden kann
- Wirtschaftliche Potenziale einer Green Production
- Informationen und Tipps zu den neuesten Technologien und Entwicklungen in den unterschiedlichen Gewerken

Referent	Philip Gassmann, Sustainability Manager, München
Termin	Mittwoch, 20. März 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	30 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 15 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/green-shooting** Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt. Anmeldung bis zum 13. März erforderlich. Weitere Informationen zu „Green Shooting" finden Sie unter film.mfg.de/green-shooting.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG | GREEN SHOOTING

Dienstag **26 | 03 |** 2019

SEMINAR

Bleib einfach du selbst – Authentizität im Vertrieb

Wie führt man erfolgreich Verkaufsgespräche in der Kultur- und Kreativwirtschaft? Was muss man tun, um mehr Aufträge zu erhalten? Wie tritt man überhaupt in Kontakt mit potenziellen Kunden? Für viele Kreativschaffende ist Vertrieb ein rotes Tuch.

Dabei ist eines der wichtigsten Tools für den Vertrieb die Authentizität: Ausstrahlung von Vertrauen und Charisma sind die Anforderungen an jeden, der andere Menschen überzeugen, begeistern und bewegen will. Dafür müssen wir glaubwürdig, werteorientiert und authentisch handeln. Es geht also darum, die Hürden in unseren Köpfen zu überwinden und unser Produkt bzw. unser Tun authentisch zu verkaufen. Wie das locker und überzeugend gelingt, damit beschäftigt sich das Seminar. Bisherige Erfahrungen werden von Unternehmer zu Unternehmer weitergegeben, Vertriebsgrundsätze aufgezeigt und Lösungsansätze für Hürden erarbeitet.

1 + **2** EINSTEIGER + FORTGESCHRITTENE

Bleib einfach du selbst – Authentizität im Vertrieb

PROGRAMM

- Kennenlernen und Einführung
- Hemmungen, Ängste und Vorurteile im Vertrieb
- Wege, die uns authentisch und charismatisch bleiben lassen
- Erfahrungsaustausch, Fallbeispiele
- Vertriebsgrundsätze und Lösungsansätze für die größten Hürden
- Abschlussgespräch, Feedback

Referentin	Maike Endresz, Hanix Media, Heilbronn
Termin	Dienstag, 26. März 2019, 14:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	75 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 40 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/authentizitaet** Anmeldung bis zum 19. März 2019 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 10 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Mittwoch **27 | 03 |** 2019

SEMINAR

Alles, was Recht ist – Gedächtnisinstitutionen und Digitalisierung

Von Archiven, Museen und Bibliotheken wird heute erwartet, dass sie die ihnen anvertrauten Zeugnisse aus Kultur und Zeitgeschichte nicht nur physisch bewahren und ausstellen, sondern dass sie diese auch digital über das Internet zugänglich machen. Das Seminar bietet eine praxisbezogene Einführung in die Materie und zeigt Strategien auf, wie mit rechtlichen Unsicherheiten umgegangen werden kann.

Der Umsetzung stehen oft rechtliche Bedenken entgegen. So ist z. B. im Urheberrecht keine generelle Erlaubnis für die Onlinestellung von Archiv- und Museumsbeständen enthalten. Häufig ist unklar, wer wirklich Rechte an den Beständen hat. Hinzu kommen Persönlichkeitsrechte und der gerade viel diskutierte Datenschutz.

1 + 2 EINSTEIGER + FORTGESCHRITTENE

Alles, was Recht ist – Gedächtnisinstitutionen und Digitalisierung

PROGRAMM

- Ursprung und Entwicklung des Urheberrechts
- Urheberrecht und Gedächtnis-institutionen
- Strategien für den Umgang mit rechtlichen Risiken
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht und Datenschutz
- Interessenabwägung für Gedächtnisinstitutionen

Referent	Dr. Paul Klimpel, iRights.Law Rechtsanwälte, Berlin
Termin	Mittwoch, 27. März 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/rechtsfragen** Anmeldung bis zum 20. März 2019 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Donnerstag **28 | 03 |** 2019

SEMINAR

Agil, wenn Sie es wirklich ernst meinen

Auch Arbeitsweisen sind Hypes unterworfen. Seit einiger Zeit liegen agile Methoden wie Scrum im Trend und agile Projekte sind in aller Munde. Gelingendes Projektmanagement, gerade im Software-Bereich, muss nicht steif und unflexibel sein – sondern agil und variabel. Dieser Ansatz stellt vor allem die Zusammenarbeit mit dem Kunden sowie eine gute Teamstruktur in den Fokus und er ist offen für Veränderungen. Im Seminar lernen die Teilnehmenden praxisorientiert agiles Arbeiten kennen.

1 EINSTEIGER

Agil, wenn Sie es wirklich ernst meinen

PROGRAMM

- Einführung in das Thema agiles Arbeiten
- Überblick über die wichtigsten agilen Methoden und deren Einsatz
- Durchspielen einzelner Methoden in unterschiedlichen Rollen
- Tipps für die erfolgreiche Vorbereitung und Umsetzung agiler Projekte
- Tipps für die erfolgreiche Einführung agiler Methoden in das Arbeitsumfeld
- Zwischenstopps mit Lernkontrollen

Referenten	Tom Siegel und Mischa Fröhnel, kuuko, Ludwigsburg
Termin	Donnerstag, 28. März 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	B_Fabrik, Bergheimer Straße 104, 69115 Heidelberg
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/agileprojekte-hd** Anmeldung bis zum 21. März 2019 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner Heidelberg | NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Dienstag **02 | 04 |** 2019

SEMINAR

Souverän in jeder Situation

Moderne Rhetorik mit Improvisationstechniken

„Siebzig Prozent vom Erfolg hängt davon ab, einfach nur aufzutauchen", sagte Woody Allen. Im beruflichen Umfeld wird kommunikative und soziale Kompetenz tagtäglich gefordert. Neben fachlichen Qualifikationen werden auch Kommunikationsfähigkeiten verlangt. Ein souveränes, kompetentes, freundliches und selbstbewusstes Auftreten ist Bestandteil jeder persönlichen Erfolgsstrategie. Selbst eine Kurzpräsentation sollte wirkungsvoll und authentisch sein. Vor allem aber sollte die Kommunikation Freude machen, denn so wird Begeisterung sichtbar und Enthusiasmus spürbar. Das Seminar vermittelt, wie man in unvorhergesehenen Lagen kommunikationsstark auftritt.

1 EINSTEIGER

Souverän in jeder Situation

PROGRAMM

- Präsentationen und Pitch-Situationen optimal vorbereiten
- Unvorhergesehene Lagen und schwierige Konstellationen meistern
- Kommunikationsstark und souverän auftreten
- Durch einen professionellen Auftritt überzeugen
- Die passende Rhetorik finden
- Umgang mit Kritik und Fragen
- Die Energie des Publikums bewusst nutzen
- Input von außen gezielt positiv umlenken

Referentin	Dr. Simone Richter, Titania Kommunikation, Stuttgart/Esslingen
Termin	Dienstag, 2. April 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	IFH Innovationsfabrik Heilbronn, Raum Béziers, Weipertstr. 8–10, 74076 Heilbronn
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/rhetorik-hn** Anmeldung bis zum 26. März 2019 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 16 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner HN Heilbronn · SZV Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband e.V. · Netzwerk Kreativwirtschaft BW

Mittwoch **03 | 04 |** 2019

SEMINAR

Notwendiges Übel? Rechnungswesen für Gründer und Kleinunternehmer

Das Rechnungswesen eines Betriebes hat mehrere wichtige Funktionen: Zum einen hat es intern die Aufgabe, das betriebliche Geschehen in Zahlengrößen abzubilden, dient der Kontrolle der Wirtschaftlichkeit und ist gleichzeitig Grundlage für Planungen. Daneben bestehen die externen Aufgaben in der Rechenschaftslegung und Information.

Wie können Kleinunternehmer oder Gründer mit den Ergebnissen des Rechnungswesens arbeiten? Sollen sie das Rechnungswesen selbst übernehmen oder einen Berater damit beauftragen? Wie baut man ein aussagekräftiges Rechnungswesen auf? Fragen wie diese stellen den roten Faden des Seminars dar, es werden die notwendigen Grundbegriffe, Funktionsweisen und Zusammenhänge des Rechnungswesens erklärt.

