



MFG
BADEN-WÜRTTEMBERG

MFG Akademie

JUL
–
DEZ

Das Veranstaltungsprogramm
für Kultur- und Kreativschaffende

2. Halbjahr 2024

24

**Seminare
Beratung
Networking**

Unsere
Themen-
Highlights

GAMESTATE
Festival und
Gamescom

Podcasting

Social
Media
Trends

Kultur- und Kreativwirtschaft
in ländlichen Räumen

Storytelling

KI-Prompting

Unsere
Veranstaltungen
von Juli bis
Dezember 2024

Inhalt

SEMINARE

—
Seite 4

WISSEN KOMPAKT

—
Seite 18

BERATUNG

—
Seite 26

NETWORKING

—
Seite 32

MESSEN

—
Seite 44

KOOPERATION

—
Seite 46



Herzlich willkommen!

Liebe Leser*innen,

mit unseren Seminaren, Beratungsangeboten und Networking-Events unterstützen wir Kultur- und Kreativschaffende dabei, sich gezielt weiterzubilden und zu vernetzen.

Aufgrund der rasanten Entwicklungen in den Bereichen KI-Nutzung und Social-Media-Trends haben wir unser Angebot in der Reihe „Wissen kompakt“ für Sie erneut erweitert. Die neunzigminütigen Online-Seminare bieten Ihnen komprimiertes Wissen und schnelle Antworten auf Ihre Fragen.

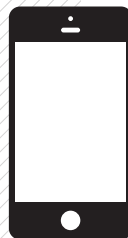
Als Veranstaltungs-Highlights in der zweiten Jahreshälfte empfehlen wir Ihnen die THE LÄND-Messepräsenzen auf der Gamescom und der Frankfurter Buchmesse sowie die landesweite Tagung zur Kultur- und Kreativwirtschaft in ländlichen Räumen am 21. November 2024 im Kulturbahnhof Aalen.

Wir freuen uns auf Sie!

Carl Bergengruen

Carl Bergengruen
Geschäftsführer

MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg



Für ausführliche Informationen zu den Seminaren jeweils den QR-Code scannen oder unseren Veranstaltungskalender aufrufen.

mfg.de/akademie

Man lernt nie aus:

Wir freuen uns über Veranstaltungshinweise, Anregungen oder Vorschläge zu neuen Seminarthemen!



Einfach per E-Mail einreichen:
veranstaltung@mfg.de



„Unsere erfahrenen Referent*innen geben wertvolle Praxis-Tipps und vermitteln Wissen, das wirklich auf die unterschiedlichen Bedürfnisse von Kultur- und Kreativschaffenden zugeschnitten ist. Diese lernen in den Seminaren die notwendigen Skills, um ihr Unternehmen nachhaltig aufzustellen und Krisen erfolgreich zu meistern.“

Laura Feldmann

Eventmanagerin, MFG Baden-Württemberg

Audio- und
Videoproduktion

KI-Tools

SEMINARE

Website-
Aufbau





09 + 10 | 07 15 + 17 | 10 2024

Mit System und Leichtigkeit: Texten im Social Web

**Social-Media-Textwerkstatt für
Kultur- und Kreativschaffende.**

► *Das Seminar wird in diesem Halbjahr zweimal angeboten.*

Referentin

Susanne Kleiner, Kommunikationsexpertin, Freiburg i. Br.

Termine

Di., 9. Juli + Mi., 10. Juli 2024, 9:00 – 13:00 Uhr

Di., 15. Oktober + Do., 17. Oktober 2024, 9:00 – 13:00 Uhr

Veranstaltungsort

Online via Zoom

Teilnahmegebühr

90 EUR zzgl. MwSt.

► mfg.de/va/texten-0907



23 | 07 12 | 09 2024

KI als Werkzeug und Contentmaschine

KI

**Arbeitsprozesse beschleunigen und
den kreativen Output erhöhen.**

► *Das Seminar wird in diesem Halbjahr zweimal angeboten.*

Referent

Frank Puscher, Journalist und Moderator, Wiehl

Termine

Dienstag, 23. Juli 2024, 9:00 – 13:00 Uhr

Donnerstag, 12. September 2024, 9:00 – 13:00 Uhr

Veranstaltungsort

Online via Zoom

Teilnahmegebühr

50 EUR zzgl. MwSt.

► mfg.de/va/ki-2307





Mittwoch 11 | 09 | 2024

Podcast als Marketingtool

Professionelle Podcast-Produktion: von der Idee über das Konzept zur technischen Umsetzung.

