MFG
BADEN-WÜRTTEMBERG

MFG Akademie

JUL
–
DEZ

Weiterbildung und Beratung für
Medien-, Kultur- und Kreativschaffende

2. Halbjahr 2026

Herzlich willkommen!

Liebe Akteurinnen und Akteure aus der Medien-, Kultur- und Kreativbranche,

KI-Anwendung in der Bild- und Multimedia-Produktion, Organisationsentwicklung und Business-Planung für Kreative oder zeitgemäße Online-Kommunikation: Unsere MFG Akademie bietet Ihnen ein Weiterbildungs- und Beratungsprogramm, das zentrale Themen und Future Skills für die Medien-, Kultur- und Kreativbranche in den Blick nimmt. Die hochkarätigen Seminare, Workshops und Events laden dazu ein, Trends kennenzulernen und Kompetenzen auszubauen.

Ich verabschiede mich von Ihnen an dieser Stelle, weil ich am 1. Juli in den Ruhestand gehe. Die MFG Akademie wird auch in Zukunft, unter meiner geschätzten Nachfolgerin Wiebke Wiesner, ein Ort des Austauschs und der Weiterentwicklung bleiben, getragen von engagierten Referierenden und einem starken Netzwerk.

Ihr

Carl Bergengruen

Carl Bergengruen
Geschäftsführer
MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg

MFG
BADEN-WÜRTTEMBERG

Die MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg ist eine Einrichtung des Landes Baden-Württemberg und des Südwestrundfunks. Ihre Aufgabe ist es, die Kultur- und Kreativwirtschaft sowie die Filmkultur und Filmwirtschaft im Land zu fördern. Dabei agiert sie als landesweites Kompetenzzentrum und ist öffentlicher Kultur- und Wirtschaftsförderer.

Mit ihren Angeboten stärkt die MFG die Akteur*innen der Kultur- und Kreativwirtschaft nachhaltig. Darauf zielt auch die MFG Akademie ab: Durch ihre Angebote bleiben Kultur-, Kreativ- und Medienschaffende stets auf dem neuesten Stand. Die Seminare greifen Trends sowie rechtliche und technologische Entwicklungen auf und bieten Chancen zur branchenübergreifenden Vernetzung.

Das Ziel ist es, die Branche in einem kontinuierlichen Lernprozess langfristig zu unterstützen, zu qualifizieren und ihre wirtschaftliche Basis zu sichern.

Unsere Angebote von Juli bis Dezember 2026

Inhalt

SEMINARE & WISSEN KOMPAKT
—
Seite 4

BERATUNG
—
Seite 28

KOOPERATION
—
Seite 34

TEILNAHME-BEDINGUNGEN
—
Seite 50

„In den Seminaren und Workshops der MFG Akademie greifen wir aktuelle Trends auf und vermitteln relevantes Praxiswissen für Soloselbstständige sowie Fach- und Führungskräfte der Medien-, Kultur- und Kreativwirtschaft."

Ulrich Winchenbach, Roina Toukhi, Laura Thomas, Laura Feldmann

MFG Akademie-Team

Video Storytelling

Change Management

SEMINARE
& WISSEN KOMPAKT

KI-Tools

Gezielt orientieren.
Passend weiterbilden.

MFG Akademie

Die vielfältigen Themen der MFG Akademie unterstützen gezielt die unternehmerische Weiterentwicklung – von effizienter Organisation über digitale Innovation bis hin zu wirkungsvoller Kommunikation und erfolgreicher Zusammenarbeit. Zur besseren Orientierung und einfacheren Auswahl helfen vier Kategorien bei der Suche nach passenden Seminaren:

Tools & Trends

Marketing & Kommunikation

Organisation & Management

Interaktion & Social Skills

Mittwoch **08 | 07 |** 2026

WISSEN KOMPAKT

Video-Storytelling

Fesselnde Inhalte für Social Media erstellen.

Referent
Maximilian Humpert, freier Journalist und Filmemacher, Köln

Termin
Mittwoch, 8. Juli 2026, 16:30 – 18:00 Uhr

Veranstaltungsort
Online via Zoom

Teilnahmegebühr
35 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/storytelling-08070

Donnerstag **09 | 07 |** 2026

Aktuelle KI-Tools strategisch nutzen

KI

Anwendungen, Workflows und kritische Qualitätssicherung für die Kreativwirtschaft.

