

MFG Akademie

Im neuen Format

Das Veranstaltungsprogramm für Kultur- und Kreativschaffende

Januar - Juni 2023



Seminare Beratung Networking



Unsere Veranstaltungen von Januar bis Juni 2023

Inhalt

SEMINARE

Seite 4

WISSEN KOMPAKT

Seite 26

BERATUNG

Seite 30

NETWORKING

Seite 34

EVENTS

Seite 48

NETZWERK

Seite 50



Herzlich willkommen!

Liebe Leserinnen und Leser.

das Veranstaltungsprogramm der MFG Akademie erscheint ab sofort im kompakten Pocket-Format. Ausführliche Informationen zu unseren Weiterbildungs-, Beratungs- und Vernetzungs- angeboten für Kreative, Selbstständige, Gründer*innen und Kleinunternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft finden Sie wie gewohnt auf unserer Website. Die QR-Codes in dieser Broschüre führen Sie jeweils zur Veranstaltungsbeschreibung und Anmeldeseite.

Gemeinsam mit unseren Partner*innen laden wir Sie herzlich zu unseren Veranstaltungen ein und dazu, Ihr Wissen und Ihr persönliches Netzwerk im Umfeld von Kultur- und Kreativschaffenden zu erweitern. Wir freuen uns, wenn Sie unser Programm weiterempfehlen und weitergeben.

Case Bergenpien

Carl Bergengruen Geschäftsführer

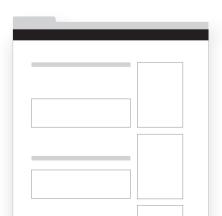
MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg





Für ausführliche Informationen zu den Seminaren jeweils den QR-Code scannen oder unseren Veranstaltungskalender aufrufen.







"Die Seminare vermitteln aktuelles Praxiswissen und werden gemeinsam mit den Partner*innen des Netzwerks Kreativwirtschaft Baden-Württemberg an zahlreichen Standorten im Land oder online angeboten."

Ulrich Winchenbach

Leiter MFG Akademie

SEMINARE





Dienstag 17 | 01 | 2023

Scenario Thinking – wie man von der Zukunft lernt

Mit praxisnahen Übungsszenarien die Kernelemente der Szenario-Methode kennenlernen.

Referentin

Nina Kremser, SOMMERRUST GmbH, Heidelberg

Termin

Dienstag, 17. Januar 2023, 9:00 - 17:00 Uhr

VeranstaltungsortOnline via Zoom

Teilnahmegebühr

90 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/scenario-1701





Donnerstag 19 | 01 | 2023

Influencer-Marketing – so funktioniert es in der Praxis

Basics der Zusammenarbeit und Ideenentwicklung für erfolgreiche Influencer-Kooperationen. Übungen anhand eigener Projekte.

Referent

Frank Puscher, Journalist und Moderator, Wiehl

Termin

Donnerstag, 19. Januar 2023, 9:00 - 17:00 Uhr

Veranstaltungsort

Teilnahmegebühr

Online via Zoom 90

90 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/influencer-1901





Dienstag **24 | 01 |** 2023

TikTok für Einsteiger*innen

Mit der richtigen Strategie für Kurz-Videos auf TikTok starten.

Referentin

Daniela Vey, infodesignerin.de, Stuttgart

Termin

Dienstag, 24. Januar 2023, 9:00 - 17:00 Uhr

VeranstaltungsortOnline via Zoom

Teilnahmegebühr

90 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/TikTok-2401





Donnerstag 26 | 01 | 2023

Digitales Marketing für Kreativschaffende

Instagram, YouTube und TikTok: organische Reichweite und Ads.

Referent

Steffen Geldner, BERMVDA GmbH, Stuttgart

Termin

Donnerstag, 26. Januar 2023, 9:00 - 17:00 Uhr

VeranstaltungsortOnline via Zoom

Teilnahmegebühr

90 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/DigiMarketing-2601





Mittwoch **08 | 02 |** 2023

Microcontent-Werkstatt

Mit Content Recycling vorhandene Inhalte für die sozialen Netzwerke fit machen.