Referent*innen

Steffi Knebel & Matz Kastning, AudiotexTour, Schramberg

Termin

Mittwoch, 11. September 2024, 9:30 – 17:30 Uhr

Veranstaltungsort

Freiburg

Teilnahmegebühr

120 EUR zzgl. MwSt.

► mfg.de/va/podcast-1109



Montag 16 | 09 | 2024

Smartphonevideo und Postproduktion

Aufbauworkshop zur Vertiefung von ersten Erfahrungen im Videodreh und -schnitt.

Referentin

Ilona Aziz, Visuell Kommunizieren, Hamburg

Termin

Montag, 16. September 2024, 9:00 – 17:00 Uhr

Veranstaltungsort

Online via Zoom

Teilnahmegebühr

90 EUR zzgl. MwSt.

► mfg.de/va/postproduktion-1609





Dienstag 17 | 09 | 2024

KI-Tools kreativ und rechtssicher einsetzen

KI

Ein umfassender Wegweiser: Die Welt der KI-Technologien entdecken und sicher durch das rechtliche Terrain navigieren.

Referent*innen

Daniela Vey, infodesignerin.de, Stuttgart
Dr. Carsten Ulbricht, Menold Bezler, Stuttgart

Termin

Dienstag, 17. September, 9:00 – 13:00 Uhr

Veranstaltungsort

Online via Zoom

Teilnahmegebühr

50 EUR zzgl. MwSt.

► mfg.de/va/kitools-1709



Donnerstag 10 | 10 | 2024

Mehr Sichtbarkeit durch Storytelling

Unternehmensgeschichten richtig erzählen und die Zielgruppe nachhaltig begeistern.

Referentin

Birgit Kropp, Journalistin und Radioredakteurin,
Ladenburg

Termin

Donnerstag, 10. Oktober 2024, 9:30 – 17:30 Uhr

Veranstaltungsort

Heidelberg

Teilnahmegebühr

120 EUR zzgl. MwSt.

► mfg.de/va/story-1010





Dienstag 22 | 10 | 2024

YouTube – Deine Plattform für einen perfekten Auftritt

Selbstvermarktung mit Bewegtbild.

Referent

Steffen Geldner, BERMVDA GmbH, Stuttgart

Termin

Dienstag, 22. Oktober 2024, 10:00 – 14:00 Uhr

Veranstaltungsort

Online via Zoom

Teilnahmegebühr

50 EUR zzgl. MwSt.

► mfg.de/va/youtube-2210



Mittwoch 23 | 10 | 2024

Videos für Recruiting und Employer Branding

Durch Videocontent auf Social Media neue Mitarbeitende gewinnen und bestehende binden.

Referent

Bruno Fritzsche, Filmproduzent und Videojournalist, Stuttgart

Termin

Mittwoch, 23. Oktober 2024, 14:00 – 18:00 Uhr

Veranstaltungsort

Stuttgart

Teilnahmegebühr

70 EUR zzgl. MwSt.

► mfg.de/va/recruiting-2310





05 + 19 | 11 2024

Website-Lab für Einsteiger*innen

Gestalterischer und strategischer Aufbau einer
Online-Präsenz – von der unternehmerischen
Persönlichkeit zur eigenen Website.

Referentin

Michèle Rietzl, mk-rietzl.de, Karlsruhe

Termine

Dienstag, 5. November + Dienstag, 19. November 2024,
jeweils von 9:30 – 13:30 Uhr

Veranstaltungsort

Online und in Stuttgart

Teilnahmegebühr

120 EUR zzgl. MwSt.

► mfg.de/va/website-0511



Mittwoch 13 | 11 | 2024

Recht im Online-Marketing

Ein Überblick mit Tipps, Checklisten und
Beispielen direkt aus der Beratungspraxis.

Referent

Dr. Carsten Ulbricht, Menold Bezler, Stuttgart

Termin

Mittwoch, 13. November 2024, 14:00 – 18:00 Uhr

Veranstaltungsort

Pforzheim

Teilnahmegebühr

70 EUR zzgl. MwSt.

► mfg.de/va/recht-1311



Donnerstag **28 | 11 | 2024**

Die passende Social Media Strategie

Von der Definition der Ziele und Zielgruppe über die Auswahl der Plattformen bis hin zur Content-Planung und Umsetzung.

Referentin

Cora Ashraf, Marketing-Aktivistin, Stuttgart

Termin

Donnerstag, 28. November 2024, 9:30 – 17:30 Uhr

Veranstaltungsort

Stuttgart

Teilnahmegebühr

120 EUR zzgl. MwSt.

► mfg.de/va/marketing-2811

Dienstag **03 | 12 | 2024**

Social Media Trends

Chancen und Potenziale für mehr Sichtbarkeit und Reichweite nutzen.