1 EINSTEIGER

Rechnungswesen für Gründer und Kleinunternehmer

PROGRAMM

- Das Gesamtsystem Rechnungswesen (extern/intern)
- Die Finanzbuchhaltung als zentrale Informationsquelle
- Die Bilanz und ihre Bestandskonten
- Die Gewinn- und Verlustrechnung und ihre Erfolgskonten
- Die Begriffspaare des Rechnungswesens: Aufwand/Ertrag, Ausgaben/Einnahmen, Auszahlungen/Einzahlungen, Kosten/Leistungen
- Rentabilität und Liquidität
- Der Jahresabschluss und seine Aussagen

Referentin	Dr. Petra Schneidewind, Institut für Kulturmanagement, Ludwigsburg
Termin	Mittwoch, 3. April 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/rechnungswesen** Anmeldung bis zum 27. März 2019 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

JAN FEB MÄR APR MAI JUN

Donnerstag **04 | 04 |** 2019

SEMINAR

Agile Projekte einfach meistern

Im zunehmend härter werdenden nationalen und internationalen Wettbewerb ist das Unternehmen erfolgreich, das Produkte marktgerecht entwickelt, Kundenaufträge zuverlässig und schnell erfüllt und innerbetrieblicher Abläufe zügig verbessert. Innovative und komplexe Problemstellungen müssen in Unternehmen bereichsübergreifend gelöst werden. Hierfür stellt das Projektmanagement ein erfolgsorientiertes Werkzeug dar.

Dieses Seminar soll Fach- und Führungskräfte befähigen, die Instrumentarien und Methoden des klassischen und agilen Projektmanagements systematisiert, pragmatisch und damit effektiv für ihre betriebliche Praxis in kleinen Teams anzuwenden.

1 + 2 EINSTEIGER + FORTGESCHRITTENE

Agile Projekte einfach meistern

PROGRAMM

- Allgemeine Grundlagen des klassischen und agilen Projektmanagements: Projektarten, Projektdefinition, Planung, Durchführung, aufbauorganisatorische Rahmenbedingungen
- Steuerung und Verfolgung von Projekten
- Gemeinsamkeiten und Unterschiede von agilem und klassischem Projektmanagement
- Projektmanagement für eigene Projekte optimal einsetzen

Referent	Dr. Mathias Scheiblich, zertifizierter Senior Projektmanager, Schwaigern
Termin	Donnerstag, 4. April 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	C-HUB Kreativwirtschaftszentrum Mannheim, Hafenstr. 25–27, 68159 Mannheim
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/agileprojekte-ma** Anmeldung bis zum 28. März 2019 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner creative commission mannheim · C-HUB · NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Donnerstag **11 | 04 |** 2019

SEMINAR

DIY*-Social-Media: Entspannt vor und hinter der Kamera zum Erfolg

Was haben eine Schauspielerin und ein junger Filmemacher gemeinsam? Sie kennen sich mit gekonnter Selbstdarstellung aus. Die eine arbeitet vor, der andere hinter der Kamera damit. Doch was genau bedeutet das eigentlich? Im Seminar lernen die Teilnehmenden, die richtigen Techniken vor und hinter der Kamera einzusetzen. Außerdem produzieren sie selbst erste Clips mit dem Smartphone.

1 EINSTEIGER

*Do it yourself

DIY-Social-Media: Entspannt vor und hinter der Kamera zum Erfolg

PROGRAMM

- Schauspieltechniken
- Clips selbst produzieren (mit dem Smartphone)
- Vor der Kamera entspannt wirken (und sein)
- Sich selbstständig mit dem Smartphone filmen können
- Am Handy schneiden lernen

Referenten	Vivien Andrée, Schauspielerin, Karlsruhe Julian Hoß, NACONA Filmproduktion, Karlsruhe
Termin	Donnerstag, 11. April 2019, 14:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	45 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 20 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/diy-social-media** Anmeldung bis zum 4. April 2019 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

JAN FEB MÄR APR MAI JUN

Donnerstag **09 | 05 |** 2019

SEMINAR

Digitale Markenstrategie: Branding für das Onlinemarketing

Wie macht man sich einen Namen? Wie wird man bekannter? Wie bringt man potenzielle Kunden dazu, sich gegen Mitbewerber zu entscheiden? Wie bleibt man im Gedächtnis der Kunden? Um diese Herausforderungen zu meistern, braucht es eine konsequente Markenstrategie, auch für die Onlinekanäle.

Im Seminar analysieren die Teilnehmenden gemeinsam mit der Referentin ihre vorhandenen Onlinekanäle hinsichtlich ihrer digitalen Markenstrategie. Sie erhalten konkrete Hilfestellung und Tipps, wie sie aus ihrem Onlinemarketing künftig mehr herausholen können.

1 EINSTEIGER

Digitale Markenstrategie: Branding für das Onlinemarketing

PROGRAMM

- Markenidentität: Wie man den Kunden für sich gewinnt und sich gegen Wettbewerber durchsetzt
- Markenbekanntheit: Sich einen Namen machen und im Kopf der Kunden verankern
- Customer-Journey-Map: Wo man vom Kunden im Web gefunden wird
- Konsequentes Branding auf allen Kanälen:
  - Die Website, die verkauft
  - Mehr Markenbekanntheit mit Social Media
  - Kundenbindung mit dem Newsletter
  - Die Landing Page, die Kunden anspricht
- Fallbeispiele und praktische Anwendung

Referentin	Susanne Schulz, markeschulz, Freiburg im Breisgau
Termin	Donnerstag, 9. Mai 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/markenstrategie** Anmeldung bis zum 2. Mai 2019 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner SZV Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband e.V. | NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Mittwoch **15 | 05 |** 2019

SEMINAR

Produkte und Services vom Kunden aus denken

Der Fokus des Seminars liegt auf Produkten und Services, die die Kunden der Teilnehmenden tatsächlich brauchen. Es geht dabei um die Frage: Wie „übersetzt" man gute Ideen in Angebote, in die Kunden bereit sind, Geld und Aufmerksamkeit zu investieren? Wir erarbeiten gemeinsam ein sinnvolles Vorgehen und brauchbare Werkzeuge für ein am Kunden orientiertes Portfolio.

Als Basis dient das von Harvard-Professor Clayton Christensen bekannt gemachte Konzept „Customer Jobs-to-be-done". Es hilft dabei, Innovation wieder vom Kunden aus zu denken. Was braucht dieser tatsächlich? Wer sich mit dieser Frage auseinandersetzt, vermeidet Angebote, die niemand braucht.

1 EINSTEIGER

Produkte und Services vom Kunden aus denken

PROGRAMM

- Vom Ansatz „Customer Jobs-to-be-done" und dessen Nutzen
- Die Herkunft des Ansatzes und funktionierende Beispiele
- Wichtigste Kundensegmente identifizieren und beschreiben
- Elemente des „Customer Value Canvas" mit Beispielen
- Fallstudien: Wie kleine und große Organisationen erfolgreich mit dem Ansatz arbeiten
- Fallbeispiele der Teilnehmenden: Entwurf und Test

Referent	Dr. Reinhard Ematinger, zertifizierter Business-Model-Trainer und Dozent, Heidelberg
Termin	Mittwoch, 15. Mai 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	K³ Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe, Alter Schlachthof 33, 76131 Karlsruhe
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/produkte-und-services** Anmeldung bis zum 8. Mai 2019 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 18 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner kultur- und kreativwirtschaft karlsruhe · dmpi Industrieverbände Druck und Medien, Papier- und Kunststoffverarbeitung Baden-Württemberg · NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Dienstag **21 | 05 |** 2019

SEMINAR

Self-Publishing – E-Books selbst erstellen, veröffentlichen und vermarkten

Die Teilnehmenden erhalten einen umfangreichen Überblick über den Themenbereich Self-Publishing. Sie werden nach dem Seminar in der Lage sein, diese Veröffentlichungsform mit Blick auf die eigenen Arbeiten einzustufen sowie Chancen und Risiken einzuschätzen.

Die Teilnehmenden sollen unter anderem herausfinden, welche Arbeiten sie tatsächlich selbst durchführen können und wo und wie gegebenenfalls Unterstützung durch Dritte sinnvoll ist. Am Rande des Seminars besteht die Gelegenheit, über individuelle Texte der Teilnehmenden zu sprechen.