Referentin

Katrin Gildner, Dozentin und Kommunikationsberaterin, Tübingen

Termin

Mittwoch, 8. Februar 2023, 9:00 - 17:00 Uhr

VeranstaltungsortOnline via Zoom

7eilnahmegebühr
90 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/microcontent-0802





Mittwoch 15 | 02 | 2023

Schutz von Ideen – rechtliche Möglichkeiten und Grenzen

Urheber-, Marken- und Patentrechte, mit denen man Geschäftsideen schützen kann.

Referent

Nico Arfmann, Rechtsanwalt, Karlsruhe

Termin

Mittwoch, 15. Februar 2023, 9:00 - 13:00 Uhr

VeranstaltungsortOnline via Zoom
Teilnahmegebühr
50 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/ideenschutz-1502





Donnerstag **09 | 03 |** 2023

Erfolgreiche Akquise in herausfordernden Zeiten

Gezielt Kund*innen gewinnen und Selbstvermarktung gekonnt einsetzen.

Referentin

Susanne Diemann, Stark am Markt, Norderstedt

Termin

Donnerstag, 9. März 2023, 9:00 - 17:00 Uhr

VeranstaltungsortOnline via Zoom

Teilnahmegebühr

90 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/akquise-0903





Dienstag 14 | 03 | 2023

Googles Liebling durch Suchmaschinenoptimierung

Wie geht SEO? Entscheidende Zusammenhänge verstehen und Schritt für Schritt anwenden.

Referent

Henning Schürig, Be digital, Stuttgart

Termin

Dienstag, 14. März 2023, 9:00 - 17:00 Uhr

VeranstaltungsortOnline via Zoom

Teilnahmegebühr

90 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/seo-1403





Donnerstag **16 | 03 |** 2023

Alles über Bildrechte

Worauf kommt es bei der Produktion und Verwertung von Bildmaterial an? Überblick zu Urheberrecht, Recht am Bild und Datenschutzrecht.

Referentin

Bettina Backes, HAVER & MAILÄNDER Rechtsanwälte Partnerschaft, Stuttgart

Termin

Donnerstag, 16. März 2023, 14:00 - 18:00 Uhr

Veranstaltungsort TeilnahmegebührFreiburg

70 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/bildrechte-1603





Dienstag 21 | 03 | 2023

Hybrides Projektmanagement

Mit den richtigen Methoden, Timings und Budgets Kreativprojekte effizient steuern.

Referentin

Rebecca Raab, NACONA, Karlsruhe

Termin

Dienstag, 21. März 2023, 9:00 - 13:00 Uhr

VeranstaltungsortMannheim

Teilnahmegebühr
70 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/projektmanagement-2103





Mit System und Leichtigkeit: Texten im Social Web

Social-Media-Textwerkstatt für Kultur- und Kreativschaffende.

Referentin

Susanne Kleiner, Kommunikationsexpertin, Freiburg

Termine

Montag, 27. März 2023, 9:00 – 13:00 Uhr Dienstag, 28. März 2023, 9:00 – 13:00 Uhr

Veranstaltungsort

Teilnahmegebühr

Online via Zoom

90 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/texten-2703





Dienstag 18 | 04 | 2023

Den eigenen Podcast perfekt produzieren

Inhalt, Sprechen, Technik und Verbreitung – alles, was zu einem erfolgreichen Podcast gehört.

Referent

Wolfgang Tischer, literaturcafe.de, Neubulach

Termin

Dienstag, 18. April 2023, 9:30 - 17:30 Uhr

VeranstaltungsortFreudenstadt

Teilnahmegebühr

120 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/podcast-1804





Mittwoch **03 | 05 |** 2023

Recht in Onlinemarketing und Social Media

Ein Überblick mit Tipps, Checklisten und Beispielen direkt aus der Beratungspraxis.

Referent

Dr. Carsten Ulbricht, Menold Bezler Rechtsanwälte Partnerschaft, Stuttgart

Termin

Mittwoch, 3. Mai 2023, 9:30 - 17:30 Uhr

VeranstaltungsortTeilnahmegebührStuttgart120 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/recht-0305





Donnerstag **04 | 05 |** 2023

Stressmanagement

Drei Strategien zur flexiblen Stressbewältigung, um effektiv und nachhaltig mit Belastungen umzugehen.

Referentin

Dr. Gertraud Kinne, Dipl.-Psychologin, Freiburg

Termin

Donnerstag, 4. Mai 2023, 10:00 - 18:00 Uhr

VeranstaltungsortHeilbronn

120 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/stressmanagement-0405





Mittwoch 10 | 05 | 2023

Mehr Power - weniger Point!