Referentinnen

Giulia Fioriti und Nina Scavello, mecoa Mediencoaching, Kernen

Termin

Dienstag, 3. Dezember 2024, 9:30 – 17:30 Uhr

Veranstaltungsort

Karlsruhe

Teilnahmegebühr

120 EUR zzgl. MwSt.

► mfg.de/va/socialmedia-0312





KI – Chancen
und Grenzen

SEO

WISSEN KOMPAKT

„Unsere digitalen ‚Wissen kompakt‘
Angebote eignen sich super für alle
Kreativschaffenden, die auf der Suche
nach komprimierten und zeitsparenden
Weiterbildungsmöglichkeiten zu fairen
Preisen sind.“

LinkedIn
Instagram
TikTok

Laura Thomas

Eventmanagerin, MFG Baden-Württemberg



Wissen kompakt

Das Online- Lernangebot der MFG Akademie

„Wissen kompakt“ richtet sich an alle Kreativen, denen die Zeit fehlt, einen ganzen Tag oder länger an einer Weiterbildung teilzunehmen. Kreativschaffende erhalten in 90 Minuten komprimierte Einblicke in aktuelle Trends und in die Spezialgebiete erfahrener Referent*innen und Expert*innen der MFG Akademie.

Veranstaltungsort

Online via Zoom

Teilnahmegebühr

30 EUR zzgl. MwSt.

► kreativ.mfg.de/wissen-kompakt



16 | 07 18 | 07 2024

TERMINE

KI KI in der Kreativwirtschaft

Einführung und Überblick zu Funktionsweisen und Potenzialen der KI für Kreativschaffende.

Dienstag, 16. Juli 2024, 9:00 – 10:30 Uhr

Referent: *Paulos Mesghina, Voiceagenten, Stuttgart*

► kreativ.mfg.de/wissen-kompakt-1607



TikTok im Überblick

Funktionsweise und Trendformate verstehen und mit der richtigen Strategie für Kurzvideos die Zielgruppe begeistern.

Donnerstag, 18. Juli 2024, 10:00 – 11:30 Uhr

Referentin: *Daniela Vey, infodesignerin.de, Stuttgart*

► kreativ.mfg.de/wissen-kompakt-1807





18 | 09 25 | 09 2024

Instagram im Überblick

Instagram bietet zahlreiche Möglichkeiten, um die eigene Zielgruppe zu erreichen und Sichtbarkeit zu erzielen. Wie werden Beiträge strategisch aufgebaut und verschiedene Formate sinnvoll genutzt?

Mittwoch, 18. September 2024, 10:00 – 11:30 Uhr
Referentin: Daniela Vey, infodesignerin.de, Stuttgart

► kreativ.mfg.de/wissen-kompakt-1809



KI Rechtliche Aspekte beim Einsatz von KI

Welche rechtlichen Fragen müssen beim Einsatz von KI beachtet werden? Von Urheberrechten bis zum Datenschutz: Einführung und aktueller Diskussionsstand.

Mittwoch, 25. September 2024, 9:00 – 10:30 Uhr
Referent: Nico Arfmann, Rechtsanwalt, Karlsruhe

► kreativ.mfg.de/wissen-kompakt-2509



01 | 10 09 | 10 2024

KI KI in der Multimediaproduktion

Einblicke rund um die Video- und Bild-Content-Erstellung mit unterschiedlichen Apps und intelligenten Programmen.

Dienstag, 1. Oktober 2024, 9:00 – 10:30 Uhr
Referentin: Ilona Aziz, *Visuell Kommunizieren*, Hamburg

► kreativ.mfg.de/wissen-kompakt-0110



LinkedIn Bootcamp

Aufbau und Formate des Business-Netzwerks verstehen, ein aussagekräftiges Profil anlegen und Content produzieren, der auch gesehen wird.

Mittwoch, 9. Oktober 2024, 16:00 – 17:30 Uhr
Referentin: Constanze Wolff, *Trainerin und Autorin*, Münster

► kreativ.mfg.de/wissen-kompakt-0910





24 | 10 06 | 11 2024

KI Grenzen von KI – am Beispiel von SEO

Konzepte und Begriffe von KI werden geklärt, um Chancen und Grenzen besser einschätzen zu können. Einsatzmöglichkeiten für die Suchmaschinenoptimierung werden aufgezeigt.



Donnerstag, 24. Oktober 2024, 16:00 – 17:30 Uhr

Referent: *Martin Fresow, Be digital, Stuttgart*

► kreativ.mfg.de/wissen-kompakt-2410

Googles Liebling durch Suchmaschinenoptimierung

Das beste Online-Marketing für kleine Budgets ist meist Suchmaschinenoptimierung. Aber wie geht SEO? Entscheidende Zusammenhänge verstehen, um die eigene Website zu optimieren.