1 EINSTEIGER

Self-Publishing

PROGRAMM

- Überblick: Reich und berühmt mit Self-Publishing?
- E-Books: Geräte und Formate
- Distributoren, Shops und Anbieter
- Rechtliche Rahmenbedingungen: Impressum, Pseudonym, Titelschutz
- E-Books optimal formatieren und selbst erstellen
- Checkliste: Was muss vor der Veröffentlichung geklärt sein?
- Beispiel: Verkauf via Amazons KDP und Tolino
- Hilfe und Dienstleister für Erstellung und Verkauf: Lektorat, Cover etc.
- Preisgestaltung
- Self-Publishing und Selbstvermarktung
- Gedruckte Bücher im Self-Publishing

Referent	Wolfgang Tischer, literaturcafe.de, Neubulach
Termin	Dienstag, 21. Mai 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	Altes Volksbad, Mittelstr. 42, 68169 Mannheim
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/self-publishing** Anmeldung bis zum 14. Mai 2019 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner creative commission mannheim · ALTES VOLKSBAD CREATIVE BUSINESS · dmpi Industrieverbände Druck und Medien, Papier- und Kunststoffverarbeitung Baden-Württemberg · NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Mittwoch **22 | 05 |** 2019

SEMINAR

Verkaufen ohne zu verkaufen

Das Image von Verkäufern ist nur unwesentlich besser als das von Steuerfahndern. Und tatsächlich sind einige Verkaufsmethoden manipulativ oder sie wirken einstudiert und übertrieben. Aber natürlich geht es auch anders!

In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden, wie sie die Methoden, die sie jetzt schon verwenden, gekonnt im Vertrieb einbringen können. Denn Fragen stellen, Geschichten erzählen oder sich für andere interessieren, muss man nicht lernen, sondern nur richtig anwenden.

2 FORTGESCHRITTENE

Verkaufen ohne zu verkaufen

PROGRAMM

- Wertvoll ist, wer sich seines Werts voll bewusst ist
- Die Phasen erfolgreichen Verkaufens
- Wer fragt, gewinnt – Fragetechniken, um den wahren Kundenbedarf zu erfahren
- Die eigene Sale Story entwickeln und erzählen
- Leistungspräsentation: Was Kunden wirklich interessiert
- Abschluss: Wie man Kunden dazu motiviert, eine Entscheidung zu treffen
- Bonus: Networking – vom Netzwerk zum Netzwert

Referent	Steffen Moll, Aim Higher, Ditzingen
Termin	Mittwoch, 22. Mai 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	Kreativpark Lokhalle Freiburg, Paul-Ehrlich-Str. 7, 79106 Freiburg im Breisgau
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/verkaufen** Anmeldung bis zum 15. Mai 2019 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner Management Marketing FWTM FREIBURG · CLUSTER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT FREIBURG · SZV SÜDWESTDEUTSCHER ZEITSCHRIFTENVERLEGER-VERBAND E.V. · NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Dienstag **04 | 06 |** 2019

SEMINAR

Marketing Across Generations

Marketing einmal anders: Wie funktioniert Kommunikation bei den unterschiedlichen Generationen wie Baby-Boomer, X, Y oder Z? Das Seminar bietet Input zur Verschiedenartigkeit der Generationen und schärft den Blickwinkel für die verschiedenen Zielgruppen und deren Besonderheiten. Daraus werden neue Chancen und Möglichkeiten, aber auch Risiken für das eigene Marketing erarbeitet. Die Teilnehmenden lernen zwölf Kreativtechniken kennen, die sie sofort in die Praxis umsetzen können.

1 EINSTEIGER

Marketing Across Generations

PROGRAMM

- Die sieben globalen Trends der nächsten 20 Jahre
- Rückblick und Ausblick: Eine kurze Geschichte der Digitalisierung über fünf Generationen
- Analyse der Reifen Generation, der Baby-Boomer sowie der Generationen X, Y und Z
- Soziodemografische Daten der Generationen werden beleuchtet
- Was kommt mit der Generation Alpha auf uns zu?
- Welche Dienstleistungen und welche Produkte braucht die jeweilige Generation?
- Fallbeispiel: Wie sieht generationsgerechtes Marketing aus?
- Mit zwölf Kreativtechniken ein zielgruppengerechtes Marketing in die Praxis umsetzen

Referent	Armin Hoferer, Trainer, Berater, Businesscoach, Bietigheim-Bissingen
Termin	Dienstag, 4. Juni 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/marketing-generations** Anmeldung bis zum 28. Mai 2019 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner dmpi Industrieverbände Druck und Medien, Papier- und Kunststoffverarbeitung Baden-Württemberg | NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Donnerstag **06 | 06 |** 2019

SEMINAR

Der rechtssichere Auftritt im Internet und in sozialen Netzwerken

In diesem Seminar werden alle relevanten Rechtsfragen im Zusammenhang mit dem Auftritt im Internet und in sozialen Medien erörtert. Dies umfasst das Marken- und Namensrecht, das Domainrecht, das Urheber- und Wettbewerbsrecht, das Datenschutzrecht sowie Fragen zu Bildrechten und zur Vertragsgestaltung im Netz, z. B. in einem Webshop. Beispielfälle werden gemeinsam diskutiert und die Themen anhand von Mustertexten, wie z. B. Datenschutzerklärung und Nutzungsbedingungen praxisnah veranschaulicht.

1 + **2** **EINSTEIGER + FORTGESCHRITTENE**

Der rechtssichere Auftritt im Internet und in sozialen Netzwerken

PROGRAMM

- Rechtsfragen im Zusammenhang mit Web-Adresse, Domain und Account-Name
- Gestaltung des Impressums
- Urheberrechtliche Themen: Text, Bild, Grafik, Karten, Fotos und Videos
- E-Mail-Marketing/Spamming
- Lizenzrechtliche Fragen, insb. in Bezug auf Bildrechte und Open Content
- Datenschutzrechtliche Anforderungen, z. B. Cookies, Analyse-Tools, Google Maps
- Haftung für eigene und fremde Informationen
- Abwehr und Verfolgung von Rechtsverletzungen
- Gerichtliche Durchsetzung bzw. Abwehr von Ansprüchen

Referentin	Bettina Backes, Haver & Mailänder Rechtsanwälte Partnerschaft, Stuttgart
Termin	Donnerstag, 6. Juni 2019, 14:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	DEZERNAT 16, Emil-Maier-Straße. 16, 69115 Heidelberg
Teilnahmegebühr	45 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 20 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/rechtssicherer-auftritt** Anmeldung bis zum 31. Mai 2019 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 16 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner Heidelberg | NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

DESIGN THINKING ERLEBEN 25 | 06 | 2019

JAN FEB MÄR APR MAI JUN

Dienstag **25 | 06 |** 2019

SEMINAR

Design Thinking erleben

In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden praxisnah und interaktiv Design Thinking kennen – einen Ansatz zur Lösung von komplexen Problemstellungen und Ideengenerierung. Sie erleben eine neue Form von Arbeitskultur, die auf Empathie und spielerischem Ausprobieren basiert, und eine Herangehensweise, die die Bedürfnisse der späteren Nutzer konsequent in den Vordergrund stellt. Die Teilnehmenden nutzen dabei in allen Phasen praktische Werkzeuge und Methoden, die sie direkt in ihrem beruflichen Alltag anwenden können.

1 **EINSTEIGER**

Design Thinking erleben

PROGRAMM

- Teams und Aufgabenstellung kennenlernen
- Verstehen: Mit der Fragestellung auseinandersetzen, z. B. mittels semantischer Analyse und Charette
- Beobachten: Interviews mit zukünftigen Nutzern führen
- Thema aus Sicht des Nutzers definieren, Persona skizzieren
- Ideen sammeln und bewerten mit unterschiedlichen Brainstorming-Methoden
- Prototyping: Eine Idee visualisieren
- Testen: Die Idee zukünftigen Nutzern vorstellen und Feedback einholen
- Finale Präsentation

Referentin	Dr. Ilke Heller, Human Revolution, Stuttgart
Termin	Dienstag, 25. Juni 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	Kulturspeicher Klavierhaus Hermann, Marktplatz 19, 778647 Trossingen
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/design-thinking-tr** Anmeldung bis zum 18. Juni 2019 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner trossingen musikstadt · SZV Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband e.V. · IHK Industrie- und Handelskammer Schwarzwald-Baar-Heuberg · Netzwerk Kreativwirtschaft BW

Mittwoch **26 | 06 |** 2019

SEMINAR

Schreibwerkstatt: Besser texten in der Praxis

Die Schreibwerkstatt ist für die tägliche Praxis gedacht: Hier kommen die Texte auf den Tisch, die Schwierigkeiten bereiten, bei denen Überschriften noch nicht treffend sind, Inhalt und Struktur optimiert werden sollen, der passende Aufhänger fehlt, der Leser und die Kreativität auf der Strecke bleiben.