Referent
Dr. Bernhard Kölmel, Ötigheim

Termin
Donnerstag, 9. Juli 2026, 9:00 – 17:00 Uhr

Veranstaltungsort
Online via Zoom

Teilnahmegebühr
120 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/ki-tools-0907

Dienstag **14 | 07 |** 2026

KI-Bildproduktion auf professionellem Niveau

KI

Node-basierte Workflows, Upscaling und State-of-the-Art-Bildgenerierung.

Referentin
Monica Menez, Synthetic Styles, Stuttgart

Termin
Dienstag, 14. Juli 2026, 9:00 – 13:00 Uhr

Veranstaltungsort
Online via Zoom

Teilnahmegebühr
70 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/ki-bild-1407

Dienstag **15 | 09 |** 2026

WISSEN KOMPAKT

LinkedIn Bootcamp

Das Business-Netzwerk verstehen, ein aussagekräftiges Profil anlegen und relevanten Content produzieren.

Referentin
Constanze Wolff, Trainerin und Autorin, Münster

Termin
Dienstag, 15. September 2026, 16:00 – 17:30 Uhr

Veranstaltungsort
Online via Zoom

Teilnahmegebühr
35 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/linkedin-1509

Mittwoch **16 | 09 |** 2026

KI-Agenten und No-Code-Automatisierung

KI

Intelligente Assistenten für den Arbeitsalltag in der Kultur- und Kreativwirtschaft.

Referent
Dr. Bernhard Kölmel, Ötigheim

Termin
Mittwoch, 16. September 2026, 9:00 – 17:00 Uhr

Veranstaltungsort
Online via Zoom

Teilnahmegebühr
120 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/ki-agenten-1609

Donnerstag **17 | 09 |** 2026

Videogenerierung mit verschiedenen KI-Tools

KI

Ein Deep-Dive für professionelles Videogenerieren aus Text-, Bild- und Videomaterial.

Referent
Boris Eldagsen, Photomedia-Künstler, Berlin

Termin
Donnerstag, 17. September 2026, 13:00 – 17:00 Uhr

Veranstaltungsort
Online via Zoom

Teilnahmegebühr
70 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/videogenerierung-1709

Dienstag **22 | 09 |** 2026

Neue Einnahmequellen für Kreative

Geschäftsmodelle weiterentwickeln mit Canvas und Blue Ocean.

Referent
Florian Sußner, Coach, Trainer und Workshopleiter, Nürnberg

Termin
Dienstag, 22. September 2026, 9:30 – 17:30 Uhr

Veranstaltungsort
Karlsruhe

Teilnahmegebühr
150 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/einnahmequellen-2209

Donnerstag **24 | 09 |** 2026

WISSEN KOMPAKT

Die Kunst des KI-Promptings

KI

Fortgeschrittene Techniken für Kreativschaffende.

Referentin
Jenny Habermehl, kreativ x design, Karlsruhe

Termin
Donnerstag, 24. September 2026, 10:00 – 11:30 Uhr

Veranstaltungsort
Online via Zoom

Teilnahmegebühr
35 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/prompting-2409

Dienstag **29 | 09 |** 2026

Change Management

Veränderung in kreativen Teams wirksam gestalten.

Referent
Alexander Heine, AH Consulting, Stuttgart

Termin
Dienstag, 29. September 2026, 9:30 – 17:30 Uhr

Veranstaltungsort
Heidelberg

Teilnahmegebühr
150 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/change-2909

Donnerstag **01 | 10 |** 2026

KI verändert die Suche: Sichtbar bleiben mit SEO und GEO

KI

KI-SEO: Was bleibt, was ändert sich – und wie kommt mein Unternehmen in die Antworten von KI-Chatbots?

Referent
Henning Schürig, Be digital, Stuttgart

Termin
Donnerstag, 1. Oktober 2026, 13:30 – 17:30 Uhr

Veranstaltungsort
Stuttgart

Teilnahmegebühr
90 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/geo-0110

06 | 10 13 | 10 2026

Vertrieb mit Wirkung

Gezielt Sichtbarkeit im Markt aufbauen.

Dieses Seminar erstreckt sich über zwei Termine.

Referentin
Sandra Volz, FCC-Karrierefabrik, Pforzheim

Termine
Dienstag, 6. Oktober 2026, 9:00 – 13:00 Uhr
Dienstag, 13. Oktober 2026, 9:00 – 13:00 Uhr

Veranstaltungsort
Online via Zoom

Teilnahmegebühr
120 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/vertrieb-0610

Mittwoch **07 | 10 |** 2026

Website-Architektur statt Baukasten-Muster

KI

KI als strategischer Hebel für Websites, die wirken.