Mittwoch, 6. November 2024, 9:00 – 10:30 Uhr

Referent: *Henning Schürig, Be digital, Stuttgart*

► kreativ.mfg.de/wissen-kompakt-0611



14 | 11 20 | 11 2024

KI Die Kunst des KI-Promptings

Verschiedene KI-Tools zur Text- und Bildgenerierung für mehr Kontrolle über den Generierungsprozess und bessere Ergebnisse: Eine Step-by-Step Einführung in das Prompting.



Donnerstag, 14. November 2024, 9:00 – 10:30 Uhr

Referentin: *Jenny Habermehl, Grafikdesignerin und Fotografin, Karlsruhe*

► kreativ.mfg.de/wissen-kompakt-1411

KI ChatGPT als Kreativbooster

Das Kurzseminar zeigt auf, wie ChatGPT in einem typischen Ideenentwicklungsprozess – vom Problemverständnis über die Ideengenerierung bis hin zur Implementierung – genutzt werden kann.



Mittwoch, 20. November 2024, 10:00 – 11:30 Uhr

Referent: *Axel Sommer, SOMMERRUST, Berlin*

► kreativ.mfg.de/wissen-kompakt-2011



„Kreative erhalten in den Orientierungs-
beratungen verlässliche Informationen und
Feedback zu ihren persönlichen Fragen und
Anliegen. Ganz häufig spart das Zeit, zeigt
neue Optionen auf und gibt direkte Motivation.“

Stephanie Hock

Projektleiterin Unternehmensentwicklung,
MFG Baden-Württemberg

BERATUNG



Kreativ arbeiten. Unternehmerisch orientieren.

Die MFG Baden-Württemberg berät in individuellen und kostenfreien Gesprächen Kultur- und Kreativschaffende zu unternehmerischen Fragen. Dabei stehen die Ideen und Anliegen der Kreativen jeweils eine Stunde lang im Mittelpunkt. Ziel der Gespräche ist es, erste Lösungen zu entwickeln sowie über Netzwerke, Anlaufstellen und Förderangebote zu informieren.

Orientierungsberatungen

Informationen, Anmeldung und weitere Termine:

▶ mfg.de/orientierungbw



Orientierungsberatungen
für Kultur- und
Kreativschaffende



Themen können die Gründung, Vermarktung, Finanzierung oder die wirtschaftliche Weiterentwicklung von kreativen Produkten oder Dienstleistungen sein. Die Beratungen führen Berater*innen der MFG und freie Berater*innen im Auftrag der MFG durch – auf Wunsch auch auf Englisch. Alle Berater*innen bringen sowohl mehrjährige Erfahrungen in der Kultur- und Kreativwirtschaft als auch betriebswirtschaftliches Know-how mit.

TERMINE

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| DO 04 07 Stuttgart /online | DO 24 10 Heidelberg |
| MI 17 07 Freiburg | MI 06 11 Stuttgart /online |
| DO 01 08 Stuttgart /online | DO 14 11 online |
| MI 25 09 online | MI 27 11 online |
| FR 11 10 Stuttgart /online | DO 05 12 Stuttgart /online |

Nach Vereinbarung:
Pforzheim, Freudenstadt, Offenburg, Ulm



Mittwoch 20 | 11 | 2024

Künstlersozialkasse

Antragstellung und FAQs

Die Künstlersozialkasse (KSK) ermöglicht selbständigen Künstler*innen, Publizist*innen und Kulturschaffenden einen bezuschussten Zugang zur gesetzlichen Sozialversicherung (Renten-, Kranken- und Pflegeversicherung) zu günstigen Beiträgen. Nach einem Vortrag über die gesetzlichen Zugangsvoraussetzungen zur KSK sowie die Funktionsweise der KSK im Allgemeinen besteht die Möglichkeit zur Erörterung von Fallbeispielen und spezifischen Fragestellungen der Teilnehmer*innen.

Termin

Mittwoch, 20. November 2024, 13:00 – 15:00 Uhr

Veranstaltungsort

Online

Teilnahmegebühr

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Weitere Infos und Anmeldung:

▶ mfg.de/va/ksk-2011

Donnerstag 11 | 07 | 2024

THE Start-up LÄND

Unterstützung und Förderung für Gründer*innen

Baden-Württemberg hat mit insgesamt zwölf regionalen Start-up Ökosystemen die Gründungs- und Start-up-Förderung in der Fläche etabliert. THE Start-up LÄND bündelt unter startupbw.de alle Infos zu Beratungsmaßnahmen und Förderangeboten für Gründer*innen und Start-ups im Land.