Der Workshop ist durchweg praxisorientiert: Dafür bringen die Teilnehmenden Textentwürfe mit (für alle auf Papier oder auf einem Stick, damit sie an der Wand analysiert werden können). Anhand der Beispiele wird Verbesserungspotenzial gemeinsam diskutiert. Durch neue Möglichkeiten und Methoden werden die Texte im Laufe des Tages signifikant verbessert.

2 FORTGESCHRITTENE

Schreibwerkstatt: Besser texten in der Praxis

PROGRAMM

- Analyse vorhandener Textentwürfe
  - Gemeinsame Diskussion
  - Erkennen der Problematik
  - Verbesserungspotenziale identifizieren
- Methoden zur Textoptimierung
  - Adressatenorientierung
  - Mediengerecht vorgehen
  - Struktur, Gewichtung und Orientierung
  - Lesefluss anschieben und in Gang halten
  - Spannung aufbauen und erhalten
- Hilfreiche Werkzeuge und Kreativitätstechniken für die Textvorbereitung und -verbesserung
- Praktische Arbeit am eigenen Text – online oder offline
- Vorher-nachher-Vergleich

Referentin	Jutta Metzler, Bessere Texte – Agentur für schriftliche Kommunikation, Meersburg
Termin	Mittwoch, 26. Juni 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	120 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 65 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/schreibwerkstatt** Anmeldung bis zum 19. Juni 2019 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 10 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Donnerstag **27 | 06 |** 2019

SEMINAR

Stimmstark präsentieren

Wirkungsvoll und unternehmerisch sprechen im Arbeitsalltag

Unternehmer sind im ständigen Austausch mit anderen Menschen: Sie überzeugen Kunden und vermarkten ihr Produkt. Dabei ist die kommunikative Kompetenz ein wichtiger Faktor, um Ziele zu erreichen. Ein souveränes Auftreten, Prägnanz in der Kommunikation und eine kompetente Gesprächsführung sind die Basis für erfolgreiche Kommunikation mit den Kunden.

Dieses Seminar zielt darauf ab, dass die Teilnehmenden durch ein selbstsicheres Auftreten überzeugen. Sie sollen andere von ihrer Idee, ihrem Produkt oder ihrer Dienstleistung begeistern und dabei Informationen zielgerichtet und strukturiert vermitteln. Da auch die Stimme einen großen Anteil an einem wirkungsvollen Auftritt hat, ist individuelles Stimmtraining eingeplant.

1 + 2 EINSTEIGER + FORTGESCHRITTENE

Stimmstark präsentieren

PROGRAMM

- Gezielt Wirkungen erzeugen
- Strategien des Produkt- und Selbstmarketings
- Präsentations- und Redetechniken (u. a. Storytelling)
- Eine Präsentationsstruktur entwickeln
- Stimmtraining

Referentin	Delia Olivi, eich-communications, Stuttgart
Termin	Donnerstag, 27. Juni 2019, 10:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/stimmstark** Anmeldung bis zum 20. Juni 2019 erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

VERANSTALTER
k3 kultur- und kreativwirtschaft karlsruhe

KreativStart

KONGRESS FÜR KREATIVE UNTERNEHMEN

11.–12.04.2019

11./12. APRIL 2019
TOLLHAUS KARLSRUHE

Infos: www.k3-karlsruhe.de
Verpflegungspauschale: 25 Euro

GESTALTUNG VERONIKA KIEBICH

UNTERSTÜTZER UND PARTNER MFG BADEN-WÜRTTEMBERG NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

futuremusiccamp

DIE KONFERENZ RUND UM SPANNENDE ZUKUNFTSTHEMEN DER MUSIKWIRTSCHAFT

MAI 2018

POPAKADEMIE BADEN-WÜRTTEMBERG
MANNHEIM

WWW.FUTUREMUSICCAMP.DE

POPAKADEMIE BADEN-WÜRTTEMBERG | UNIVERSITY OF POPULAR MUSIC AND MUSIC BUSINESS

NETWORKING

07 | 01 **11 | 03** **01 | 04** **13 | 05** **03 | 06** 2019

NETWORKING

Jour Fixe – der Branchentreff der Filmszene

Kontakte knüpfen, Gleichgesinnte treffen, der Filmszene begegnen. Der monatlich stattfindende Jour Fixe der Filmförderung der MFG Baden-Württemberg bietet Filmschaffenden und Kreativen im Südwesten die Möglichkeit zum Austausch und zur Vernetzung.

Immer wieder sind auch Vertreter des SWR unter den Gästen. Ergänzt wird die Veranstaltung durch den Pre Fixe. Hier werden regelmäßig filmrelevante Themen rund um die Filmförderung sowie Filmverbände und -initiativen vorgestellt.

Jour Fixe – der Branchentreff der Filmszene

TERMINE

07. Januar 2019 | 19:00 Uhr

11. März 2019 | 19:00 Uhr mit Animation Lounge ab 18:00 Uhr

01. April 2019 | 19:00 Uhr mit Pre Fixe ab 18:00 Uhr

13. Mai 2019 | 19:00 Uhr

03. Juni 2019 | 19:00 Uhr mit Pre Fixe ab 18:00 Uhr

Alle drei Monate präsentiert die Filmförderung der MFG Baden-Württemberg in Kooperation mit der Film- und Medienfestival gGmbH die Animation Lounge im Rahmen des Jour Fixe. Gastreferenten aus dem Animation Media Cluster Region Stuttgart, das die Animations-, Games- und VFX-Unternehmen Baden-Württembergs bündelt, stellen eigene Projekte vor und geben ihre Erfahrungen weiter. Die Networking-Veranstaltung dient dem gezielten Austausch der regionalen Artists.

Veranstaltungsort	Theater Rampe, Filderstr. 47, 70180 Stuttgart
Teilnahmegebühr	Die Veranstaltungen sind kostenfrei.
Anmeldung	Anmeldung nicht erforderlich.
Information	**film.mfg.de/veranstaltungen/pre-fixe-und-jour-fixe**

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner ANIMATION MEDIA CLUSTER REGION STUTTGART · film &medien festival gGmbH

MONTAGSSEMINARE 28 | 01 25 | 02 25 | 03 29 | 04 27 | 05 2019

JAN FEB MÄR APR MAI JUN

28 | 01 **25 | 02** **25 | 03** **29 | 04** **27 | 05** 2019

NETWORKING

Montagsseminare

Know-how, Vernetzung und Erfahrungsaustausch für Filmschaffende: Die monatliche Seminarreihe der MFG Baden-Württemberg und der Film Commission Region Stuttgart richtet sich an Filmschaffende und bietet Informationen zu praxisnahen Themen.

Montagsseminare

TERMINE | THEMEN | REFERENTEN

28. Januar 2019, 18:00 Uhr
Konfliktmanagement und Kommunikation im filmischen Alltag
Referent: Marc O. Dreher

25. Februar 2019, 18:00 Uhr
Renaissance des Analogen – Film is back!
Referenten: Thomas Bergmann und Kyrill Ahlvers

25. März 2019, 18:00 Uhr
Spannende Figuren – Konstruktion antagonistischer Figuren auf der Grundlage der Psychoanalyse
Referent: Dr. Pablo Hagemeyer

29. April 2019, 18:00 Uhr
3D Sound für VR und 360° Film
Referenten: Daniel Deboy und Ana Monte

27. Mai 2019, 18:00 Uhr
Stunts in Filmproduktionen
Referent: René Lay

Veranstaltungsort	Das Gutbrod, Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH, Friedrichstr. 10 (1. OG), 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	15 Euro, inkl. MwSt.
Infos	film.mfg.de/veranstaltungen/montagsseminare
Anmeldung	**per E-Mail an film@region-stuttgart.de**

Veranstalter

MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

FILM COMMISSION REGION STUTTGART

TECH TALKS 26 | 02 25 | 06 2019

JAN FEB MÄR APR MAI JUN

26 | 02 **25 | 06** 2019

NETWORKING

Tech Talks

Wer versteht, was hinter den aktuellen technischen Entwicklungen und Neuerungen in der Animationsbranche steckt? Inspiriert durch TED-Talks und Science Slams hat das Animation Media Cluster Region Stuttgart die Tech Talks entwickelt, um technisches Wissen verständlich zu vermitteln. Hier erschließen sich im Dialog Schnittstellen zwischen unterschiedlichen Disziplinen.