Referentin
Birgit Kropp, Kroppmediagroup, Ladenburg

Termin
Mittwoch, 7. Oktober 2026, 9:30 – 17:30 Uhr

Veranstaltungsort
Online via Zoom

Teilnahmegebühr
120 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/websites-0710

14 | 10 21 | 10 2026

Kooperation und Performance in kreativen Projekten

Wie Kommunikation und Entscheidungsfindung im Team besser gelingen.

Dieses Seminar erstreckt sich über zwei Termine.

Referent
Dr. Constantin Sander, mind-steps.de, Regensburg

Termine
Mittwoch, 14. Oktober 2026, 9:00 – 13:00 Uhr
Mittwoch, 21. Oktober 2026, 9:00 – 13:00 Uhr

Veranstaltungsort
Online via Zoom

Teilnahmegebühr
120 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/kooperation-1410

SEMINAR

Donnerstag **22 | 10 |** 2026

Videoproduktion mit dem Smartphone

Workshop für Einsteiger*innen zu Videodreh und Videoschnitt.

Referentin
Ilona Aziz, Visuell Kommunizieren, Hamburg

Termin
Donnerstag, 22. Oktober 2026, 9:00 – 17:00 Uhr

Veranstaltungsort
Online via Zoom

Teilnahmegebühr
110 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/videoproduktion-2210

SEMINAR

Dienstag **03 | 11 |** 2026

Mastodon und das Fediverse

Überblick und einfacher praktischer Einstieg.

Referent
Oliver Gassner, OGOK, Steißlingen

Termin
Dienstag, 3. November 2026, 14:00 – 18:00 Uhr

Veranstaltungsort
Online via Zoom

Teilnahmegebühr
70 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/mastodon-0311

Dienstag **10 | 11 |** 2026

Zusammenarbeit gestalten

Organisationsentwicklung für Kultur- und Kreativunternehmen.

Referentin
Katja Großer, katja-grosser.de, Leipzig

Termin
Dienstag, 10. November 2026, 13:00 – 17:00 Uhr

Veranstaltungsort
Online via Zoom

Teilnahmegebühr
70 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/organisation-1011

Donnerstag **12 | 11 |** 2026

Kurzvideos für Social Media

Gestaltungsmöglichkeiten und gezielter Einsatz von Kurzvideos wie z. B. Instagram Reels oder YouTube Shorts.

Referentin
Daniela Vey, infodesignerin.de, Stuttgart

Termin
Donnerstag, 12. November 2026, 9:00 – 13:00 Uhr

Veranstaltungsort
Online via Zoom

Teilnahmegebühr
70 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/kurzvideos-1211

Dienstag **17 | 11 |** 2026

Rhetorik, Stimme und Präsenz gezielt einsetzen

Überzeugend sprechen, sicher auftreten und Ideen wirkungsvoll vermitteln.

Referent
Eugen Gerein, Gerein Consult, Heidelberg

Termin
Dienstag, 17. November 2026, 9:30 – 17:30 Uhr

Veranstaltungsort
Stuttgart

Teilnahmegebühr
150 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/wirkung-1711

Donnerstag **19 | 11 |** 2026

KI und Recht

KI

Urheberrechtliche Implikationen, Datenschutz und Anforderungen der KI-Verordnung.

Referent
Dr. Carsten Ulbricht, Menold Bezler Rechtsanwälte, Stuttgart

Termin
Donnerstag, 19. November 2026, 9:00 – 13:00 Uhr

Veranstaltungsort
Online via Zoom

Teilnahmegebühr
70 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/ki-recht-1911

Dienstag **24 | 11 |** 2026

WISSEN KOMPAKT

Unternehmen 360° – Krisen, Chancen, Wachstum

Stabile Unternehmensstrukturen aufbauen, Veränderungen am Markt erkennen und effektiv handeln.

Referentin
Sandra Volz, FCC-Karrierefabrik, Pforzheim

Termin
Dienstag, 24. November 2026, 9:00 – 10:30 Uhr

Veranstaltungsort
Online via Zoom

Teilnahmegebühr
35 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/unternehmen-2411

Dienstag **15 | 12 |** 2026

Kreative Ideenfindung mit KI

KI

Methoden, Prompts und visuelle Konzepte für Einsteiger*innen und Fortgeschrittene.