Das Highlight-Event ist der Start-up BW Summit 2024. Dort treffen sich Start-ups, Vertreter*innen der Start-up-Ökosysteme, Unternehmen sowie Investor*innen aus der ganzen Welt.

Termin

Donnerstag, 11. Juli 2024

Veranstaltungsort

Stuttgart

Teilnahmegebühr

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Weitere Infos und Anmeldung:

▶ summit.startupbw.de



„An verschiedenen Orten in Baden-Württemberg bieten wir für Kultur- und Kreativschaffende zahlreiche Möglichkeiten zum Austausch und zur Vernetzung. Für die lebendige Games-Szene im Land bieten wir speziell auf deren Bedürfnisse zugeschnittene Angebote. Das Highlight: das GAMESTATE Festival BW von der und für die Branche!“

Iris Harr

Projektmanagerin Games BW,
MFG Baden-Württemberg



NETWORKING





Freitag 12 | 07 | 2024

GAMESTATE Festival BW

Das GAMESTATE Festival BW bringt professionelle Entwickler*innen, Studierende und Quereinsteiger*innen aus Baden-Württemberg zusammen, um den landesweiten Austausch innerhalb der Games-Branche zu stärken und zukünftige Entwicklungsmöglichkeiten zu beleuchten.

Ein breites Spektrum aus Talks und Roundtables sowie eine Party zum Abschluss bieten viele Gelegenheiten für intensive Gespräche und Networking.

Termin

Freitag, 12. Juli 2024, ab 13:45 Uhr

Veranstaltungsort

Karlsruhe

Teilnahmegebühr

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Weitere Infos und Anmeldung:

▶ gamestate-bw.de



25 | 09 27 | 11 2024

Open Stage Games BW

Ob unabhängige Entwicklerstudios oder große Publisher, ob frischgebackene Absolvent*innen oder Recruiter*innen auf der Suche nach Gamedesigner*innen – die unterschiedlichsten Akteur*innen der Games-Branche haben bei der Open Stage Games BW Gelegenheit, sich auszutauschen. Der Open-Stage-Charakter gibt außerdem allen die Möglichkeit, ein Anliegen auf die Bühne zu bringen.

Termine/Veranstaltungsort

Mittwoch, 25. September 2024, 19:00 Uhr, Karlsruhe

Mittwoch, 27. November 2024, 19:00 Uhr, Online via Zoom
+ Studi Stage ab 18.00 Uhr

Teilnahmegebühr

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Weitere Infos und Anmeldung:

▶ games-bw.mfg.de/open-stage





Donnerstag 21 | 11 | 2024

Kultur- und Kreativwirtschaft in ländlichen Räumen: Zukunft gestalten!

Die Tagung vermittelt jüngst erhobene Kennzahlen zur Kultur- und Kreativwirtschaft in ländlichen Räumen, zeigt gelungene Praxisbeispiele und lädt Interessierte aus Verwaltung, Wirtschaft und Politik zum Austausch ein. Veranstalter*innen sind das Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg, die Akademie Ländlicher Raum Baden-Württemberg und die MFG Baden-Württemberg.

Termin

Donnerstag, 21. November 2024, 10:00 – 16:00 Uhr

Veranstaltungsort

Aalen

Teilnahmegebühr

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Weitere Infos und Anmeldung:

► mfg.de/va/tagung-2111



Dienstag 26 | 11 | 2024

M³ Medienmacher*innen Meet-up Baden-Württemberg

Die Digitalisierung treibt den Medienwandel voran. Beim M³ werden aktuelle Trends und Themen vorgestellt und anhand von erfolgreichen Praxisbeispielen diskutiert.

Journalist*innen und Vertreter*innen verschiedener Medien sowie (Medien-)Start-ups bietet das M³, organisiert von der MFG in Kooperation mit starken Partner*innen, eine Plattform zum Austausch und zur Vernetzung.

Termin

Dienstag, 26. November 2024, 18:00 – 21:00 Uhr

Veranstaltungsort

Stuttgart

Teilnahmegebühr

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Weitere Infos und Anmeldung:

► mfg.de/va/m3-2611





Januar – Dezember 2024

AI Lounge Publishing

Der kollegiale Austausch der Buchbranche zu KI

Die Veranstaltung richtet sich an Verlage aus dem Großraum Stuttgart, die Interesse an einem regelmäßigen Erfahrungsaustausch zum Thema KI innerhalb der Verlagsbranche haben. Die Treffen werden inhaltlich vorbereitet, richten sich jedoch nach den Bedürfnissen und Interessen der Teilnehmenden.

Die Veranstaltungsreihe wird organisiert von Tom Erben (Börsenverein des Deutschen Buchhandels Baden-Württemberg) und Prof. Dr. Okke Schlüter (Studiengang Media Publishing der Hochschule der Medien Stuttgart). Das Format knüpft an die Veranstaltungsreihe „KI als Kreativbooster“ der MFG an.