Schneller bessere Präsentationen erstellen und die Präsentationskompetenz auf ein neues Level heben.

Referent

Steffen Moll, AIM-HIGHER, Ditzingen

Termin

Mittwoch, 10. Mai 2023, 9:30 - 17:30 Uhr

Veranstaltung sort

Teilnahmegebühr

Stuttgart 120 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/powerpoint-1005





Donnerstag 11 | 05 | 2023

Souverän in jeder Situation

Moderne Rhetorik mit Improvisationstechniken, um sicher aufzutreten.

Referentin

Dr. Simone Richter, Titania Kommunikation, Stuttgart/Esslingen

Termin

Donnerstag, 11. Mai 2023, 9:30 - 17:30 Uhr

Veranstaltungsort

Teilnahmegebühr

Reutlingen 120 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/rhetorik-1105



20 /////



Dienstag **16 | 05 |** 2023

Storytelling in der Online-Kommunikation

Wie geht spannendes Storytelling? Nach Ideen schürfen, Konzepte modellieren und gemeinsam Geschichten entwerfen.

Referent

Julian Hoß, NACONA, Karlsruhe

Termin

Dienstag, 16. Mai 2023, 11:00 - 15:00 Uhr

 $\ \ \, Veranstaltungsort$

Teilnahmegebühr

Ulm

70 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/storytelling-1605





Mittwoch 24 | 05 | 2023

Moderne Kreativität

Methoden der Ideenfindung und Konzeption, die nicht vor technischer Unterstützung zurückschrecken und diese gezielt einsetzen.

Referentin

Annekatrin Baumann, Rätselautorin, Stuttgart

Termin

Mittwoch, 24. Mai 2023, 9:30 - 17:30 Uhr

VeranstaltungsortAalen

Teilnahmegebühr

120 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/kreativitaet-2405





Dienstag **13 | 06 |** 2023

Finanzen planen

Grundlage jedes Unternehmens und bei Kreativen maximal unbeliebt: die Finanzplanung. Praxisnaher Einstieg in die wichtigsten Basics.

Referent

Jan Reichert, krzm. media, Karlsruhe

Termin

Dienstag, 13. Juni 2023, 9:30 - 17:30 Uhr

VeranstaltungsortHeidelberg

Teilnahmegebühr

120 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/finanzen-1306





Dienstag 27 | 06 | 2023

Einfache Sprache für Kulturinstitutionen

Einfache Sprache kennenlernen und anwenden anhand eigener Texte und Praxisbeispiele.

Referentin

Krishna-Sara Helmle, Textöffner, Tübingen

Termin

Dienstag, 27. Juni 2023, 9:30 - 17:30 Uhr

Veranstaltungsort

Teilnahmegebühr

Stuttgart

120 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/sprache-2706





"Die digitalen 'Wissen kompakt'-Angebote bieten Kreativschaffenden komprimierte und zeitsparende Weiterbildungsmöglichkeiten zu einem fairen Preis." WISSEN KOMPAKT



Eventmanagerin, MFG Baden-Württemberg



Wissen kompakt

Das Webinar-Lernangebot der MFG Akademie

"Wissen kompakt" richtet sich an alle Kreativen, denen die Zeit fehlt, einen ganzen Tag oder länger an einer Weiterbildung teilzunehmen. Kreativschaffende erhalten in 60 bis 90 Minuten komprimierte Einblicke in die Spezialgebiete erfahrener Referent*innen und Expert*innen der MEG Akademie

Veranstaltungsort
Online via 700m

Teilnahmegebühr

30 Euro zzgl. MwSt.

kreativ.mfg.de/wissen-kompakt



02 | 02 | 02 | 03 | 04 | 04 | 20 | 04 | 20 | 06

2023

WEBINARE

Design Thinking kompakt

Donnerstag, 2. Februar 2023, 09:00 – 10:00 Uhr Referent: Marius Schmidt, SOMMERRUST, Heidelberg

SEO - Mythen, Tipps und sinnvolles Vorgehen

Donnerstag, 2. März 2023, 16:00 – 17:30 Uhr Referent: Henning Schürig, Be digital, Stuttgart