Referentin
Jenny Habermehl, kreativ x design, Karlsruhe

Termin
Dienstag, 15. Dezember 2026, 13:00 – 17:00 Uhr

Veranstaltungsort
Online via Zoom

Teilnahmegebühr
70 EUR zzgl. MwSt.

mfg.de/va/ideenfindung-1512

BERATUNG

„KI wirft aktuell viele Fragen bei Kreativen auf: von der Nutzung bis zur Relevanz des eigenen Geschäftsmodells. In den Orientierungsberatungen finden wir gemeinsam Antworten auf die wirtschaftlichen Fragen."

Stephanie Hock
Projektleiterin Unternehmensentwicklung,
MFG Baden-Württemberg

Orientierungsberatungen für Kultur- und Kreativschaffende

Kreativ arbeiten. Unternehmerisch orientieren.

Die MFG Baden-Württemberg berät in individuellen und kostenfreien Gesprächen Kultur- und Kreativschaffende zu unternehmerischen Fragen. Dabei stehen die Ideen und Anliegen der Kreativen jeweils eine Stunde lang im Mittelpunkt. Ziel der Gespräche ist es, erste Lösungen zu entwickeln sowie über Netzwerke, Anlaufstellen und Förderangebote zu informieren.

Orientierungsberatungen

Informationen, Anmeldung und weitere Termine:
mfg.de/orientierungbw

Themen können die Gründung, Vermarktung, Finanzierung oder die wirtschaftliche Weiterentwicklung von kreativen Produkten oder Dienstleistungen sein. Die Beratungen führen Berater*innen der MFG und freie Berater*innen im Auftrag der MFG durch – auf Wunsch auch auf Englisch. Alle Berater*innen bringen sowohl mehrjährige Erfahrungen in der Kultur- und Kreativwirtschaft als auch betriebswirtschaftliches Know-how mit.

TERMINE

DO	**02 | 07**	Stuttgart / online	DO	**22 | 10**	online
DO	**23 | 07**	online	DO	**05 | 11**	Stuttgart / online
DO	**06 | 08**	Stuttgart / online	DO	**12 | 11**	Heidelberg
DO	**17 | 09**	Stuttgart / online	DO	**25 | 11**	Konstanz
DO	**01 | 10**	Stuttgart / online	DO	**26 | 11**	online
DO	**08 | 10**	Mannheim	DO	**03 | 12**	Stuttgart / online

Weitere Standorte nach Vereinbarung.

Montag **07 | 12 |** 2026

Finanzierung und Förderung

Die Bürgschaftsbank und die Mittelständische Beteiligungsgesellschaft (MBG) Baden-Württemberg geben einen Überblick über Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten für Unternehmen der Kultur- und Kreativwirtschaft sowie für Innovationsprojekte. Es wird aufgezeigt, wie kreative Ideen und Geschäftsmodelle mit passender Unterstützung Realität werden können. Bürgschaftsbank und MBG fördern mit ihren Programmen gezielt die Kultur- und Kreativszene – insbesondere auch die Games-, Animations- und Medienbranche – und setzen damit wichtige Impulse für kreative Wertschöpfung in Baden-Württemberg.

Termin
Montag, 7. Dezember 2026, 17:00 – 18:30 Uhr

Veranstaltungsort
Online via Zoom

Teilnahmegebühr
Die Teilnahme ist kostenfrei.

Weitere Infos und Anmeldung:
mfg.de/va/foerderung-0712

Donnerstag **10 | 12 |** 2026

Künstlersozialkasse

Antragstellung und FAQs

Die Künstlersozialkasse (KSK) ermöglicht selbstständigen Künstler*innen, Publizist*innen und Kulturschaffenden einen bezuschussten Zugang zur gesetzlichen Sozialversicherung (Renten-, Kranken- und Pflegeversicherung) zu günstigen Beiträgen. Nach einem Vortrag über die gesetzlichen Zugangsvoraussetzungen zur KSK sowie die Funktionsweise der KSK im Allgemeinen besteht die Möglichkeit zur Erörterung von Fallbeispielen und spezifischen Fragestellungen der Teilnehmer*innen.

Termin
Donnerstag, 10. Dezember 2026, 10:00 – 12:00 Uhr

Veranstaltungsort
Online via Zoom

Teilnahmegebühr
Die Teilnahme ist kostenfrei.