Zielgruppe: *Vertreter der Filmszene, Studierende, Freelancer und wissenschaftliche Angestellte*

Tech Talks

Die Veranstaltung beginnt mit Impulsvorträgen von Experten. Beim offenen Austausch ergreift jeder das Mikro ganz spontan, um Fragen zu stellen, Zusammenhänge zu vertiefen oder Ideen gemeinsam weiterzuentwickeln.

Termine	Dienstag, 26. Februar 2019, 18:30 Uhr Dienstag, 25. Juni 2019, 18:30 Uhr
Veranstaltungsort	Das Gutbrod, Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH, Friedrichstr. 10 (1. OG), 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
Anmeldung	**facebook.com/TechTalksStuttgart**

Veranstalter

MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

ANIMATION MEDIA CLUSTER REGION STUTTGART

Partner

FILM COMMISSION REGION STUTTGART

HOCHSCHULE DER MEDIEN

animationsinstitut

MSC BW Media Solution Center

OPEN STAGE GAMES BW 27 | 02 08 | 05 2019

JAN FEB MÄR APR MAI JUN

Mittwoch **27 | 02** **08 | 05** 2019

NETWORKING

Open Stage Games BW

Ob unabhängige Entwicklerstudios oder große Publisher, ob frischgebackene Absolventen oder Recruiter auf der Suche nach Grafikdesignern — die unterschiedlichsten Akteure der Games-Branche haben bei der Open Stage Games BW Gelegenheit, sich auszutauschen. Der Open-Stage-Charakter gibt außerdem jedem Interessierten die Möglichkeit, sein Anliegen auf die Bühne zu bringen.

Die Open Stage Games BW wird gemeinsam von der MFG Baden-Württemberg, dem CyberForum, dem K³ Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro der Stadt Karlsruhe und der Film Commission Region Stuttgart veranstaltet.

Open Stage Games BW

Die Open Stage Games BW ist eine offene Plattform für die Games-Szene im Südwesten und findet abwechselnd in Karlsruhe und Stuttgart statt.

Termin	Mittwoch, 27. Februar 2019, 19:00 – 22:00 Uhr
Veranstaltungsort	Alte Hackerei, Alter Schlachthof 11, 76131 Karlsruhe
Teilnahmegebühr	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
Anmeldung	**mfg.de/va/os-feb-2019** Anmeldung bis zum 20. Februar 2019 erforderlich.

Termin	Mittwoch, 8. Mai 2019, 19:00 – 22:00 Uhr
Veranstaltungsort	Kulturzentrum Merlin, Augustenstr. 72, 70178 Stuttgart
Teilnahmegebühr	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
Anmeldung	**mfg.de/va/os-mai-2019** Anmeldung bis zum 1. Mai 2019 erforderlich.

Veranstalter

MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

CyberForum HIGHTECH. UNTERNEHMER. NETZWERK.

kultur- und kreativwirtschaft karlsruhe

FILM COMMISSION REGION STUTTGART

NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Mittwoch **20 | 03 |** 2019

NETWORKING

MFG Gastspiel

bei Mercedes-Benz.io — „New Work" konkret

Mit der neuen Veranstaltungsreihe „MFG Gastspiel" bringt die MFG Baden-Württemberg etablierte Unternehmen, Start-ups und selbstständige Kreative zusammen, die sich zu konkreten Themen und Entwicklungen austauschen wollen.

Als erster Gastgeber gewährt die Mercedes-Benz.io (MB.io) einen Einblick in ihre kollaborativen Arbeitsweisen und responsive Organisationsform. Die MB.io steht für Digital Leadership und selbstorganisiertes Arbeiten. Die Basis hierfür bildet das Framework Holacracy. So gibt es bei der MB.io statt eines direkten Vorgesetzten Purposes, Accountabilities und Tensions. Doch solche Organisationsmodelle bringen auch neue Herausforderungen mit sich und verlangen ein hohes Maß an Veränderungsbereitschaft. Der Abend bietet die Möglichkeit, innovative Organisationsstrukturen kennenzulernen, Erfahrungen auszutauschen und Lösungsansätze zu teilen.

Zielgruppe: *Entscheider aus kleinen und mittelständischen Unternehmen, Start-ups, Freelancer, Kultur- und Kreativschaffende*

MFG Gastspiel

PROGRAMM

- Think like a start-up, deliver like a grown-up – Holacracy bei MB.io,
  Susanne Kopp und Kathrin Teschner, Mercedes-Benz.io GmbH, Stuttgart
- Selbstorganisation, hierarchiefreie Strukturen und agile Modelle in großen Unternehmen (Videokonferenzschaltung),
  Cornelius Fischer, Think Tank Digitalisierung & Technik, Deutsche Bahn AG, Berlin
- New Work und Digitalisierung – Chancen für Freelancer und kleine Unternehmen der Kultur- und Kreativwirtschaft,
  Johannah Illgner, Inhaberin Plan W – Agentur für strategische Kommunikation, Heidelberg
- Get-together

Termin	Mittwoch, 20. März 2019, 18:00 – 21:00 Uhr
Veranstaltungsort	Cafe.io bei Mercedes-Benz.io, Breitscheidstraße 10, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
Anmeldung	**mfg.de/va/gastspiel_mbio** Anmeldung bis zum 13. März 2019 erforderlich.

Sie möchten auch Gastgeber werden? Mehr Informationen finden Sie auf Seite 95.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner Mercedes-Benz .iO dmpi Industrieverbände Druck und Medien, Papier- und Kunststoffverarbeitung Baden-Württemberg

Dienstag **26 | 03 |** 2019

NETWORKING

Creative Hug Schwäbisch Hall

Schulterschluss der Kultur- und Kreativwirtschaft in der Region Heilbronn-Franken

„Schulter an Schulter für eine erfolgreiche Kreativregion" – unter diesem Motto veranstaltet die MFG Baden-Württemberg Branchenevents in verschiedenen Regionen des Landes. Der Creative Hug bietet Kreativen die Möglichkeit, ihre Branche vor Ort kennenzulernen, Input zu sammeln, Kontakte zu knüpfen und über den eigenen Tellerrand hinauszublicken.

Neben Vertretern der regionalen Szene zeigen Akteure und Förderer der Kultur- und Kreativwirtschaft des Landes die Gegebenheiten, Chancen und Anforderungen eines der stärksten Wirtschaftszweige Baden-Württembergs auf. In konstruktiver Netzwerk-Atmosphäre wird gemeinsam erörtert, was das für Kultur- und Kreativschaffende jenseits der Metropolen bedeutet.

Creative Hug Schwäbisch Hall

Die MFG Baden-Württemberg, die Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH und die Stadt Schwäbisch Hall laden Kultur- und Kreativschaffende nach Schwäbisch Hall ein, um bei guten Gesprächen und gekühlten Getränken die Kreativpotenziale der Region Heilbronn-Franken unter die Lupe zu nehmen.

Ob Musik, Film, Design, Games, Kunst, Buch, Presse oder Werbung – die Kreativbranche in Heilbronn-Franken ist vielfältig. Aber wie und wo setzen die Kreativpotenziale an? Wie kommt man als Einzelner vorwärts und wird Teil dieser Wirtschaftskraft? Wie kann man von ihr profitieren und sich stärker aufstellen?