Termine

vierteljährlich

Veranstaltungsort

Stuttgart

▶ boersenverein-baden-wuerttemberg.de

Januar – Dezember 2024

MFG Digitalwerkstatt

Bei der MFG Digitalwerkstatt können sich Museumsmitarbeitende flexibel und praxisorientiert Know-how und Kompetenzen aus dem Bereich der Digitalen Kultur aneignen. Das Weiterbildungsangebot bietet Good-Practice-Impulse, Workshops und Expert*innen-Sprechstunden.

Themen der aktuellen Werkstatt-Module:

- Die Website als digitale Visitenkarte
- Micro-Content für die Online-Kommunikation
- Digitale Barrierearmut und Inklusion
- Rechtliche Aspekte im Digitalen

Termine

Durchgehend bis Dezember 2024

Veranstaltungsort

Online via Zoom

Teilnahmegebühr

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Weitere Infos und Anmeldung:

▶ kreativ.mfg.de/digitale-kultur/digitalwerkstatt

Kontakte knüpfen,
Gleichgesinnte treffen,
der Filmszene begegnen

Jour Fixe – der Branchentreff der Filmszene

Der monatliche Jour Fixe der MFG Filmförderung bietet Filmschaffenden und Kreativen im Südwesten die Möglichkeit zum lockeren Austausch und zur Vernetzung. Filmschaffende kommen mit Vertreter*innen der MFG zusammen, tauschen sich untereinander zu ihren Projekten aus und knüpfen neue Kontakte.

Im Juli und Dezember findet als Vorprogramm eine Animation Lounge statt, bei der Referent*innen aus der Animationsfilmszene anhand von Praxisbeispielen über aktuelle Projekte berichten und Einblicke in ihre Arbeit geben.

08 | 07 09 | 09 14 | 10 11 | 11 09 | 12

2024

TERMINE

Montag, 8. Juli 2024 | 19:00 Uhr
Pre Fixe mit Animation Lounge ab 18:00 Uhr.

Montag, 9. September 2024 | 19:00 Uhr

Montag, 14. Oktober 2024 | 19:00 Uhr

Montag, 11. November 2024 | 19:00 Uhr

Montag, 9. Dezember 2024 | 19:00 Uhr
Pre Fixe mit Animation Lounge ab 18:00 Uhr.

Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

Veranstaltungsort

Stuttgart

Teilnahmegebühr

Die Teilnahme ist kostenfrei.

► film.mfg.de/veranstaltungen/jour-fixe



Montags- seminare

Know-how, Vernetzung
und Erfahrungsaustausch
für Filmschaffende –
praxisnah und informativ

Die Film Commission Region Stuttgart bietet mit der MFG ein umfassendes Weiterbildungsangebot an, das sich über die Region Stuttgart hinaus erfolgreich etabliert hat.

Bei den Montagsseminaren referieren Expert*innen aus der Filmbranche zu ausgewählten Fokusthemen. Die Seminarinhalte werden anhand von Beispielen aus der Praxis veranschaulicht. Für Networking gibt es ausreichend Gelegenheit.

Veranstaltungsort

Stuttgart und online

Teilnahmegebühr

15 EUR

► film.region-stuttgart.de/termine



17 | 06 22 | 07 30 | 09 21 | 10 25 | 11

2024

TERMINE

Montag, 17. Juni 2024 | 18:00 Uhr | hybrid

Filmfestivals und -märkte

Referent: Thorsten Schaumann | Künstlerische Leitung | Internationale Hofer Filmtage

Montag, 22. Juli 2024 | 18:00 Uhr | hybrid

Markenrecht: Fremddaten in Werbefilmproduktionen

Referentin: Stefanie Brum | Fachanwältin für Urheber- und Medienrecht, Spezialistin für Markenrecht

Montag, 30. September 2024 | 18:00 Uhr | online

Kommunikation und Konfliktbearbeitung bei Filmprojekten

Referentin: Katrin Dorner | Konfliktbeauftragte, Mediatorin | Filmuniversität Babelsberg

Montag, 21. Oktober 2024 | 18:00 Uhr | hybrid

KI als Tool in der Filmproduktion

Referent: Radek Wegrzyn | Produzent, Autor, Regisseur und KI-Experte

Montag, 25. November 2024 | 18:00 Uhr | hybrid

Dreharbeiten mit Kindern

Referentin: Kiera Bahl | Inhaberin Agentur Bahl for Actors



© Tobias Volmer / Fotografile

Gamescom

THE LÄND – Games Made in Baden-Württemberg

Seit 2013 organisiert die MFG einen Landes- und Gemeinschaftsstand im Business-Bereich der weltgrößten Messe für digitale Spielekultur in Köln. Games-Unternehmen aus Baden-Württemberg haben die Gelegenheit, ihre neuesten Entwicklungen dem Fachpublikum zu präsentieren und Kontakte mit der internationalen Spieleszene zu knüpfen.