Instagram im Überblick

Dienstag, 4. April 2023, 10:00 – 11:30 Uhr Referentin: Daniela Vey, infodesignerin.de, Stuttgart

Recht in den sozialen Medien

Donnerstag, 20. April 2023, 16:00 – 17:30 Uhr Referent: Dr. Carsten Ulbricht, Menold Bezler Rechtsanwälte Partnerschaft, Stuttgart

Angebotserstellung: vom Briefing zur Beauftragung

Dienstag, 20. Juni 2023, 09:00 – 10:30 Uhr Referentin: Rebecca Raab, NACONA, Karlsruhe



"Kreative schätzen an den Orientierungsberatungen mit einer Sparringspartnerin, außerhalb ihres Bekannten- und Kundenkreises Ideen zu besprechen, die ganz individuell auf sie und ihre Selbstständigkeit passen."

BERATUNG

Stephanie Hock

Projektleiterin, MFG Baden-Württemberg



Orientierungsberatungen für Kultur- und Kreativschaffende

Kreativ arbeiten. Unternehmerisch orientieren.

Die MFG Baden-Württemberg berät in individuellen und kostenfreien Gesprächen Kultur- und Kreativschaffende zu unternehmerischen Fragen. Dabei stehen die Ideen und Anliegen der Kreativen jeweils eine Stunde lang im Mittelpunkt. Ziel der Gespräche ist es, erste Lösungen zu entwickeln sowie über Netzwerke, Anlaufstellen und Förderangebote zu informieren.

Themen können die Gründung, Vermarktung, Finanzierung oder die wirtschaftliche Weiterentwicklung von kreativen Produkten oder Dienstleistungen sein. Die Beratungen finden online und vor Ort in ganz Baden-Württemberg statt. Auf Wunsch auch auf Englisch.



TERMINE

DO 02 03 Stuttgart / online DO 11 05 Heilbronn

DO **16 | 03** online MI **24 | 05** Konstanz

DO 23 | 03 Heidelberg DO 25 | 05 Friedrichshafen

DO 30 | 03 Freudenstadt DO 01 | 06 Stuttgart / online

DO 06 | 04 Stuttgart / online DO 15 | 06 Heidelberg

DO 20 | 04 Freiburg DO 22 | 06 Freiburg

DO 27 | 04 Mannheim MI 28 | 06 Schwäbisch Gmünd

DO 04 | 05 Stuttgart / online

Orientierungsberatungen

Informationen, Anmeldung und Termine:

mfg.de/orientierungbw





"Spontane Gespräche, unerwartete Synergien und Geschäftsbeziehungen ereignen sich bei Netzwerktreffen. Wir bieten Kreativen und Interessierten die passenden Plattformen dafür und führen sie so zusammen."

Ellen Koban

Leiterin Unit Kultur- und Kreativwirtschaft, MFG Baden-Württemberg

NETWORKING



Das Pop-up im Haus der Wirtschaft in Stuttgart

THE CREÄTIVE HOUSE

Ein Projekt des Wirtschaftsministeriums Baden-Württemberg in enger Kooperation mit der MFG.

Vom 12. Januar bis 17. Februar 2023 wird das Haus der Wirtschaft zum Hotspot für die baden-württembergische Kultur- und Kreativwirtschaft – zum CREÄTIVE HOUSE.

In der Pop-up-Ausstellung präsentieren sich 22 ausgewählte Kultur- und Kreativunternehmen. Im integrierten Coworking-Space, bei den Vernissagen, Workshops und After-Work-Veranstaltungen treffen Kreative auf Akteur*innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik.

Veranstaltungsort

Haus der Wirtschaft, Stuttgart

▶ the-creative.house





12 | 01 - 17 | 02 2023

PROGRAMM HIGHLIGHTS

Donnerstag, 12. Januar 2023 | 17:00 Uhr - 20:00 Uhr Vernissage |

Donnerstag, 19. Januar 2023 | 10:00 Uhr – 16:00 Uhr Kollegiale Beratung | 17:00 – 19:00 Uhr Open Stage Kreativ BW

Freitag, 27. Januar 2023 | 17:00 Uhr – 20:00 Uhr Abschlussveranstaltung von HOLA Serious Games