Beim Creative Hug findet sich die Antwort darauf bereits im Namen: Der Schulterschluss der regionalen Kultur- und Kreativwirtschaft ist der Weg zum Erfolg – für den einzelnen Akteur ebenso wie für die gesamte Region. Der Creative Hug führt Kultur- und Kreativschaffende zusammen, schafft Raum für branchenübergreifende Begegnungen auf Augenhöhe, ermöglicht gegenseitige Schulterblicke – und bündelt die Kreativkraft vor Ort.

Interessiert? Dann kostenfrei anmelden und weitersagen!

Termin	Dienstag, 26. März 2019, 18:00 – 20:00 Uhr
Veranstaltungsort	tba, Schwäbisch Hall
Teilnahmegebühr	Die Veranstaltung ist kostenfrei.
Anmeldung	**mfg.de/va/creativehug-sh**

Veranstalter

MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

SchwäbischHall

Heilbronn-Franken Baden-Württemberg

Dienstag **09 | 04 |** 2019

NETWORKING

SXSW Report 2019

Das Kreativfestival SXSW – South by Southwest – hat sich längst zu einem Top-Termin im internationalen Veranstaltungskalender der Kreativen aus der Musik-, Film-, Interactive- und Games-Branche entwickelt. Auch 2019 ermöglicht Baden-Württemberg International zehn Start-ups und innovativen Unternehmen aus dem Land die Teilnahme am Interactive Festival vom 8. bis 12. März 2019 in Austin, Texas.

Beim SXSW-Report berichten die Delegierten und weitere Experten über ihre Erfahrungen sowie die neuesten Trends und Technologien in der Interaktiv-Branche.

SXSW Report 2019

PROGRAMM

- Keynote: Rebecca Vogels, Founder & CEO All of the Above – Agency for Brand Communications, Storytelling and PR, Wien
- Berichte der SXBW-Delegierten
- Podiumsdiskussion
- Get-together

Termin	Dienstag, 9. April 2019 Einlass und Registrierung ab 18:00 Uhr. Das Programm beginnt um 18:30 Uhr. Get-together ab 20:00 Uhr.
Veranstaltungsort	Wizemann Space, „Eingangshalle" im EG, Quellenstraße 7a, 70376 Stuttgart
Teilnahmegebühr	Die Veranstaltung ist kostenfrei
Anmeldung	**mfg.de/va/sxswreport2019** Anmeldung bis zum 2. April 2019 erforderlich.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner bw-i Baden-Württemberg International; Wirtschaftsförderung Region Stuttgart; POPBÜRO REGION STUTTGART; NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Mittwoch **10 | 04 |** 2019

NETWORKING

Künstlersozialkasse und Vorsorge im Bereich Kultur- und Kreativwirtschaft

Zwei Infoveranstaltungen

Fragen zur KSK... Antworten vom Experten

Die Künstlersozialkasse ermöglicht selbstständigen Künstlern und Publizisten einen bezuschussten Zugang zur gesetzlichen Sozialversicherung. Nach einem Überblick über die gesetzlichen Voraussetzungen der Künstlersozialversicherung sowie die Funktionsweise und die Verfahren der Künstlersozialkasse im Allgemeinen besteht die Möglichkeit, konkrete Fallbeispiele zu erörtern und auf spezifische Fragestellungen der Teilnehmenden einzugehen.

Künstlersozialkasse und Vorsorge

Vorsorge für Kultur- und Kreativschaffende

Im Anschluss wird bei der zweiten Infoveranstaltung das Thema Vorsorge im Bereich Kultur- und Kreativwirtschaft erörtert. Dabei wird auf die Spezifika der Deutschen Rentenversicherung und der KSK sowie deren aktuelle durchschnittlichen Rentenhöhen eingegangen. Des Weiteren werden Leistungsunterschiede gesetzlicher und privater Versorgungsmodelle aufgezeigt und staatlich geförderte Vorsorgeprodukte vorgestellt. Die Teilnehmenden erhalten somit einen umfassenden Überblick über Versorgungsnotwendigkeit und -möglichkeiten aufgezeigt.

Thema	Fragen zur KSK, Antworten vom Experten
Referent	Fred Janssen, Künstlersozialkasse
Termin	Mittwoch, 10. April 2019, 13:00 – 15:30 Uhr
Anmeldung	**www.kunstbuero-bw.de/anmeldeformular-beratungen.html** Anmeldung bis zum 3. April 2019 erforderlich.
Thema	Vorsorge für Kultur- und Kreativschaffende
Referent	Armin Hermann, Versorgungswerk der Presse GmbH, Stuttgart
Termin	Mittwoch, 10. April 2019, 16:00 – 17:30 Uhr
Anmeldung	**mfg.de/va/vorsorge** Anmeldung bis zum 3. April 2019 erforderlich.
Veranstaltungsort	MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	Die Veranstaltungen sind kostenfrei.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG · Kunststiftung Baden-Württemberg · KUNST.BÜRO

BERATUNGEN

Kreativ arbeiten. Unternehmerisch orientieren.

Orientierungsberatungen für Kultur- und Kreativschaffende

Die MFG Baden-Württemberg berät in persönlichen und kostenfreien Gesprächen Kultur- und Kreativschaffende zu unternehmerischen Fragen. Dabei stehen die Ideen und Anliegen der Kreativen jeweils eine Stunde lang im Mittelpunkt. Ziel der Gespräche ist es, erste Lösungsansätze zu entwickeln sowie über Netzwerke, Anlaufstellen und Förderangebote zu informieren. Themen können Gründung, Vermarktung, Finanzierung oder wirtschaftliche Weiterentwicklung von kreativen Produkten oder Dienstleistungen sein.

Zielgruppe: *Gründer und Kreative, die schon längere Zeit am Markt sind, Kultur- und Kreativschaffende aus allen Teilmärkten, d. h. Architektur, Design-, Musik-, Film- und Rundfunkwirtschaft, Kunst- und Buchmarkt, Software-/Games-Industrie, Darstellende Künste oder Presse- und Werbemarkt*

Orientierungsberatungen

HIER SIND WIR BIS JUNI 2019 DIREKT VOR ORT

Bruchsal	25.04.2019
Freiburg	28.02.2019, 27.06.2019
Friedrichshafen	21.03.2019
Heidelberg	28.03.2019
Heilbronn	09.05.2019
Mannheim	24.01.2019, 23.05.2019
Pforzheim	Termine nach Vereinbarung
Stuttgart	jeden ersten Donnerstag im Monat
Ulm/Neu-Ulm	31.01.2019, 16.05.2019

Die Adressen der Beratungsorte, Infos zur Anmeldung und weitere Termine finden Sie unter: **mfg.de/orientierungbw.**

Ansprechpartnerin: Stephanie Hock, MFG Baden-Württemberg, Tel. 0711 90 715-346, E-Mail hock@mfg.de

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

26.
INTERNATIONALES
TRICKFILM FESTIVAL
FESTIVAL OF ANIMATED FILM
STUTTGART '19

APRIL 30 – MAY 05, 2019

#itfs
www.ITFS.de

Veranstalter / Organiser:

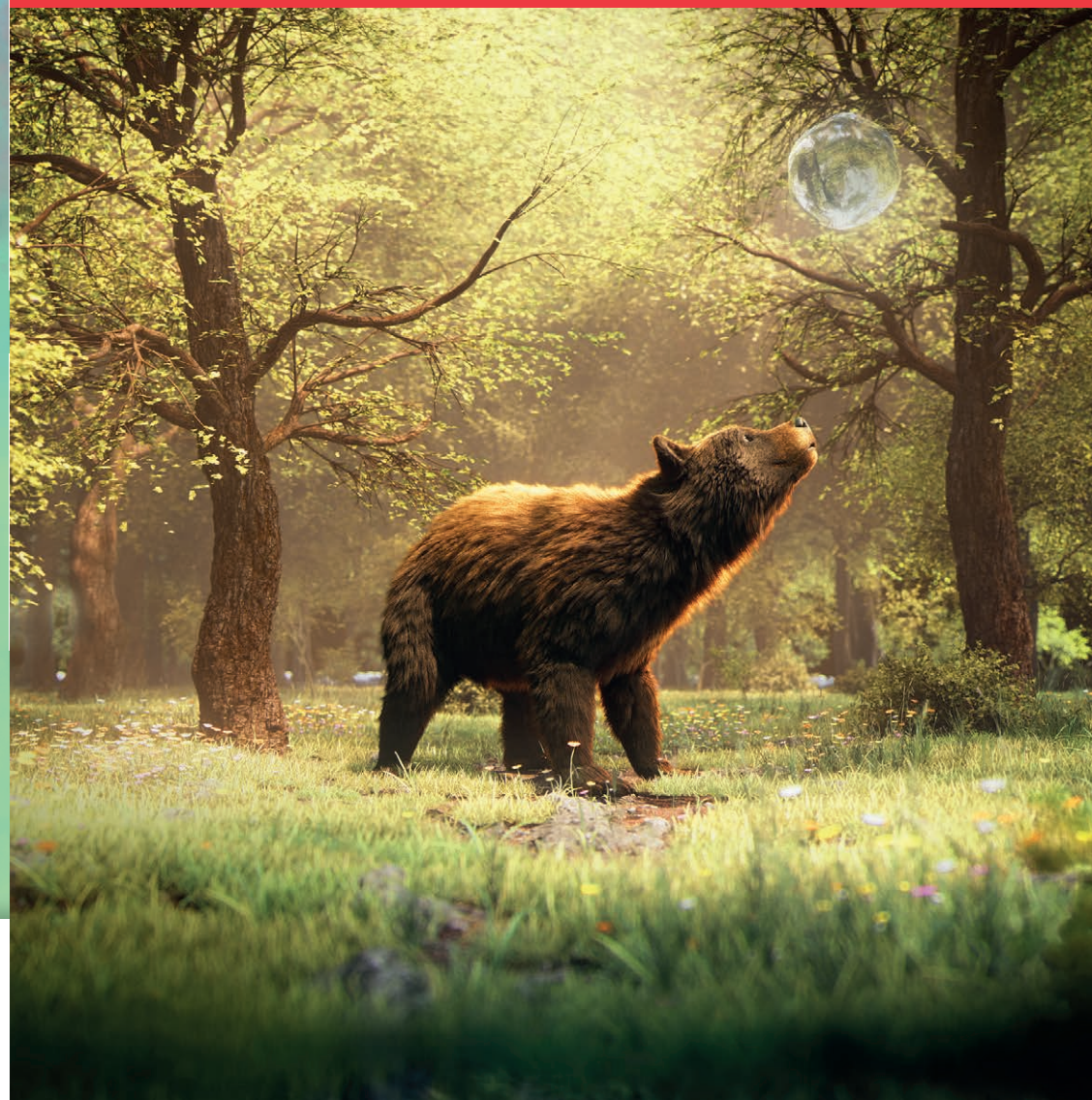
film &medien festival
g GmbH

FMX2019
April 30 - May 03, www.fmx.de

animation
production days
may 1–3/2019

SAVE THE DATE
FMX2019

April 30 - May 03, Stuttgart, Germany
www.fmx.de



Stuttgart im Animationsfieber

Internationales Trickfilm-Festival Stuttgart

Das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart (ITFS) ist eine der weltweit herausragenden Veranstaltungen für Animationsfilm. Im Rahmen des Festivals wird die ganze Bandbreite des aktuellen Animationsfilmschaffens mit Schnittstellen zu Architektur, Kunst, Design und Comedy präsentiert. Im Zentrum des Festivals stehen der künstlerische Animationsfilm und die Förderung junger Talente.

Die MFG Baden-Württemberg ist Partner des ITFS und vergibt zum neunten Mal den mit 10.000 Euro dotierten Lotte Reiniger Preis für Animationsfilm. Außerdem ist sie am Wettbewerb Young Animation, am Animated Com Award, an der Reihe „Tricks for Kids" und der GameZone beteiligt.

Termin Dienstag, 30. April, bis Sonntag, 5. Mai 2019
Infos www.itfs.de

GameZone

In der GameZone setzt sich das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart intensiv mit Transmedia und der Konvergenz von Animation und Computerspielen auseinander. Der Spiele-Hub des Festivals bietet Gelegenheit, neueste Games zu testen und sich über Trends auszutauschen. Die MFG Baden-Württemberg stiftet den Animated Games Award der GameZone.

Termin Dienstag, 30. April, bis Sonntag, 5. Mai 2019
Infos www.itfs.de/programm/gamezone

FMX – Conference for Animation, Effects, Games and Immersive Media

Die FMX ist Europas einflussreichste Konferenz für digitales Entertainment. Weltweit renommierte Referentinnen und Referenten teilen ihr Wissen mit dem FMX-Publikum, bestehend aus Professionals und Studierenden aus den Bereichen Film, Kunst, Wirtschaft, Wissenschaft und vieles mehr. Ausgehend vom jeweiligen Thema beschäftigt sich die FMX in Präsentationen, Workshops, Masterclasses, Screenings und auf zahlreichen Ausstellungsflächen mit allen Aspekten der Animation, VFX, Games und immersiven Medien.

Mit dem Animation Media Cluster Region Stuttgart (AMCRS) ist die MFG Baden-Württemberg Hauptpartner der FMX. Beide präsentieren sich mit einem Stand auf dem FMX Marketplace. Dort können sich die Besucher ein Bild vom hohen Qualitätsstandard der in der Region aktiven Unternehmen machen und sich über die Angebote der MFG und des AMCRS informieren.

Termin Dienstag, 30. April, bis Freitag, 3. Mai 2019
Infos www.fmx.de

Animation Production Day

Der Animation Production Day ist die gemeinsame Business-Plattform von ITFS und FMX. In One-to-One-Meetings bringt er Koproduktions-, Finanzierungs- und Vertriebspartner für Animationsprojekte zusammen und bietet mit der APD Konferenz Fachvorträge und Diskussionsmöglichkeiten zu aktuellen Trends und Herausforderungen der Branche. Auch die MFG Baden-Württemberg bietet beim APD beratende Einzelgespräche an.

Termin Mittwoch, 1. Mai, bis Freitag, 3. Mai 2019
Infos www.animationproductionday.de

AM BALL BLEIBEN:
DIE MFG WETTBEWERBE UND AUSSCHREIBUNGEN

Passgenaue Unterstützung für Kreative und Macher aus dem Südwesten: Kultur- und Kreativschaffende können sich rund ums Jahr für die verschiedenen Ausschreibungen und Förderungen der MFG Baden-Württemberg bewerben. Eine Übersicht der wichtigsten Einreichfristen:

Filmförderung

Die MFG Baden-Württemberg unterstützt die Filmschaffenden im Land bei Entwicklung, Realisierung und Verbreitung ihrer Filmprojekte für Kino und Fernsehen.

Wer: Drehbuchautoren, Filmproduzenten, Verleiher, Kinobetreiber
Einreichtermine: film.mfg.de/service/einreichfristen
Mehr: film.mfg.de/foerderung

BW Goes Mobile

BW GOES MOBILE

Der MFG-Ideenwettbewerb für mobile Lösungen: Für die Umsetzung mobiler Projekte erhalten die Gewinnerteams je 10.000 Euro und die Unterstützung von Mentoren aus Kultur und Wirtschaft.

Wer: Studierende und Entrepreneure
Bewerbung bis **Sonntag, 10. Februar 2019**
Mehr: bw-goes-mobile.mfg.de

BW Lions bei den Cannes Lions

BW LIONS

Eine zehnköpfige Baden-Württemberg-Delegation reist zum Cannes Lions Festival of Creativity, um sich über die neuesten Trends zu informieren und internationale Kontakte zu knüpfen.

Wer: Werber, PR-Fachleute und andere Kreativschaffende
Bewerbung bis **Donnerstag, 31. Januar 2019**
Mehr: bwlions.de

Digital Content Funding

DIGITAL CONTENT FUNDING

Im Programm DCF fördert die MFG Entwickler von interaktiven und crossmedialen Inhalten in den Phasen Konzept, Prototyp, Produktion und Vertrieb mit bis zu 200.000 Euro.

Wer: Entwickler von Games, Apps und Virtual Reality-Anwendungen
Einreichung bis **Donnerstag, 28. Februar 2019,** bzw. ganzjährig bei Anträgen bis max. 20.000 Euro
Mehr: dcf.mfg.de

Games BW auf der Gamescom

GAMES BW

Der baden-württembergische Gemeinschaftsstand bietet Games-Unternehmen aus dem Südwesten eine gemeinsame Plattform im Business-Bereich der Gamescom.