Weitere Infos und Anmeldung:
mfg.de/va/ksk-1012

Foto: © BW_i

„THE LÄND of Games spielt jetzt international. MFG und BW_i machen es möglich: Unsere Kooperation verbindet das lokale Ökosystem mit der Welt. Starke Netzwerke, neue Märkte, mehr Sichtbarkeit und Partnerschaften, die verbinden."

Julia Rigauer
Managerin Internationale Messen
Baden-Württemberg International

KOOPERATION

Montags-seminare

Know-how, Vernetzung und Erfahrungsaustausch für Filmschaffende – praxisnah und informativ.

Die Film Commission Region Stuttgart bietet mit der MFG ein umfassendes Weiterbildungsangebot an, das sich über die Region Stuttgart hinaus erfolgreich etabliert hat.

Bei den Montagsseminaren referieren Expert*innen aus der Filmbranche zu ausgewählten Fokusthemen. Die Seminarinhalte werden anhand von Beispielen aus der Praxis veranschaulicht.

Veranstaltungsort
Online via Zoom

Teilnahmegebühr
15 EUR

▶ **film.region-stuttgart.de/termine**

29 | 06 27 | 07 28 | 09 19 | 10 23 | 11 2026

TERMINE

Montag, 29. Juni 2026 | 16:00 – 18:00 Uhr
Stunts und Actionaufnahmen
Ferdinand Fischer, Stuntkoordinator/Action-Regisseur, slamartist.com

Montag, 27. Juli 2026 | 16:00 – 18:00 Uhr
3D Audio Sounddesign und Filmmusik
Martin Rieger, 3D Audio Experte/Filmkomponist, vrtonung.de

Montag, 28. September 2026 | 16:00 – 18:00 Uhr
Drohnenflüge
Christoph Geserer, Regierungspräsidium Baden-Württemberg
Philipp Freybott, Drohnenpilot/Geschäftsführer CINEQUADS, cinequads.com

Montag, 19. Oktober 2026 | 16:00 – 18:00 Uhr
Formatentwicklung: Wie man eine Corporate Serie entwickelt
Bruno Fritzsche, Geschäftsführer/Executive Producer Hawkins GmbH, hawkins.film

Montag, 23. November 2026 | 16:00 – 18:00 Uhr
Rechteklärung für Filmproduktionen
Violetta Psofiou, Syndikusanwältin, studio-hamburg-produktion.de

Mittwoch **01 | 07 |** 2026

AI Lounge Publishing

KI

Der kollegiale Austausch der Buchbranche zu KI

Mit der AI Lounge Publishing bieten der Börsenverein des Deutschen Buchhandels Baden-Württemberg, der Studiengang Mediapublishing an der Hochschule der Medien in Stuttgart und die MFG Baden-Württemberg eine Plattform für den regelmäßigen Wissens- und Erfahrungsaustausch über den Einsatz von KI-Anwendungen in Verlagen.
Die Zielgruppe sind KI-interessierte Vertreter*innen aus der Verlagsbranche. Die Treffen richten sich inhaltlich nach den Bedürfnissen und Interessen der Teilnehmenden.

Termin
Mittwoch, 1. Juli 2026, 17:00 – 19:00 Uhr

Veranstaltungsort
Stuttgart

Teilnahmegebühr
Die Teilnahme ist kostenfrei.

Weitere Infos und Anmeldung:
boersenverein-baden-wuerttemberg.de

13 | 07 09 | 11 2026

Pre Fixe mit Animation Lounge

Gemeinsam mit der Film- und Medienfestival gGmbH (u.a. ITFS) und den Animation Media Creators Region Stuttgart (AMCRS) veranstaltet die MFG den Pre Fixe mit Animation Lounge als Vorprogramm zum monatlichen Netzwerktreffen der Filmbranche (Jour Fixe). Referent*innen aus der Animationsfilmszene berichten anhand von Praxisbeispielen über aktuelle Projekte und geben Einblicke in ihre Arbeit.

Termine
Montag, 13. Juli 2026, 18:00 Uhr
Montag, 9. November 2026, 18:00 Uhr

Veranstaltungsort
Stuttgart

Teilnahmegebühr
Die Teilnahme ist kostenfrei.