Donnerstag, 2. Februar 2023 | 10:00 Uhr - 16:00 Uhr Kollegiale Beratung | 17:00 - 20:00 Uhr Vernissage II

Donnerstag, 9. Februar 2023 | 17:00 Uhr – 19:00 Uhr Open Stage Kreativ BW

Donnerstag, 16. Februar 2023 I 18:00 Uhr – 20:00 Uhr M³ MedienMacher*innen Meet-up Baden-Württemberg

Freitag, 17. Februar 2023 | 17:00 Uhr - 20:00 Uhr Finissage



Open Stage Kreativ BW

Erfahrungsaustausch und Netzwerkaufbau sind für Kreative entscheidend. Die Open Stage Kreativ BW ist die Vernetzungsplattform im Land für Kultur- und Kreativschaffende aus den verschiedenen Kreativbranchen.

Termine/Veranstaltungsort

Donnerstag, 19. Januar 2023, 17:00 – 19:00 Uhr, Stuttgart Donnerstag, 9. Februar 2023, 17:00 – 19:00 Uhr, Stuttgart Donnerstag, 9. Mai 2023, 17:00 – 19:00 Uhr, Pforzheim

Teilnahmegebühr

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Weitere Infos und Anmeldung:

mfg.de/kreativbw





15 | 02 29 | 03 24 | 05 2023

Open Stage Games BW

Bei der Open Stage Games BW haben alle Akteur*innen der Games-Szene aus dem Südwesten Gelegenheit, sich auszutauschen. Der Open-Stage-Charakter macht es möglich, auch spontan ein Anliegen auf die Bühne zu bringen.

Termine/Veranstaltungsort

Mittwoch, 15. Februar 2023, 17:00 Uhr, findet online ein Publisher-Pitch statt. Mittwoch, 29. März 2023, 19:00 Uhr, Gameforge, Karlsruhe Mittwoch, 24. Mai 2023, 19:00 Uhr, Online via Zoom

Teilnahmegebühr

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Weitere Infos und Anmeldung:

games-bw.mfg.de/open-stage





Donnerstag **16 | 02 |** 2023

M³ Medienmacher*innen Meet-up Baden-Württemberg

Die Digitalisierung treibt den Medienwandel voran. Beim M³ werden aktuelle Trends und Themen vorgestellt und anhand von erfolgreichen Praxisbeispielen diskutiert.

Journalist*innen und Vertreter*innen von (Medien-)Start-ups sowie verschiedener Medien bietet M³ eine Plattform zum Austausch und zur Vernetzung.

Termin

Donnerstag, 16. Februar 2023, 17:00 - 20:00 Uhr

Veranstaltungsort

Teilnahmegebühr

Stuttgart

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Weitere Infos und Anmeldung:

mfg.de/va/m3-1602





Mittwoch 28 | 06 | 2023

Auf dem Weg zur klimaneutralen Kulturund Kreativwirtschaft

Was können Nachhaltigkeitsinitiativen voneinander lernen, welche Erfolge können sie bereits vorweisen und welche Herausforderungen sind noch zu bewältigen?

Bei der Vernetzungsveranstaltung werden aktuelle Projekte und Initiativen für mehr Klimaschutz aus den verschiedenen Teilbranchen der Kultur- und Kreativwirtschaft vorgestellt.

Termin

Mittwoch, 28. Juni 2023, 17:00 - 19:00 Uhr

Veranstaltungsort

Teilnahmegebühr

Online via 700m

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Weitere Infos und Anmeldung:

mfg.de/va/klimaneutral-2806



Kontakte knüpfen, Gleichgesinnte treffen, der Filmszene begegnen

Jour Fixe – der Branchentreff der Filmszene

Der monatliche Jour Fixe der MFG Filmförderung bietet Filmschaffenden und Kreativen im Südwesten die Möglichkeit zum lockeren Austausch und zur Vernetzung. Filmschaffende kommen mit Vertreter*innen der MFG zusammen, tauschen sich untereinander zu ihren Projekten aus und knüpfen neue Kontakte.