Wer: Games-Entwickler, Publisher und sonstige Akteure der Games-Branche
Anmeldung bis **Montag, 1. April 2019**
Mehr: gamesbw.mfg.de

Ideenstark

IDEENSTARK BADEN-WÜRTTEMBERG

Starke Ideen aus Baden-Württemberg gesucht: Die MFG vergibt die Auszeichnung Ideenstark an Impulsgeber, Innovationsstifter und Anders-denker aus der Kultur- und Kreativwirtschaft.

Wer: Kultur- und Kreativschaffende aller Teilbranchen
Bewerbung von **April bis Mai 2019**
Mehr: ideenstark.mfg.de

Ideentanke

IDEENTANKE Baden-Württemberg
Kreative Lösungen für den Buchmarkt

Gefragt: Kreative Lösungen für die Buchbranche. Die Gewinner des Ideentanke-Wettbewerbs präsentieren ihre innovativen Projekte am MFG-Gemeinschaftsstand auf der Frankfurter Buchmesse.

Wer: Kreative und Gründer mit neuen Impulsen für die Buchwelt
Bewerbung von **März bis April 2019**
Mehr: mfg.de/ideentanke

HOLA Design Thinking

HOLA

Challenge-Geber gesucht! Bei HOLA Design Thinking entwickeln Studierende und Dozenten in interdisziplinären Teams praxistaugliche Lösungen für reale Herausforderungen – von Challenge-Gebern wie Ihnen. Zu Ihrem Problem erhalten Sie kreative Lösungsansätze, wertvolle Einblicke in die Perspektive Ihrer Kunden sowie getestete Prototypen und Sie lernen dabei innovationsfreudige Studierende kennen.

Wer: Kultureinrichtungen, Unternehmen der Kulturwirtschaft, soziale Institutionen sowie Ministerien und Vereine aus dem Kultursektor

Einreichung der Challenge **bis Februar 2019**
Mehr: hola.mfg.de

Alle Einreichfristen finden Sie auch unter
mfg.de/service/einreichfristen

HACK TO THE FUTURE

MENTORINNEN UND MENTOREN GESUCHT!

CODING FÜR JUGENDLICHE IN BADEN-WÜRTTEMBERG

Bei einem **dreitägigen Hackathon** kommen technik- und computerbegeisterte Jugendliche zusammen und setzen innerhalb eines Wochenendes ihre **eigenen digitalen Projekte** um. Das Event bringt junge Programmiererinnen und Programmierer mit erfahrenen Fachleuten in ganz Baden-Württemberg zusammen, damit sie gemeinsam ein kleines Stückchen **digitale Zukunft gestalten** können.

FÜR JUGENDLICHE ZWISCHEN 12 UND 18 JAHREN

TERMINE, LOCATIONS & ANMELDUNG:
WWW.HACKTOTHEFUTURE.DE

KINDERMEDIENLAND Baden-Württemberg

Ein Programm von:

Baden-Württemberg STAATSMINISTERIUM | LFK Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg | MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Weitere Partner der Initiative Kindermedienland Baden-Württemberg:

SWR | lmz Landesmedienzentrum Baden-Württemberg | aj AKTION JUGENDSCHUTZ Landesarbeitsstelle Baden-Württemberg | VSZV Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger e.V.

Interesse am Gemeinschaftsstand des Netzwerks Kreativwirtschaft Baden-Württemberg?

Für weitere Infos kontaktieren Sie uns per Mail an **veranstaltung@mfg.de**

NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

LOFT

DAS **DESIGN** KAUFHAUS

MÖBEL. WOHNACCESSOIRES.
MODE. SCHMUCK. LIFESTYLE.

zeitgleich zu:

NEW HOUSING
TINY HOUSE FESTIVAL

Veranstalter:
KMK IDEEN VERBINDEN. Karlsruhe – Messen und Kongresse

loft-designkaufhaus.de

Messe **Karlsruhe**

24. – 26. Mai 2019

Teilnahmebedingungen MFG Akademie

Anmelde- und Zahlungsbedingungen

Nach der Online-Anmeldung erhalten Sie eine automatische Anmeldebestätigung per E-Mail. Wenn Sie sich für eine kostenpflichtige Veranstaltung angemeldet haben, erhalten Sie zusätzlich im Anschluss an die Veranstaltung eine Rechnung über den Teilnahmebetrag. Die Rechnung ist spätestens 30 Tage nach Erhalt zu bezahlen. Es werden keine weiteren Unterlagen im Vorfeld verschickt. Die Teilnehmerunterlagen erhalten Sie am Seminartag. Stornierungen sind gegenüber der MFG Baden-Württemberg grundsätzlich schriftlich vorzunehmen und bis zu zwei Wochen vor der Veranstaltung kostenfrei möglich. Bei Stornierungen ab zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird der gesamte Teilnehmerbetrag fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit benannt werden.

Hinweis

Die MFG Baden-Württemberg ist berechtigt, eine Veranstaltung aus wirtschaftlichen oder organisatorischen Gründen abzusagen. Die MFG behält sich das Recht vor, personelle und inhaltliche Änderungen an der Veranstaltung vorzunehmen, soweit dies keinen Einfluss auf den Gesamtcharakter der Veranstaltung hat.

Schlussbestimmungen

Bei Ausfall der Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt (Feuer, Streik, Terrorismus etc.) oder sonstiger Umstände, die die MFG nicht zu vertreten hat, die aber die Leistungen der MFG Baden-Württemberg wesentlich erschweren oder unmöglich machen, hat der Teilnehmer keinen Anspruch auf Rückerstattung der Teilnahmegebühr und auch nicht auf Ersatz sonstiger Schäden wie Anreise- oder Hotelkosten. Bei Nichtantritt verfällt jeglicher Anspruch. Im Falle höherer Gewalt ist die MFG Baden-Württemberg für die Dauer der Behinderung von der Leistungspflicht befreit.

Gerichtsstand für Kaufleute im Sinne des Handelsgesetzbuches (HGB) ist Stuttgart. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des Internationalen Privatrechts und des ins deutsche Recht übernommenen UN-Kaufrechts.

Legende

1 **EINSTEIGER**
Das Seminar behandelt insbesondere thematische Grundlagen und richtet sich somit eher an Einsteiger.

2 **FORTGESCHRITTENE**
Das Seminar baut auf bereits vorhandenem Grundwissen bzw. Praxiserfahrung in der Thematik auf und richtet sich somit eher an Fortgeschrittene.

1 + 2 **EINSTEIGER + FORTGESCHRITTENE**
Das Seminar eignet sich gleichermaßen für Einsteiger und Fortgeschrittene.

Impressum

MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH
Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart

Telefon	0711 - 90 715 - 300
Telefax	0711 - 90 715 - 350
Mail	veranstaltung@mfg.de
Web	mfg.de

Geschäftsführer	Prof. Carl Bergengruen
Leitung MFG Akademie	Ulrich Winchenbach
Eventmanagement	Vanessa Ruff, Melanie Koch
Programmkonzeption	Ulrich Winchenbach, Vanessa Ruff, Melanie Koch
Redaktion	Vanessa Ruff, Ines Goldberg
Lektorat	Cornelia Scholz, Öhringen
Druck	Druckerei Raisch GmbH & Co. KG, Reutlingen
Brand Identity & Design	DAUBERMANN.com, Mannheim
Layout & Satz	Südgrafik, Stuttgart

November 2018 – Änderungen vorbehalten

© MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH

Gesellschafter der MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH sind das Land Baden-Württemberg und der Südwestrundfunk.

Auf dem Laufenden bleiben

Newsletter der MFG

Mit ihren Newslettern informiert die MFG Baden-Württemberg über Neuigkeiten und Veranstaltungen im Südwesten.

Die MFG Filmförderung veröffentlicht in ihrem wöchentlichen Newsletter Neues aus der Filmwelt, Kinostarts und Branchentermine.

Der MFG Kreativ-Newsletter berichtet zweimal im Monat über aktuelle Themen, Trends und Entwicklungen der Kultur- und Kreativwirtschaft. Neben Nachrichten und Fachbeiträgen finden Sie hier auch zahlreiche Veranstaltungshinweise der MFG und ihrer Partner.

Newsletter Anmeldung:
mfg.de/newsletter

MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH
Breitscheidstraße 4 – 70174 Stuttgart – www.mfg.de