Weitere Infos:
film.mfg.de/veranstaltungen/jour-fixe

Mittwoch **15 | 07 |** 2026

Media Tasting

Networking-Kongress und Branchengipfel

Wer die Medienkongresse Deutschlands kennt, weiß: Das Media Tasting hat die relevanten Themen früher im Programm – mit konsequentem Fokus auf die Praxis, an einem einzigen Kongresstag.

Die persönliche Vernetzung zwischen Teilnehmenden, Referent*innen und Expert*innen ist beim Media Tasting kein Nebeneffekt, sondern genussvolle Hauptsache: Bei Spitzenweinen und Spezialitäten werden Beziehungen geknüpft und gepflegt – und Karrieren und Allianzen von morgen geschmiedet. Die MFG ist Partner und Hauptförderer des baden-württembergischen Medienkongresses.

Termin
Mittwoch, 15. Juli 2026

Veranstaltungsort
Stuttgart

Weitere Infos, Tickets und Anmeldung:
mediatasting.com

KreativLand BW gestalten!

Mit dem Ideenwettbewerb KreativLand BW gestalten! hat die MFG Baden-Württemberg kreative Köpfe aufgerufen und dabei begleitet, Projekte und Ideen zu entwickeln, die die Kultur- und Kreativwirtschaft in den ländlichen Räumen stärken. Im Rahmen der Abschlussveranstaltung stellen die Projekte ihre Ergebnisse vor und laden zu einem Erfahrungsaustausch ein.

Termin und Ort
Donnerstag, 16. Juli 2026
Schwäbisch Gmünd

Weitere Infos:
kreativland.mfg.de

Gefördert durch
Baden-Württemberg
Ministerium für Ländlichen Raum, Landwirtschaft und Heimat

THE LÄND
OF GAMES

Gamescom

Seit 2013 organisiert die MFG Baden-Württemberg den baden-württembergischen Landes- und Gemeinschaftsstand in der Business-Area der Gamescom in Köln. Die ausstellenden Unternehmen und Institutionen haben Gelegenheit, ihre neuesten Entwicklungen dem Fachpublikum zu präsentieren und Kontakte mit der internationalen Spieleszene zu knüpfen. Auch auf der begehrten Indie Arena Booth präsentieren sich dieses Jahr fünf Indie Game Studios aus THE LÄND!

Der Landesstand wird verantwortet von der MFG Baden-Württemberg in Kooperation mit Baden-Württemberg International (BW_i), unterstützt durch das K³ Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro der Stadt Karlsruhe und gefördert durch das Wirtschaftsministerium BW.

Termine und Ort
26. – 28. August 2026, Halle 4.1 Stand C51
26. – 30. August 2026, Halle 10.2 Indie Area

Weitere Infos:
games-bw.mfg.de

Gefördert durch Baden-Württemberg Ministerium für Wirtschaft, Handwerk und Tourismus

23 | 09 25 | 11 2026

Open Stage Games BW

Ob unabhängige Entwicklerstudios oder große Publisher, ob frischgebackene Absolvent*innen oder Recruiter*innen auf der Suche nach Gamedesigner*innen – die unterschiedlichsten Akteur*innen der Games-Branche haben bei der Open Stage Games BW Gelegenheit, sich auszutauschen und ihre Anliegen nach einem Impuls aus der Szene auf die Bühne zu bringen.

Termine und Ort
Mittwoch, 23. September 2026, 19:00 Uhr, Stuttgart
Mittwoch, 25. November 2026, 19:00 Uhr, online

Teilnahmegebühr
Die Teilnahme ist kostenfrei.

Weitere Infos und Anmeldung:
games-bw.mfg.de/open-stage

FUTURE PUBLISHING
FUTURE CONTENT

Made in Baden-Württemberg

Frankfurter Buchmesse

Der Landes- und Gemeinschaftsstand auf der Frankfurter Buchmesse bietet internationale Sichtbarkeit für den starken Verlags- und Innovationsstandort Baden-Württemberg und eine Plattform für Vernetzung und fachlichen Austausch. Unter dem Dach von THE LÄND setzen Start-ups, Medienunternehmen und Verlage Impulse für die Zukunft des Publishings. Ein Highlight am Stand ist die Verleihung des CONTENTshift Awards und der anschließende Baden-Württemberg-Empfang am 8. Oktober.

Der Landesstand wird verantwortet von der MFG Baden-Württemberg, unterstützt durch den Börsenverein des Deutschen Buchhandels Baden-Württemberg, die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg, die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe, die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart und das Innovationsprogramm CONTENTshift.