Beim Pre Fixe mit Animation Lounge im März berichtet Michael Scholz, halbautomaten Kommunikationsdesign über aktuelle Projekte und gibt Einblicke in seine Arbeit. 09 | 01 | 13 | 03 | 17 | 04 | 08 | 05 | 12 | 06

2023

TERMINE

Montag, 9. Januar 2023 | 19:00 Uhr

Montag, 13. März 2023 | 19:00 Uhr
Pre Fixe mit Animation Lounge ab 18:00 Uhr.
Gast: Michael Scholz, halbautomaten Kommunikationsdesign

Montag, 17. April 2023 | 19:00 Uhr

Montag, 8. Mai 2023 | 19:00 Uhr

Montag, 12. Juni 2023 | 19:00 Uhr

Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

Veranstaltungsort Stuttgart Teilnahmegebühr

kostenfrei

▶ film.mfg.de/veranstaltungen/jour-fixe



Montagsseminare

Know-how, Vernetzung und Erfahrungsaustausch für Filmschaffende – praxisnah und informativ

TERMINE

Montag, 30. Januar 2023 | 18:00 Uhr Filmförderung in Baden-Württemberg: Förderbereiche, Voraussetzungen und Herausforderungen Referent: Marian Bendix Metzner | Projektmanager Produktionsförderung / Green Shooting MFG

Montag, 27. Februar 2023 | 18:00 Uhr Teaser und Trailer: Der perfekte Schnitt Referentin: Patricia Mestanza Niemi / Filmeditorin

Montag, 27. März 2023 | 18:00 Uhr Bearbeitungen, Zitate, Parodie & Co. Referent: Wolfgang Riegger | Rechtsanwalt / Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht **30 | 01 27 | 02 27 | 03 24 | 04 22 | 05 26 | 06** 2023

Montag, 24. April 2023 | 18:00 Uhr Akustische Markenführung – Audiobrand Referent: John Vogelmann / Creative Director, Klangerfinder GmbH & Co KG

Montag, 22. Mai 2023 | 18:00 Uhr
Kaufmännisches Wissen: Buchhaltung und Filmgeschäftsführung
Referentin: Gabriele Müller | Dipl.-Volkswirtin,
Kfm. Beratung & Filmgeschäftsführung

Montag, 26. Juni 2023 | 18:00 Uhr tba

VeranstaltungsortTeilnahmegebührOnline via Zoom15 EUR (30.1. kostenlos)

film.region-stuttgart.de/termine





Januar - Juni 2023

Tech Talks

Wer versteht, was hinter den aktuellen technischen Entwicklungen und Neuerungen in der Animationsbranche steckt? Expert*innen präsentieren Fortschritte in den Bereichen VFX und Animation für Filmschaffende, Wissenschaftler*innen, Studierende und die interessierte Öffentlichkeit.

Termine

Januar bis Juni 2023

Teilnahmegebühr

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Weitere Infos, Termine und Anmeldung:

facebook.com/TechTalksStuttgart





Januar - August 2023

MFG Digitalwerkstatt

Bei der MFG Digitalwerkstatt können sich Museumsmitarbeitende flexibel und praxisorientiert Know-how und Kompetenzen aus dem Bereich der Digitalen Kultur aneignen. Das Weiterbildungsangebot bietet Good-Practice-Impulse, Workshops und Expert*innensprechstunden.

Themen der aktuellen Werkstatt-Module:

- Digitalität und neue Arbeitskultur
- Vermittlung zwischen analogen und digitalen Räumen
- Strategien für die Online-Kommunikation
- Zielgruppengerechte Online-Kommunikation

Termine

Durchgehend bis August 2023

Veranstaltungsort Teilnahmegebühr

Online via Zoom Die Teilnahme ist kostenfrei.

Weitere Infos:

kreativ.mfg.de/digitale-kultur/digitalwerkstatt





Internationales Trickfilm-Festival Stuttgart (ITFS)

An sechs Tagen und Nächten wird die Region Stuttgart zum weltweiten Zentrum des Animationsfilms. Die MFG ist Partnerin und vergibt u.a. den mit 10.000 Euro dotierten Lotte Reiniger Preis für Animationsfilm.

Termin Dienstag, 25. April, bis Sonntag, 30. April 2023

Ort Stuttgart und online

Infos itfs.de

FMX – Konferenz für Animation, Effekte, Games und Transmedia

Die FMX ist Europas einflussreichste Konferenz für digitales Entertainment. Das AMCRS und die MFG sind Hauptpartner*innen und präsentieren sich mit einem Stand auf dem FMX Marketplace.