Veranstalter*innen sind die MFG Baden-Württemberg in Kooperation mit Baden-Württemberg International (BW_i), unterstützt durch das K³ Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe und gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg.

Termin Mittwoch, 21. August bis Freitag, 23. August 2024

Ort Messe Köln, Halle 4.1, Stand C64

Infos games-bw.mfg.de



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS

Frankfurter Buchmesse

THE LÄND – The Future of Publishing Made in Baden-Württemberg

Die MFG ist gemeinsam mit starken Partnern auf der weltweit größten Buchmesse vertreten. Am Landes- und Gemeinschaftsstand präsentieren baden-württembergische Start-ups, Unternehmen und Verlage unter dem Motto „THE Länd – The Future of Publishing Made in Baden-Württemberg“ innovative Produkte und Lösungen für die Buch-, Medien- und Verlagswelt und knüpfen wertvolle Kontakte.

Termin Mittwoch, 16. Oktober bis Sonntag, 20. Oktober 2024

Ort Messe Frankfurt am Main, Halle 3.1

Infos kreativ.mfg.de/veranstaltungen/buchmesse



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS



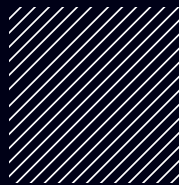
© Jürgen Kornacker



„Kreativität entsteht durch Kooperation und neue Impulse. Mit unseren Partner*innen im Netzwerk Kreativwirtschaft ermöglichen wir für Kultur- und Kreativschaffende Austausch, Sichtbarkeit und Qualifikation.“

Dr. Ellen Koban

Uniteiterin Kultur- und Kreativwirtschaft,
MFG Baden-Württemberg



KOOPERATION



**Support für Künstler*innen,
Kulturschaffende und
Solo-Selbstständige**

KUBUZZ

Kultur – Business – Zukunft

KUBUZZ ist ein Weiterbildungs- und Coachingprogramm in Baden-Württemberg, das freie Künstler*innen und Kulturschaffende aller Sparten bei den Herausforderungen der Selbständigkeit unterstützt.

Dafür werden Workshops sowohl online als auch in Präsenz an unterschiedlichen Standorten angeboten. Umfangreiche E-Learning-Angebote stehen jederzeit zur Verfügung. Ergänzend dazu werden Möglichkeiten zur Vernetzung angeboten.



PROGRAMMSCHWERPUNKTE

- Betriebswirtschaftliche Basics
- Projektmanagement
- Tools zur Betriebssteuerung
- Honorare und Preiskalkulation
- Altersvorsorge und Risikomanagement
- u.a.

Die Angebote werden laufend aktualisiert.

Für persönliche Anliegen bietet KUBUZZ Coaching-Angebote mit einer Reihe erfahrener und kompetenter Berater*innen, die bei spezifischen Problemstellungen individuell unterstützen und passende Lösungen erarbeiten.

Veranstaltungsort

Online und in Präsenz

Teilnahmegebühr

Die Teilnahme ist kostenfrei.

► kubuzz.de





Die AMCRS feiern 15 Jahre

Das 2009 von der MFG initiierte Netzwerk der Animation Media Creators Region Stuttgart (AMCRS) bündelt die Stärken der Region im Bereich VFX, Animation, Games und Interactive Media und repräsentiert Baden-Württemberg als Top-Standort in diesem Bereich.

Die Mitglieder der AMCRS erstellen Eigen- und Auftragsproduktionen sowie Dienstleistungen auf Weltklasseniveau, welche regelmäßig auf internationalen Festivals gezeigt und ausgezeichnet werden.

Der strategische Auf- und Ausbau organisatorischer Strukturen sowie die regionale Unterstützung und Zusammenarbeit machen den Standort attraktiv sowohl für internationale Großproduktionen als auch für Nachwuchskräfte.



IP Presentation Forum und Tech Talks

Regelmäßige Austausch- und Netzwerkformate bieten Einblicke in die Animationsbranche und vermitteln Kontakte.

Bei den Tech Talks präsentieren Expert*innen Fortschritte und technische Entwicklungen in den Bereichen VFX und Animation für Filmschaffende, Wissenschaftler*innen, Studierende und die interessierte Öffentlichkeit. Filmschaffende mit einer starken Idee für eine IP (Intellectual Property) haben beim IP Presentation Forum die Möglichkeit, vor Professionals aus der Branche zu präsentieren und sich im Anschluss über das Projekt auszutauschen und/oder über die nächsten Schritte beraten zu werden.