Termin und Ort
7. – 11. Oktober 2026, Halle 5

Weitere Infos:
mfg.de/buchmesse

Gefördert durch
Baden-Württemberg Ministerium für Wirtschaft, Handwerk und Tourismus

Unterstützt durch
Baden-Württemberg Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst

M³ MedienMacher*innen Meet-up Baden-Württemberg

Die Digitalisierung treibt den Medienwandel voran. Beim M³ werden aktuelle Trends und Themen vorgestellt und anhand von erfolgreichen Praxisbeispielen diskutiert. Für Journalist*innen und Vertreter*innen von Start-ups sowie aus verschiedenen Medien bietet das M³ eine Plattform zum Austausch und zur Vernetzung. Veranstaltet wird das M³ von der MFG, der LFK Baden-Württemberg, dem JAB Journalistische Aus- und Berufsbildung BW e.V. und der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart.

Termin
Donnerstag, 3. Dezember 2026, 17:00 – 19:00 Uhr

Veranstaltungsort
Stuttgart

Teilnahmegebühr
Die Teilnahme ist kostenfrei.

Weitere Infos und Anmeldung:
mfg.de/va/m3-0312

Creators Pitch Lab

Das Creators Pitch Lab richtet sich an Medienschaffende, die an einer Idee für ein Game, eine animierte Serie oder einen animierten Kurzfilm arbeiten und ihren Wohnsitz in Baden-Württemberg haben. Das Format bietet die Möglichkeit, diese Idee vor erfahrenen Branchenexpert*innen zu präsentieren und professionelles Feedback zur gezielten Weiterentwicklung zu erhalten. Gleichzeitig werden wertvolle Kontakte in die Animationsbranche geknüpft. Veranstalter sind die Animation Media Creators Region Stuttgart (AMCRS).

Veranstaltungsort
Stuttgart

Teilnahmegebühr
Die Teilnahme ist kostenfrei.

Weitere Infos, Termine und Anmeldung:
amcrs.de

CO.VISION – Transformation durch Zusammenarbeit

Wie entsteht Innovation, wenn unterschiedliche Branchen, Perspektiven und Kompetenzen zusammenarbeiten? Das Förderprogramm CO.VISION unterstützt neun ausgewählte CO-Partnerschaften aus Kreativwirtschaft, Start-ups und KMU bei der Entwicklung cross-innovativer Pilotprojekte für Baden-Württemberg.

CO.VISION entdecken

Pilotprojekte, Termine und Programmeinblicke:
co-vision.mfg.de

Gefördert durch Baden-Württemberg Ministerium für Wirtschaft, Handwerk und Tourismus

MFG
BADEN-WÜRTTEMBERG

Kooperation

im Netzwerk Kultur- und Kreativwirtschaft

Die Seminare der MFG Akademie vermitteln aktuelles Praxiswissen und Know-how für Kreativschaffende, Selbstständige, Gründer*innen und Kleinunternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft. Bei den Networking-Events können sich die Kreativen aus erster Hand über Trendthemen informieren, austauschen und neue Kontakte knüpfen.

Vor Ort im ganzen Land und online organisiert die MFG Weiterbildungs-, Beratungs- und Vernetzungsangebote gemeinsam mit zahlreichen Partner*innen des Netzwerks Kreativwirtschaft Baden-Württemberg. Sprechen Sie uns an, wenn auch Sie gemeinsam mit der MFG eine Veranstaltung auf die Beine stellen möchten.

NETZWERK
KREATIVWIRTSCHAFT BW

KOOPERATION

Aalen
ANIMATION MEDIA CREATORS REGION STUTTGART
Baden-Württemberg International
BODEN.SEE.KREATIV.
Wirtschaftsförderung Bodenseekreis
Börsenverein des Deutschen Buchhandels
BÜRGSCHAFTSBANK & MBG BADEN-WÜRTTEMBERG
CONTENTshift
CyberForum HIGHTECH, UNTERNEHMER, NETZWERK.
THE CYBERLÄND
BJV BADEN-WÜRTTEMBERG
Kreativzentrum Pforzheim
FILM COMMISSION REGION STUTTGART
film & medien festival gGmbH
Management Marketing FWTM FREIBURG
Freudenstadt im Schwarzwald
WERK STADT SCHWARZWALD
jab Journalistische Aus- und Berufsbildung Baden-Württemberg
CLUSTER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT FREIBURG
Heidelberg
HN Heilbronn
k3 kultur- und kreativwirtschaft karlsruhe
Kunststiftung Baden-Württemberg
KUNST.BÜRO
LFK Die Medienanstalt für Baden-Württemberg
NEXT MANNHEIM
STUTTGART
IHK Schwarzwald Baar Heuberg
WIRO Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH Region Ostwürttemberg
Wirtschaftsförderung Region Stuttgart
Stadt Ulm Wirtschaftsförderung ulm
VPRA Verband Privater Rundfunkanbieter Baden-Württemberg e.V.
VSZV Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger e.V.