Termin Dienstag, 25. April, bis Freitag, 28. April 2023

Ort Stuttgart und online

Infos fmx.de





Partner*innen der MFG Akademie

Die Seminare der MFG Akademie vermitteln aktuelles Praxiswissen und Know-how für Kreativschaffende, Selbstständige, Gründer*innen und Kleinunternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft. Bei den Networking-Events können sich die Kreativen aus erster Hand über Trendthemen informieren, austauschen und neue Kontakte knüpfen.

Vor Ort im ganzen Land und online organisiert die MFG Weiterbildungs-, Beratungs- und Vernetzungsangebote gemeinsam mit zahlreichen Partner*innen des Netzwerks Kreativwirtschaft Baden-Württemberg. Sprechen Sie uns an, wenn auch Sie gemeinsam mit der MFG eine Veranstaltung auf die Beine stellen möchten.







































































Preise und Teilnahmebedingungen für die Seminare der MFG Akademie

Veranstaltung	Online	ermäßigt	Präsenz	ermäßigt
Ganztagesseminar	90	60	120	90
Halbtagesseminar	50	30	70	50
Wissen kompakt	30	30	-	-

Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie eine Rechnung über den entsprechenden Teilnahmebeitrag. Die Rechnung ist innerhalb von 30 Tagen nach Erhalt per Überweisung zu bezahlen. Die ermäßigten Preise gelten für Studierende, ein Nachweis ist erforderlich.

Bei Ganztagesseminaren in Präsenz ist ein Mittagessen im Preis enthalten. Eine schriftliche Stornierung der Anmeldung ist kostenfrei bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn möglich. Bei späterer Absage oder Nichterscheinen wird der gesamte Teilnahmebeitrag fällig. Es kann jederzeit ein*e Frsatzteilnehmer*in benannt werden

Anmeldung

Bitte melden Sie sich zu allen Seminaren online über die Website unter mfg.de/akademie an. Nach der Online-Anmeldung erhalten Sie eine automatische Anmeldebestätigung per E-Mail. Die Seminarunterlagen erhalten Sie während der Veranstaltung oder im Nachhinein.

Sonstige Bestimmungen

Die MFG ist berechtigt, eine Veranstaltung aus wirtschaftlichen oder organisatorischen Gründen abzusagen. Die Angemeldeten werden hierüber rechtzeitig informiert. Die ausführlichen AGB der MFG finden Sie unter **mfg.de/agb.**

Ihre Ansprechpartner*innen:

Ulrich Winchenbach

Leitung MFG Akademie winchenbach@mfg.de Tel. 0711 - 90 715 - 313

Verena Bächle

Eventmanagement MFG Akademie baechle@mfg.de Tel. 0711 - 90 715 - 328

Impressum

MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH

Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart

 Telefon
 0711 - 90 715 - 300

 Telefax
 0711 - 90 715 - 350

 Mail
 veranstaltung@mfg.de

Web mfg.de

Geschäftsführer Carl Bergengruen
Leitung MFG Akademie Ulrich Winchenbach

Eventmanagement Verena Bächle

Programmkonzeption Ulrich Winchenbach, Verena Bächle,

Laura Thomas

Redaktion Verena Bächle, Ulrich Winchenbach,

Ines Goldberg

LektoratJutta Metzler, MeersburgDruckOffizin Scheufele Druck und

Medien GmbH + Co.KG, Stuttgart

Brand Identity & Design DAUBERMANN.com, Mannheim

Layout & Satz Südgrafik, Stuttgart

Dezember 2022 - Änderungen vorbehalten

© MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH

Gesellschafter der MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH sind das Land Baden-Württemberg und der Südwestrundfunk.

Auf dem Laufenden bleiben

Bleiben Sie auf dem neuesten Stand und informieren Sie sich in unseren Newslettern oder den sozialen Medien über unsere Angebote.

Social Media

- in linkedin.com/company/mfg-bw
- instagram.com/mfg_bw
- facebook.com/mfg.kreativ facebook.com/mfg.filmfoerderung
- youtube.com/@mfg-bw

Newsletter

Mit ihren Newslettern informiert die MFG Baden-Württemberg regelmäßig über Neuigkeiten und Veranstaltungen im Südwesten.

Informationen und Anmeldung unter:

mfg.de/newsletter