Animation Media Creators Region Stuttgart

Informationen, Anmeldung und Termine:

► amcrs.de





Kooperation

im Netzwerk Kultur- und Kreativwirtschaft

Die Seminare der MFG Akademie vermitteln aktuelles Praxiswissen und Know-how für Kreativschaffende, Selbstständige, Gründer*innen und Kleinunternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft. Bei den Networking-Events können sich die Kreativen aus erster Hand über Trendthemen informieren, austauschen und neue Kontakte knüpfen.

Vor Ort im ganzen Land und online organisiert die MFG Weiterbildungs-, Beratungs- und Vernetzungsangebote gemeinsam mit zahlreichen Partner*innen des Netzwerks Kreativwirtschaft Baden-Württemberg. Sprechen Sie uns an, wenn auch Sie gemeinsam mit der MFG eine Veranstaltung auf die Beine stellen möchten.



Preise und Teilnahmebedingungen für die Seminare der MFG Akademie

Veranstaltung	Online ermäßigt		Präsenz ermäßigt	
Ganztagesseminar	90	60	120	90
Halbtagesseminar	50	30	70	50
Wissen kompakt	30	30	-	-

Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie eine Rechnung über den entsprechenden Teilnahmebeitrag. Die Rechnung ist innerhalb von 30 Tagen nach Erhalt per Überweisung zu bezahlen. Die ermäßigten Preise gelten für Studierende; ein Nachweis ist erforderlich.

Bei Ganztagesseminaren in Präsenz ist ein Mittagessen im Preis enthalten. Eine schriftliche Stornierung der Anmeldung ist kostenfrei bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn möglich. Bei späterer Absage oder Nichterscheinen wird der gesamte Teilnahmebeitrag fällig. Es kann jederzeit ein*e Ersatzteilnehmer*in benannt werden.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich zu allen Seminaren online über die Website unter mfg.de/akademie an. Nach der Online-Anmeldung erhalten Sie eine automatische Anmeldebestätigung per E-Mail. Die Seminarunterlagen erhalten Sie während der Veranstaltung oder im Nachhinein.

Sonstige Bestimmungen

Die MFG ist berechtigt, eine Veranstaltung aus wirtschaftlichen oder organisatorischen Gründen abzusagen. Die Angemeldeten werden hierüber rechtzeitig informiert. Die ausführlichen AGB der MFG finden Sie unter mfg.de/agb.

Ihre Ansprechpartner*innen:

Ulrich Winchenbach

Leitung MFG Akademie
winchenbach@mfg.de
Tel. 0711 – 90 715 – 313

Laura Feldmann

Eventmanagement MFG Akademie
feldmann@mfg.de
Tel. 0711 – 90 715 – 328

Impressum

MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH

Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart

Telefon	0711 – 90 715 – 300
Telefax	0711 – 90 715 – 350
Mail	veranstaltung@mfg.de
Web	mfg.de
Geschäftsführer	Carl Bergengruen
Leitung MFG Akademie	Ulrich Winchenbach
Eventmanagement	Laura Feldmann
Programmkonzeption	Ulrich Winchenbach, Laura Feldmann, Laura Thomas
Redaktion	Ulrich Winchenbach, Laura Feldmann, Laura Thomas, Bernd Hertl, Vlora KleeB
Druck	Druckerei Raisch GmbH + Co. KG, Reutlingen
Brand Identity & Design	DAUBERMANN.com, Mannheim
Layout & Satz	Südgrafik, Stuttgart



Juni 2024

Änderungen vorbehalten

© MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH


Gesellschafter der MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH sind das Land Baden-Württemberg und der Südwestrundfunk.

Auf dem Laufenden bleiben

Wollen Sie nichts verpassen? Dann abonnieren Sie unsere Newsletter und Social-Media Kanäle!

Social Media

 [linkedin.com/company/mfg-bw](https://www.linkedin.com/company/mfg-bw)

 [instagram.com/mfg_bw](https://www.instagram.com/mfg_bw)

 [facebook.com/mfg.filmfoerderung](https://www.facebook.com/mfg.filmfoerderung)

 [youtube.com/@mfg-bw](https://www.youtube.com/@mfg-bw)

Newsletter

Mit ihren Newslettern informiert die MFG Baden-Württemberg regelmäßig über Neuigkeiten und Veranstaltungen im Südwesten.

Informationen und Anmeldung unter:
mfg.de/newsletter





MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH
Breitscheidstraße 4 - 70174 Stuttgart - www.mfg.de