Preise und Teilnahmebedingungen für die Seminare der MFG Akademie

Veranstaltung	**Online**	ermäßigt	**Präsenz**	ermäßigt
Ganztagesseminar	120	70	150	100
Halbtagesseminar	70	35	90	55
Wissen kompakt	35	–	–	–

Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie eine Rechnung über den entsprechenden Teilnahmebeitrag. Die Rechnung ist innerhalb von 30 Tagen nach Erhalt per Überweisung zu bezahlen. Die ermäßigten Preise gelten für Studierende; ein Nachweis ist erforderlich.

Bei Ganztagesseminaren in Präsenz ist ein Mittagessen im Preis enthalten. Eine schriftliche Stornierung der Anmeldung ist kostenfrei bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn möglich. Bei späterer Absage oder Nichterscheinen wird der gesamte Teilnahmebeitrag fällig. Es kann jederzeit ein*e Ersatzteilnehmer*in benannt werden.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich zu allen Seminaren online über die Website unter mfg.de/akademie an. Nach der Online-Anmeldung erhalten Sie eine automatische Anmeldebestätigung per E-Mail. Die Seminarunterlagen erhalten Sie während der Veranstaltung oder im Nachhinein.

Sonstige Bestimmungen

Die MFG ist berechtigt, eine Veranstaltung aus wirtschaftlichen oder organisatorischen Gründen abzusagen. Die Angemeldeten werden hierüber rechtzeitig informiert. Die ausführlichen AGB der MFG finden Sie unter **mfg.de/agb.**

Ihre Ansprechpartner*innen:

Ulrich Winchenbach
Leitung MFG Akademie
winchenbach@mfg.de
Tel. 0711 – 90 715 – 313

Laura Feldmann
Projektmanagement MFG Akademie
feldmann@mfg.de
Tel. 0711 – 90 715 – 328

Impressum

MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH
Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart

Telefon	0711 – 90 715 – 300
Telefax	0711 – 90 715 – 350
Mail	veranstaltung@mfg.de
Web	mfg.de
Geschäftsführer*in	Carl Bergengruen Wiebke Wiesner (ab Juli 2026)
Programmverantwortliche	Ulrich Winchenbach, Laura Feldmann, Laura Thomas
Redaktion	Laura Feldmann, Ulrich Winchenbach, Laura Thomas, Bernd Hertl, Vlora Kleeb, Dr. Ellen Koban
Druck	Offizin Scheufele Druck und Medien GmbH + Co.KG, Stuttgart
Brand Identity & Design	DAUBERMANN.com, Mannheim
Layout & Satz	Südgrafik, Stuttgart

Druckprodukt
CO_2 kompensiert
Mehr Informationen unter:
klima-druck.de/ID
ID-Nr. 26228746
VDM+

Juni 2026
Änderungen vorbehalten

© MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH

Gesellschafter der MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH sind das Land Baden-Württemberg und der Südwestrundfunk.

Auf dem Laufenden bleiben

Wollen Sie nichts verpassen? Dann abonnieren Sie unsere Newsletter und Social-Media-Kanäle!

Social Media

linkedin.com/company/mfg-bw
linkedin.com/showcase/mfg-kreativ
linkedin.com/showcase/mfg-filmfoerderung

instagram.com/mfg_kreativ
instagram.com/mfg_film

facebook.com/mfg.filmfoerderung

youtube.com/@mfg-bw

Newsletter

Mit ihren Newslettern informiert die MFG Baden-Württemberg regelmäßig über Neuigkeiten und Veranstaltungen im Südwesten.

Informationen und Anmeldung unter:
mfg.de/newsletter

MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH
Breitscheidstraße 4 – 70174 Stuttgart – www.mfg.de